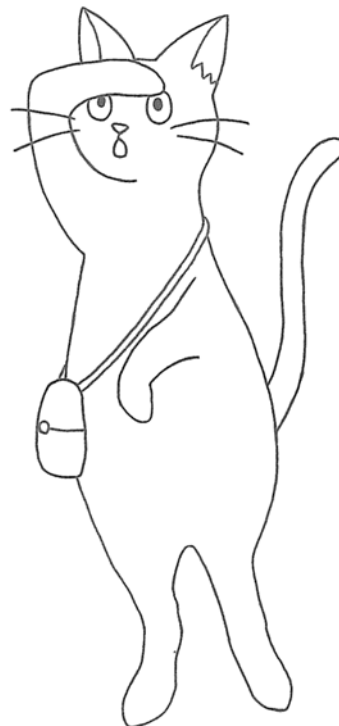


清教学園中学校 総合的な学習の時間

# 卒業論文のデザイン

「なんでやねん」2024





# 真理を学び賜物を生かす

なにを学ぶのか。

どう学ぶのか。

なぜ学ぶのか。

賜物を持たない人はいない。しかし、それがなんなのかはすぐにはわからない。自分の素質や才能は、自分で探して掘りあてて磨き上げるものだからだ。みなさんの中に眠るさまざまな可能性を含んだ鉱脈は探し当てられるその日を待っている。

卒業論文「なんでやねん」の時間は、みなさんがこの世界を探究し、同時に自分の賜物を探究するための時間だ。自分が主人公になった「学びの旅」は大変だ。しかし、「なにを学びたいか」「どう学ぶのか」、そして「なぜ学ぶのか」を考え続ければ、その旅は素晴らしく楽しく充実する。その経験は人生の糧となり、消えることのない星となる。

あなたがたは、それぞれが賜物を受けているのですから、神のさまざまな恵みの良い管理者として、その賜物を用いて、互いに仕えなさい。

ペトロの手紙1 4章10節

## はじめに

『卒業論文のデザイン』は清教学園中学校の総合的な学習の時間の授業「なんでやねん」のためのテキストだ。本書の目的は、みなさんの卒業論文完成への手助けにある。

「自分の立てた問い(テーマ)に対して、証拠を示し、論理的に答え(結論)を導いた説得力ある文書」、清教学園では論文をこう定義している。論文の作成は<問い=テーマ>を探りつつ、図書館やインターネットの活用、フィールドワークを通じて様々な情報を集め、論理的で説得力のある文章を組み上げ、<答え=結論>を導いてゆく、そんな学びの道のりだ。学ぶ分野や題材はなんでもかまわない。

「論文づくりの旅」を手助けするために作られた「道具箱」。それがこのテキストだ。必要に応じて各種の道具を取り出して活用してほしい。本書は次の6章から構成されている(次ページ見取り図参照)。これらは、論文づくりのいろいろな場面を想定してつくられている。テキストとはいえ、授業で丁寧に解説したりはしない。人によって、場面ごとに開く箱が違うので、折に触れて読んで早く慣れてほしい。

### 第1章 ガイダンス：卒業論文「なんでやねん」とはなにか

「論文づくりの旅」のためのガイダンスがこの章だ。「論文とはなにか」「論文のテーマ(分野・題材)にはどんな条件があるのか」「『なんでやねん』にはどんな落とし穴があるのか」といった問いに答えるための章である。この章を通じて、卒業論文全体のイメージをつかんでほしい。

### 第2章 どうやって分野を選び題材をしばるのか：テーマ設定の前に

論文づくりのはじまりで時間と努力を必要とするのが、研究分野や題材の選定だ。「なんでやねん」の学びの旅の目的地は自分で決めなければならない。だから、どの方角、どんな世界を旅したいのか、まずは分野・方針を決めなければならない。この章には先輩からのアドバイスや、「やめた方がいいよ」といわれる分野が紹介されている。また、こうした方針決定の決め手になるのが「おわりに」の執筆だ。ここで、学ぶ分野への思い(動機)が熱く述べられるのなら、たとえ「やめた方がいいよ」といわれる分野でも、進んでいった方がいい場合もよくある。要は、あなた自身の興味・動機次第だ。

### 第3章 どうやって情報を集めピースをつくるのか：情報収集の基礎

自分の学びたい分野や方針を探すためにも、また自分の<問い=テーマ>に説得力を持った根拠を示すためにも、様々な情報が必要だ。そうした情報を得るため図書館やインターネットの活用は不可欠だ。とはいえ、そのどちらも際限なく広く深い世界であり、分け入るにはそれなりの経験や技術が必要になる。まずはリブラリアで本を徹底的に利用したい。また、ネットを通じて公共図書館の本や雑誌を探す必要もあるだろう。さらに、ネット上にあふれる情報から優れた情報を掘り起こす基礎的な訓練も必要になる。そうしてかき集めた本をひたすら読み、必要な情報をピースに落とし込んでいく。

資料が読めたらピースをつくる。ピースは論文作成の基礎単位だ。動植物のからだは細胞でできているように、論文はピースでできている。つまり、論文を作る作業の大部分が読書とピースづくりである。

### 第4章 どうやって現場から学ぶか：フィールドワーク(FW)とプロジェクトの技法

現場に立つ学び(フィールドワークとプロジェクト)は、「なんでやねん」の“華”だ。この学びが充

実した論文は例外なく面白い。嘘がない。特に取材に出かけ、どなたかにお話を伺う機会を得ると、「なんでやねん」のテーマは本物になる。現場の息吹を感じる論文を楽しみにしている。

### 第5章 どのようにテーマを決め論文をデザインするのか：論文構築のイメージと方法

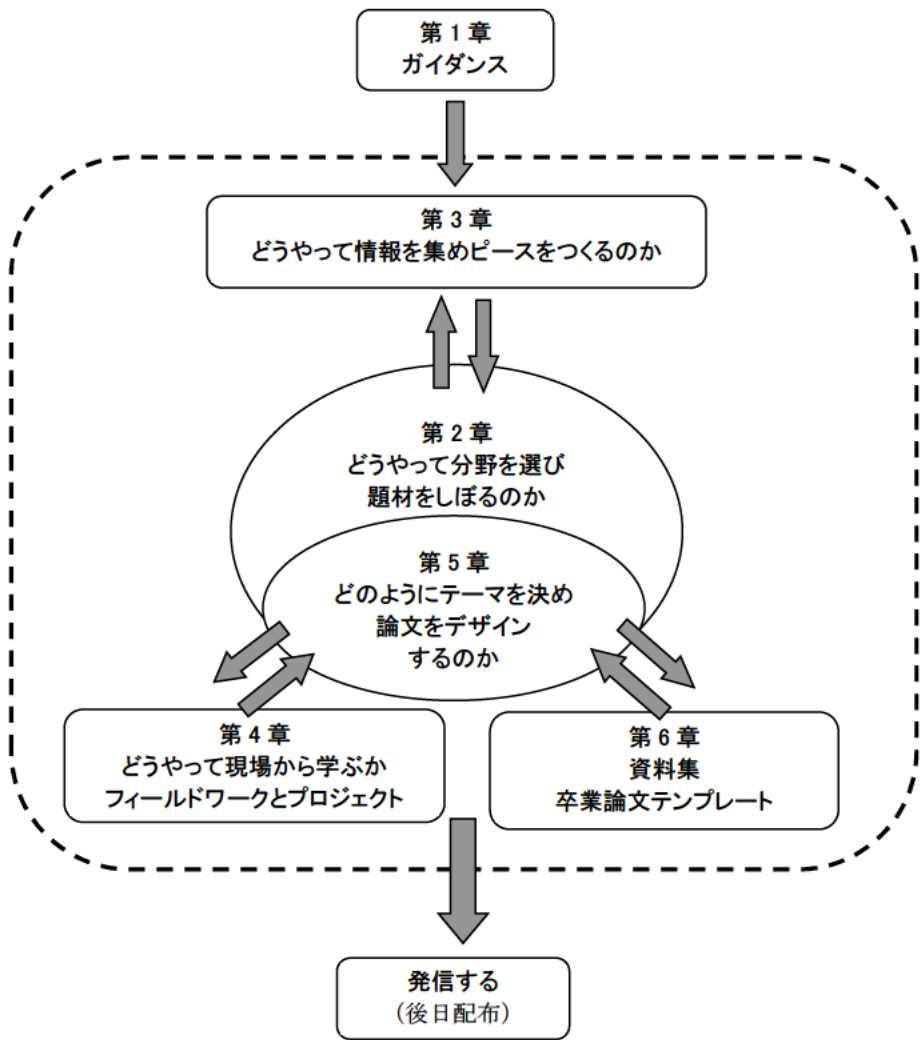
完成した論文は共通した構造を持っている。シンプルなく問い＝テーマ>からはじまって、根拠が並べられ、シンプルなく答え＝結論>で締めくくられる。そうした論文を読むと、著者が最初からテーマを持っていて、計画的に軽々と論文を作り上げたようにも見える。しかし、論文づくりはテーマを探りながら同時に設計図（目次）を作ってゆくという複雑な過程だ。すっきりとしているように見える、問いや答えの背後に、試行錯誤・無駄・遠回りが、実は厚く積み重なっている。ああでもない、こうでもないというピースを組み合わせては、増やしたり、削ったりした結果が論文になる。矛盾をしているようだが、わけのわからない「遠回り」こそ、よい論文への「近道」だ。

そうしたふしぎな道のりを説明したのがこの章である。テーマを結論に着地させ、論文が完成できたなら、それは超中学生（高校生）級といってよい。

### 第6章 資料集：卒業論文テンプレート他

このテキストのなかで最も頻繁に参照され、頼りにされるのが「テンプレート」だ。卒業論文の大変さ、それは①題材決定とテーマの設定、②論文の書式に合わせた執筆、のふたつだ。

②のため、真っ赤になった添削が返却されてへこむこともある。しかし、その正解はすべてこのテンプレートに書いてある。これさえ身に着ければその汎用性は極めて高い。高校・大学はおろか、社会人になっても十分通用する。



このテキストの見取り図

## 目次

はじめに

目次

カリキュラム計画

### 第1章 ガイダンス「なんでやねん」とはなにか

卒業論文「なんでやねん」ガイダンス

題材・テーマの4条件

なぜ卒業論文は「なんでやねん」なのか

卒業論文を難しくする8つの誤解

「興味のあることなんかないよ！」という君に

### 第2章 どうやって分野を選び題材をしぼるのか

「分野」を決め、「題材」をしぼる、その先に

題材決め・テーマ設定、先輩のアドバイス

「やめた方がいいよ～」と言われる10分野

コラム：面接は自分を映す「鏡」

はじめに「おわりに」があった

動機がないと論文は失敗する

先輩たちの「おわりに」コレクション

コラム：病原体「なるやろウイルス」

「ヨーロッパに行く」って、どこになにしに行くの？

「おちゃらけ」分野を真面目に探究しよう

できる「手抜き」はしたほうがいい

### 第3章 どうやって情報を集めピースをつくるのか：情報収集の基礎

どうして「ネット」ではなく「本」なのか

研究のための本の使い方

図書館の秘密

研究に必要な本を探す

研究に必要な本を探す[応用編]

Webを使って文献を探す

研究ピースの初歩

「研究ピースの素」から「研究ピース」へ

「定義」の研究ピースをつくる

「起源・歴史」の研究ピースをつくる

「引用」と「剽窃（パクリ）」はどう違うのか

ピースのコメントを書くには

論文は「研究ピース」で構成される  
「インライン引用」のすすめ  
「上から目線」ヤメテ

#### 第4章 フィールドワーク (FW) とプロジェクトの技法

「現場に学ぶ」とはどういうことか  
インタビュー (直接取材) の段取り  
取材のお願いの手紙を書く  
封筒に宛名を書く  
大人のメールの対応  
返事が来たら、来ないなら  
フィールドワークの報告サンプル:養鶏の現場を訪れる  
FW 先への感謝と論文原稿送付  
メールに書名を設定する  
アンケートはやめとき  
自分でテーマを決めて統計調査に挑戦する  
表計算ソフトを使ってみよう  
アンケートの集計結果をグラフ化する  
どのように分析するのか  
先輩たちのデータ分析事例集  
コラム: インタビュートラブルコレクション

#### 第5章 どのようにテーマを決め論文をデザインするのか

「調べる学習」から論文へ  
アニメ・ゲームの一体何するの?  
こんなテーマはあかん:「なんでやねん」最大の難所  
そんなんわかってる:「解明されている事柄」はテーマにならない  
『進撃の巨人』はなぜ魅力的なのか」に本気で答える  
「好き好きテーマ」攻略法  
どんなタイトルがよいタイトルか  
「まくら」が書けないのは論文にストーリーがないから  
「トマト水煮缶」にはトマトを入れる  
「図書館を使った調べる学習コンクール」受賞者一覧

#### 第6章 資料集

卒業論文「なんでやねん」書式指示用テンプレート  
「なんでやねん」チェックシート  
取材依頼手紙サンプル  
卒業論文サンプル  
おわりに

## 1年 カリキュラムの概略

1 年	4月	図書館入門 ガイダンス (3回)	図書館入門。日本十進 分類、使い方等	講義を受ける/図書館を探索し、興味のある図書を探す
	5月	おためし読書 (2回)	本のためし読みによる 多読(フィクション、 ノンフィクション)	机に置かれた資料セット(3~5冊)を試し読みする。5分 ×7セット。手に取った資料の評価を行い、データ入力
	6月	はじめての 探究学習 「はじたん」 (6回)	画用紙一枚の探究学習 (調べ学習)。参考文献 を引用し、自身のコメ ントを付してまとめる	図書館で自身の興味に基づいた学習の題材を探す。資料 (人の言葉)を引用し、コメント(自分の言葉)を述べる。画 用紙1枚のポスターにまとめ、完成作品をお互いに読み、 相互評価を行う
	7月			
	8月	もちより おためし読書 (1回)	本のためし読みによる 多読(生徒のもちより)	生徒が各自で持参した資料セット(3~5冊)を試し読む。5 分×7セット。手に取った資料の評価を行い、データ入力
	9月	情報端末利用 ガイダンス (1回)	ドメインログオン GoogleApps,MS365等 初期設定 タイピング練習	各種 Web サービスの初期設定パスワードを再設定する。 端末の基本操作を習得する
		カキナーレ① 悪魔の事典	辞書パロディを書く	アンブローズ・ビアス『悪魔の辞典』にちなんだ、ブラッ クユーモアで世の中を俯瞰する辞書パロディ。学校現場 の不条理・負の側面などに着目。批判的かつユーモアを交 えた説明文を書く。ペンネームで作品公開し、相互評価
	10月	カキナーレ② にちじょう (2回)	200字程度の 「エッセイ」を書く	テーマ自由のエッセイ作文。日常の出来事を切り取り「テ ーマ」を見出し、創作も交えながら「オチ」のある作品を 作る。状況や自らの想いを俯瞰する。ペンネームで作品を 執筆し公開。生徒どうしで互いに作品を読み、相互評価す る
	11月	感謝の たよりを書く (10回)	普段お世話になってい る、身近な店や企業な どへ封書を出す	感謝を伝えたい身近なモノ・コト・サービスを検討。調べ 学習を行い、業界の成り立ちや組織の仕事について学ぶ。 手紙の書き方を学び、感謝を伝える手紙を事業者に送る
	12月			
	1月			
	2月			
	3月	中3卒業論文 発表会参加 (1回)	発表の参観 質疑応答 参観振り返り	自身が興味を持つ中3の研究発表会を参観する。似た興 味を持つ先輩が、どのように研究を行ったのかを学ぶ



## 2年 カリキュラムの概略

2 年	4月	身近にいる 「魅力的な人」 に取材する (13回)	「魅力的な人」を 考える	「身近な人であること」「魅力を感じていること」を条件 に、取材相手を一人選ぶ	
	5月		動機レポートを書く	選んだ相手について、取材の動機を600字程度で考える。 どのような魅力か、なぜそこに魅力を感じたのか、どのよ うなエピソードがあったか、等。作文→議論→修正→議論 と、執筆する授業と発表・議論する時間を繰り返す	
	6月				
	7月				
	8月		「魅力的な人」に取材 する	1学期に決定した取材相手に取材する。取材記録を書く	
	9月		取材レポートを書く	1学期の取材動機レポートに、夏休み中の取材記録・自身 の思い・意見等を加え、取材レポートとして完成させる。 作文→議論→修正→議論と、執筆する授業と発表・議論す る時間を繰り返す	
			取材レポートの 公開と評価	生徒どうしが完成した原稿を読み合い、相互評価を行う。 現行を印刷・製本し、完成稿として取材相手に送る	
	10月		卒業論文への助 走：先行研究の 探索/題材を深 掘りする(5回)	「おためし読書」 ノンフィクション多読	机上に置かれたセット(10冊)を試し読みする。5分×7 回。面白いと思った資料に対して評価を行う
				資料探索演習 (研究の参考文献集め)	図書館でブラウジング行い、自身の興味に基づいた学習 の題材と、研究のための基礎資料を3冊以上探す
	11月	研究企画書 (ver.1)	論文執筆に向けて「研究企画書」を書く。分野・題材・テ ーマ、価値、動機、参考文献等を書式にまとめる		
		関大生への レファレンス依頼	関西大学司書教諭課程の学生に「研究企画書」「おわりに」 を送付。自身の題材に応じたメールレファレンスを依頼		
	12月	卒業論文への 助走：研究のた めの基礎学習 (8回)	研究のための基礎学習 ①文献講読 ②「研究シート」 ③「研究ノート」	① 文献講読を通じ、研究分野・題材に関する基本的な知 識を獲得していく。読んで気になる箇所に付箋を貼る ② 正確な引用手法を学ぶため、「研究シート」(Excel)に 文献著者の論を引用する。書誌情報を書き記す ③ 基礎学習のまとめに、「研究ノート」(手書きノート)を 書き溜める。要約、図解、自身の意見考察を記す	
	1月				
	2月				
	3月		研究企画書(ver.2)	半年間の文献講読を通じて得た学びをもとに、改めて「研 究企画書」を書く。自らの研究の社会的意義も考える	
			卒業論文の 「おわりに」を書く	半年間の文献講読を通じて得た学びをもとに、改めて「お わりに」を書く。生徒どうして相互にコメントする	
		卒業研究発表会の参観 中3生へのコメント	自身が興味を持つ中3生の研究発表会を参観する。同じ 興味を持つ先輩が、どのように研究を行ったのかを学ぶ		

### 3年 カリキュラムの概略

3 年	4月	卒業論文執筆： 研究ピース執筆/ フィールドワーク準備（10回）	先輩の卒業論文を読む	先輩の卒業論文を読み、論文の構造を学ぶ
			卒論テンプレート配布	論文の各ページが用意されたテンプレート(word)を入手。これまでに書いた「おわりに」「研究シート」「研究企画書」の各項目を移植し、論文としての書式に整える
			「研究ピース」執筆	「小見出し」「まくら文」「引用文(文献表示)」「自身のコメント」で構成される、「研究ピース」の型を学ぶ。先行研究の論に対し、自身の論を加えていく
			フィールドワーク(FW)企画	FW(専門家への取材・実験・観察・社会調査等)を企画。授業担当者と保護者に企画の許可を得る
	5月			
	6月		<b>取材依頼の手紙を送る</b>	FW 先の関係機関に調査の承諾を得る。取材相手にアポをとるための手紙を書く。調査方法を担当教員と相談する
	7月		<b>卒論草稿提出 (第1回)</b>	これまでに書いた卒論の草稿を提出し、授業担当者からの添削指導を受ける。生徒どうしても相互に添削し合う。 <b>この段階で合格が出ることもある</b>
	8月	<b>フィールドワーク調査</b> (夏休み)	FW 実施と報告書執筆	FW 調査(取材・実験・観察・社会調査等)を実施する。調査結果を分析し、結論をまとめ、2000字以上で報告。原稿を卒論テンプレートの指定箇所にまとめる
	9月		FW 報告提出/ 研究ピース執筆	FW 調査の結果をもとに、さらに研究を進める。文献講読で研究ピースを増やし、追加のFW 調査も行う
			<b>卒論草稿提出 (第2回)</b>	これまでに書いた卒論の草稿を提出し、授業担当者からの添削指導を受ける。生徒どうしても相互に添削し合う
	10月	卒業論文執筆： 研究のブラッシュアップ（10回）	研究内容/卒論原稿 ブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究ピース加筆修正し自身の論を増やす</li> <li>研究テーマ再考、章立ての検討、根拠と結論の対応</li> <li>図説(写真、グラフ、理論モデル等)追加</li> <li>論文体裁を整える(研究意義/目次/参考文献一覧等)</li> <li>1年間の研究経験をもとに「おわりに」加筆修正</li> </ul>
	11月		<b>卒論最終稿提出</b>	受理/仮受理/不受理の3段階評価 添削指導を受けた後、合格基準に到達するまで書き直す
	12月		発表会ガイダンス/ 発表ポスター作成	発表用ポスター(PowerPoint)作成。自身の論文 10000～40000字程度を、A1×2pのポスターにまとめる
	1月			
2月	卒業研究発表会 (5回)	参観希望アンケート/ 発表ポスター作成	発表テーマリスト(150名テーマ一覧)から、参観希望テーマを選ぶ。自身のテーマとの類似、興味・関心に基づき、6件発表テーマを選ぶ	
3月		<b>卒論発表会</b> 発表振り返り	1人10分x2回の発表、6名分を参観。1・2年生も参観発表会終了後は、アンケート調査による1年の振り返り	

# 第1章 ガイダンス

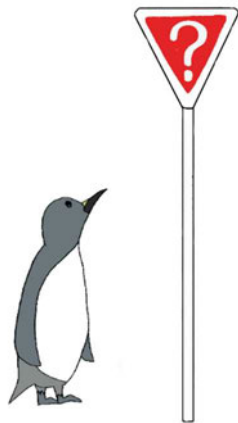
---

「なんでやねん」とはなにか

卒業論文の2原則

原則① 自分の興味から目を離さない

原則② 原則①を忘れない



# 卒業論文「なんでやねん」ガイドンス

「人に与えられる」ではなく「人に与える」学び

清教学園中学校 総合学習の集大成、卒業論文「なんでやねん」がいよいよ始まる。一年間をかけて一つのテーマを突き詰めていく、これまでに経験したことがない挑戦だ。このテキストでは、卒業論文「なんでやねん」を通じて、君たちにどんな成長を遂げてほしいかを解説する。

## 「なにを・なぜ・どのように」3つの問い

この授業で最も大切な「主体的な学び」だ。一年間を通じて、担当者は君たちに、以下の3つを繰り返し問う。

- ② あなたは何を学ぶのか
- ② どのように学ぶのか
- ③ なぜ学ぶのか

自分は何に興味があるのか。それをどのような方法で学ぶのか、そして学ぶ事にどのような意義や価値があるのか。研究活動を通じこれらを常に考え続ける。自らテーマを決め、自ら学ぶことは、(図1)に示すように「新しい自分」を発見することに繋がるからだ。

長い人生、誰かに自分の行く先を決められていたのではつまらない(例:進路、読む本、考えること、恋愛対象…)。しかし、行く先を自分で決めようと思っても、自分がどのような人間なのかをはっきりしなければ前には進めない。総合学習、そして「なんでやねん」の授業は、卒業論文の執筆それ自体が目的なのではない。研究活動を通じて「新しい自分」を発見する、その道のりこそが目的なのだ。



## 世の中に新しい知識を生み出す

学校で何を学ぶかは、誰かによって決められている。決められた内容を、決められた教科書で学ぶ。そのような授業である限り、君たちはいつでも「与えられた知識を学ぶ人」だ。受動的・他律的な学びが日常化しているといっている。

一方、卒業論文の授業では、そういった通常の授業とは異なった目標を設定している。それは、君たちが「与えられた知識を学ぶ人」から、「知識を生み出す人」になるという目標だ(図2)。先生に指図されて教えてもらうのではなく、自分自身で方針を決めて、図書館を使い学ぶ。そして、学んだことから新しい知識を生み出し、論文として世の中に発表する。つまり、君たち一人ひとりが研究者・専門家になる。中学生でも自分の興味を究めれば、立派な専門家になれる。



(図2) 新しい知識を生み出す人になる

## 2つの研究方法を組み合わせる

自身の興味で、学校の教科書にも載っていないようなことを、どうやって学んだらいいのか。今回は（図3）に示す2つの方法で研究を進める。どちらが欠けても卒業論文は完成しない。



（図3）二つの方法で研究を進める

### ① 文献調査

まずは文献（本や論文）を読む。世の中には、君たちが研究しようとしていることを、先に研究している人がいる。こういった研究を「先行研究」と呼ぶ。先人に学ばない手はない。誰かが書いた本をたくさん読んで、理解し、自分の知識を蓄えるところからはじめよう。



興味があればいずれ「本の虫」になる

### ② フィールドワーク（FW）

もちろん先行研究ばかりを参考にしていただけ、君たち自身のオリジナルな研究にはならない。そこで、実際の現場（フィールド）に出て自分自身でも調査を行う。専門家への取材や、当事者へのアンケート、実験、観察、社会調査といった手法を通じて、本にも載っていないようなデータ（1次資料）を集める。これらをまとめてフィールドワークと呼ぶ（FWと書くことも多い）。本にも載っていないような情報なのだから、研究のオリジナリティはこの学びに宿る。自分の足で稼いだ情報が、研究では重要になる。

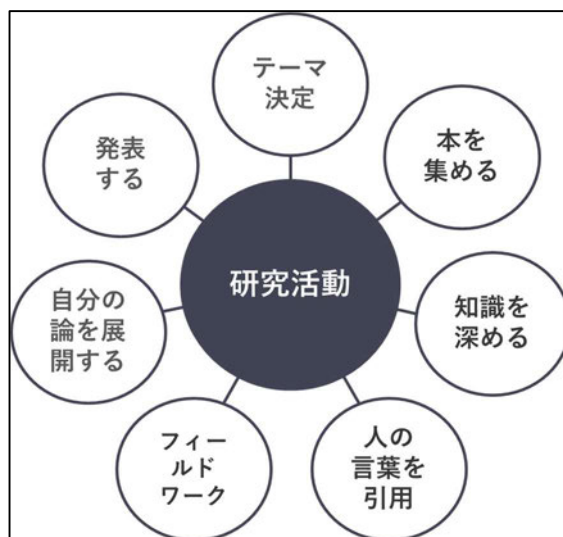


取材 / 社会調査 / 実験 / 観察 / ものづくり

## 研究は「段階」を踏まず「局面」をわたり歩く

「文献調査」と「フィールドワーク」いずれも、研究活動では必要不可欠だ。先行研究を読み、一方で現場で情報を集めて分析する。一年間の研究活動では、これら二つの方法で研究する。

「テーマを決める」「文献調査」「フィールドワーク」「論文執筆」…。こういった研究活動の流れは、あくまで目安だ。研究には決まった「段階」はない。むしろ、研究ではそれぞれの「局面」を行きつ戻りつする。文献調査は年間を通じて継続するし、専門家への取材で得て実験を行うこともある。後半になって研究テーマが変わることもよくある。



それぞれの局面をいったりきたりするうちに、君たちの内に自分だけの「論」が生まれる。自分だけの研究テーマ(問い)に答える、自分だけの答え(結論)。研究活動という学びを通じた、自分だけの学びの実践が、卒業論文の目的だ。

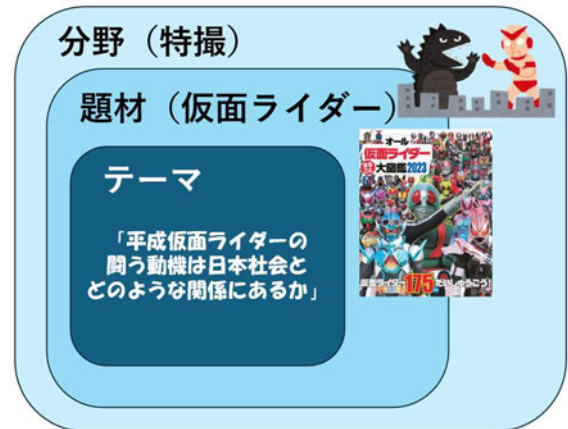
# テーマの4条件

分野で3割、題材で6割、テーマで8割

## テーマの4条件

研究を完成させるためには、自分の興味・関心を見つめなければならない。「そんなもの無いよ…」という人も、「問題だ」「興味がある」「おもしろい」「不思議だ」と思える題材が、時間をかければかならず見つかる。

「分野」は研究したいジャンルだ。「題材」は研究対象、「テーマ」は研究のタイトルになる問いだ。たとえば、分野が「特撮」、題材が「仮面ライダー」なら、テーマは「平成仮面ライダーの闘う動機は日本社会とどのような関係にあるか」となる。分野から題材、そしてテーマが決まるまでには、生徒それぞれにさまざまな道のりがある。「分野が決まれば3割、題材が絞られれば6割、テーマが決まれば8割終わり」だ。ちなみに、卒業論文のテーマには次のような4つの条件がある。



## テーマの4条件

- ① 興味を持ち、人に伝える価値がある
- ② 全員が違うテーマを設定
- ③ 資料があり、自分の力であつかえる
- ④ 現場に立てる(取材・プロジェクトなど)

### 条件①…興味を持ち、人に伝える価値がある

なにより重要なのは強い関心・興味を持つ分野・題材そしてテーマを考える道のりだ。この章の扉に「卒業論文の2原則」として、「原則① 自分の興味から目を離さない 原則② 原則①を忘れない」と書いた。それくらい強調しても良いくらい重要だ。

これまでも、大まかに好きな分野を選んで、題材を絞り込む先輩が多かった。しかし、ただ興味を持って「好き」だからといって、すぐにテーマが設定できるわけではない。「好き」は、テーマを考えるきっかけのひとつだ。そこから考えを進めて、「好き」という気分以上に、その研究やテーマが友人や家族や社会にとって、どんな意味や価値があるのかを考える。それだけに、「問題だ」「大切だ」「許せない」「腹が立つ」と感じている事柄（これも立派な興味・問題意識だ）からも、よいテーマが生まれる場合が多い。



テーマの「価値(よさ)」を先生に認めさせることができるか否か、その説得力が問われる。卒業論

文は「調べました学習」ではない。

### 条件②…全員が違うテーマを設定

全員が別のテーマを設定する理由は、限られた資料を有効に使い、もたれ合いをなくすためだ。

では「イヌ」を題材にできるのは学年でひとりなのだろうか。そんなことはない。仮にイヌという同じ題材でもテーマは無数にある。たとえば、「柴犬はどう改良されてきたか」と「イヌの殺処分はどのようなプロセスで実現できるのか」は違うテーマだ。したがって、イヌのように資料が豊富で、異なる切り口で題材を選べるならば、複数の人が同じ題材を選べる。また、たとえ題材がかなり重なっていても、学校以外から自力で資料を探す元気があるなら当然研究は可能だ。図書館に本が無数にあるように、学ぶに値する題材もテーマも無数にある。たとえば2022年度は野球分野の取り上げた生徒が学年で8名いた。もちろん全員が異なるテーマであった。

### 条件③…資料があり、自分の力であつかえる

「ふたご」について学びたいという生徒がいた。ところが、その生徒は自分で資料をみつけることができず、結局そのテーマをあきらめた。もちろん世の中には双子（多胎児）に関する資料はある。しかしこの生徒には、資料を手に入れる“元気”がなかった。これでは研究のしようがない。

「生命倫理」や「銀行」について学びたいという生徒もいた。しかし、いろいろな資料を手に入れたものの、その資料を“読む力”がその生徒にはなかった。分野・題材によっては難しい資料しかない場合もある。資料が見つかりにくい、あっても難しいという分野・題材は、あらかじめアドバイスをする。

### 条件④…現場に立てる(フィールドワーク・プロジェクトなど)

「現場に立つ」とは、現場経験にもとづくフィールドワーク（取材や現地調査）や、プロジェクト（実験・工作・調理…）を指す。

図書館やインターネットで調べる、それはそれで不可欠だ。しかし、本やデジタル情報の中から一歩も出ないで、現場や実物や人から直接に学ぶことのない研究、というのも妙な話だ。また、現場に立つ元気がなく、机上で済まそうという気持ちの研究は、うまくゆかないのが見えている。

基本は取材だ。人に直接お会いする経験がみなさんの年頃ではとても大切だからだ。しかし、テーマによっては、あるいはコロナの感染状況によってはプロジェクトを認める場合もある。

### なぜ卒業研究なのか

大学受験では教科の知識が問われる。しかし、大学の中で、また就職試験や社会で、知識とともに（時にはそれ以上に）問われることがらがある。それは「何をやりたいのか(WHAT?)」というあなたの「目的意識」や「方針」だ。また、あなたには「どんな力があるのか(HOW?)」という「特技」も当然問われる。加えて「なぜその目的を目指すのか(WHY?)」という「志」も問われる。

この清教学園で努力すれば、様々な教科の学力を身につけられる。それは先輩が証明している。とはいえ、それではまだ不十分だ。なぜなら、自分に問いかけて、実際に手さぐりして学んでみないと、「こんな理由で、これがしたい、これができる」というあなた自身の志や方針や特技は明らかにならないからだ。この卒業論文は、皆さんが「WHAT? HOW? WHY?」の3つの問いに答える授業である。要は、みなさんが人生の様々な局面で「君は一体何者か(WHO?)」が問われるように、この「なんでやねん」でもあなた自身が問われる。

# なぜ卒業論文は「なんでやねん」なのか

世の中に対する違和感に、研究でツッコミを入れる

## なんで「なんでやねん」やねん

以前からあった「卒業研究」は、2019年度から「卒業論文『なんでやねん』」となった。では、「なんでやねん」とは一体何か。もちろん漫才におけるツッコミである。ツッコミあって漫才の面白さは成立する。ボケ役の行動や言動は「ズレ」だ。このズレに対する「違和感」を否定・指摘するのがツッコミだ。したがって、ボケ→ツッコミ→ボケ→ツッコミ…が漫才の脚本の基本設計になる。中学70期の卒業論文『漫才はなぜ多様なのか』において、自ら制作した漫才の脚本を以下に引用する。

- A. 突然なんやけど。  
B. どないした？  
A. コンビニって、もっと積極的に商品を売り出すべきやと思うねんな。接客型コンビニってどう？  
B. いや、今のままでええと思うけど。コンビニに接客はいらんで。  
A. じゃあ試しに俺が接客型コンビニの店員やるわ。お前、お客さんやって。いらっしゃいませー。  
B. いや、聞けって。っていうかもう始まった。ウイーン。  
A. いらっしゃいませ。こちらお冷です。  
B. いらんわ。コンビニで片手ふさいでくんよ。商品取りにくいやろ。  
A. わかったからもう一回やれよ。  
B. **なんで俺キレられてんの。ウイーン。**  
A. いらっしゃいませ。何名様でしょうか。  
B. 一人ですけど。  
A. ドンマイ（笑）  
B. **黙れ。**  
A. 私のおススメはオレンジジュースかお茶ですが。  
B. あー、そういう接客する感じのコンビニな。じゃあオレンジジュースで。  
A. そういと思いました。当店お茶のみしか置いてません。  
B. **なんのおススメやねん。お前の好み聞いてへんわ！**  
A. お茶目なコンビニだよな、お茶だけに。  
B. **もうええわ。**



(一部省略。全部読みたい人は図書館で借りてね)

上記引用を読んで、(A)の台詞に「疑問」や「ズレ」といった「違和感」を感じたことだろう。コンビニ店員が飲食店のように接客したり、矛盾した会話をふるおかしさ（ボケ）は、我々に「違和感」を生じさせる。同時に(B)の台詞は全て、(A)のボケによって発生した「違和感」への否定・指摘だとわかる。つまりツッコミ「なんでやねん！」は観客自身の「違和感」を代弁している。

さて、研究して論文を書く授業に「なんでやねん」という愛称を採用したのは、このツッコミの意味を込めているからだ。なぜなら研究とはすなわち、「何か」にツッコミを入れることに他ならないから。世の中の不思議なこと、おかしい状況や現象。依然として世界は、解決すべき謎や課題であふれている。研究論文はそのような謎や課題にツッコミを入れ、解きほぐす行為なのだ。



## 研究テーマは世の中へのツッコミ

これから始まる論文の執筆において、君たちは一体何にツッコミを入れるのか。その対象を考える事こそが、自分の研究のテーマ設定だ。ここでは社会にたいして違和感を持った、先輩の卒業論文のメインタイトルを見てみよう。これらはすべてツッコミに変換できる。

『サッカーで誤審を減らすためにはどうすればいいのか』→「なぜ誤審がおこるねん？ なんでやねん！」  
『ADHDの症状に対する社会的認識を向上させるためには』→「ADHDが認識されへんのはなんでやねん！」  
『どうやってオーケストラを地方へ広めるのか』→「地方にオーケストラがないのはなんでやねん！」。

社会課題だけが違和感の原因ではない。何かしら「知的な疑問」にも、「なんでやねん」がついてくる。

『何によってうどんのコシが変わるのか』→「うどんのコシが違うのは、一体なんでやねん！」  
『なぜ深海ザメは深海を生息地に選んだのか』→「深海ザメが深海に生息してるのは、なんでやねん！」  
『なぜ仮面ライダーは戦うのか』「仮面ライダー、が戦うのはなんでやねん！」

社会の課題解決にせよ知的な問題解決にせよ、すべては「なんでやねん」の形に収まる。こうした自分が解決したい問い（テーマ）の発見と答えが、卒業論文の目標だ。

反対に「皆がそう思っている」ツッコミどころのないテーマ（好き好きテーマ）が現れる。そうすると今度は、テーマ自体に「常識確認してどうするん？」「なにが面白い？」にツッコミが入る。注意しよう。

## 人生は「なんでやねん」でできている

振り返って、たとえ漫才でなくとも、人生は「なんでやねん？」の連続だ。普段強く意識をしなくとも、大小の「なんでやねん」が君たちの中から湧き上がる。「つぎの休み時間どうする？」「放課後なににする？」と問い、「ロッカーに教科書取りに行こう」とか、「部活で後輩にあの事伝えよう」と答える。そして、その中にごく小さく「なんでやねん（なぜ？）」と突っ込むもう一人の自分が現れる。

そうした「なんでやねん（なぜ）？」が大きく現れるのが人生の決断の時だ。どこかの大学を志望するとか考える。「〇〇大学〇〇学部？ なんでやねん？」。どこかで働こうと考える。「この企業を志望する？ なんでやねん？」。また、あるときふと考える。「私がいまこうしているのは…なんでやねん？」。

このようにたとえ明確に意識はしなくとも、無数の大小の「なんでやねん」に答えて人は生きる。みなさんのこれまでの人生は「なんでやねん」の積み重ねだ。そして、これからの繰り返しの先に、結果として自分の人生が現れる。卒業論文の作成は結構大変だ。大学入試ほどではないが、先生からは「なんでやねん?!」の波状攻撃がやってくる。だから、自分が強く大切に思う「なんでやねん?!」が必要だ。

## 「なんでやねん」を全国に発信する

「なんでやねん」で、清教中学校の卒業論文を大阪から日本中に発信したい。清教生の論文は掛け値なしで全国レベル、超中学生級の論文になる可能性を持っている。どこにでもある「調べさせられ学習」、あてがわれた問いにおおなりに答える「探究させられました学習」ではないからだ。とはいえ、ただの「卒業論文」では、せっかくの授業が世間に届かない。そこで大阪で育ち学ぶ清教生ならではのインパクトのある愛称を与えたいと考えた。だからこそこの「なんでやねん」だ。将来「ああ。あの清教学園の『なんでやねん』で学んだ人なんや！」と言われるようになってほしい。

# 卒業論文を難しくする8つの誤解

AIに代替させない学びの道のり

## 大変なのは「誤解」のせいかも

卒業論文は楽しいが大変だ。ところが「大変なだけ」の生徒がいる。授業が終わりに近づいてもなにをしていいのかわからない楽しくない、という生徒が例年一定数現れてしまう。どうしてだろうか。

この項ではそうした「大変なだけ卒論」の原因を、「学習に対する考え方（誤解）」に求める。論文作成はふだんの授業と違うので、それまでの経験ややり方がかえって邪魔をする場合がある。そう考えると、次に紹介するような誤解のどれかが、あなたの研究を邪魔しているのかもしれない。それぞれに愛称も付けた。まわりに「アリバイ君」や「ショートカットちゃん」、「キャラ男」はいないか。

### 誤解① 学習手段説：ノルマちゃん／アリバイ君

卒業論文を含めて、「学校の学びはよい成績のため、あるいは怒られないためにする」という誤解を、「学習手段説」という。学びや勉強が“手段”なら、「どれだけやれば合格か」という目標作業量（ノルマ）や、「サボってないよ」という証拠（アリバイ）のために努力しがちになる。そして、興味のない題材を積極的に選ぶ。

### 誤解② コスパ優先説：楽（らく）ちゃん／コスパ君

もし学習が“手段”なら、「楽なテーマを見つければいいや」と考えても不思議ではない。このような誤解を「コスパ優先説」という。では、コスパ優先で本当に楽かというと、そうでもない。楽なだけの題材やテーマはひとつもないからだ。しかも、たとえ楽に見えても、興味がなければ楽しくならない。反対に、興味を持った題材に取り組めば、発揮できる力や充実感は想像以上だ。ところが、コスパ君はそれが信じられないので、力を出し惜しみする。省エネモードに入る。その結果として、愚痴を言いながら、いやいや「なんでやねん」に取り組むようになる。

### 誤解③ キャラ優先説：チョコちゃん／キャラ男くん

興味より、自分の立場や、「どう見られるか」を優先して題材を考える誤解を「キャラ優先説」という。こうした考えが強く働かすぎると、気取ったりウケねらいでネタに走ったりして、自分の興味を見つめなくなる。女子の場合は、チョコレート・紅茶・色・薬剤師などを、男子の場合は食品（バナナ、イモ、インスタントラーメン…）やちょっと下品なタイトルを選ぶ傾向がある。どちらも「動機や意義に説得力がない」という特徴で判定できる。テーマは自分と相談して決めるものだ。教室の人間関係に惑わされてはならない。自分の心が“これ”と指さしている題材に素直に向かい合いたい。ある先輩が後輩に向けて書いている。「人の目を気にして大して興味もないのに『可愛いから』とか『かっこいいから』という理由でテーマを決めない方がいい。私は『あの世』に興味があったから、人目を気にせずにそのテーマ（地獄）で執筆すると素直に楽しかった」。人からなんと思われようと、自分のこだわりがいつでも正解だ。

### 誤解④ 研究筆写説：コピペちゃん／ヒッシャーマン

ある生徒がやってきて「先生、資料を写す以外になにをすればいいのですか」といった。「丸写しが卒業論文」そんな誤解を「研究筆写説」という。確かに研究は丸写しの引用なしには進まない。しかし、ここにコメントを加えるからオリジナルな研究になる。写すだけならコピー機と変わらない。

## 誤解⑤ 評価分量説：グラムちゃん／ハカリくん

研究論文が写すだけでできるものなら、「どれだけ写したかで評価される」という誤解も生じる。これが「評価分量説」だ。以前、「研究論文が課題」というと、「何枚？ 1文字1点だったりして」とつぶやいた生徒がいた。確かにA4一枚でノーベル賞を取った論文もある。とはいえ、面白く学べば文字数は当然増える。例年平均は13000～15000字くらいだ。4万字という生徒もいた。たしかに、字数が多ければよいわけではない。しかし、テーマへの興味や熱意は分量にも当然現れる。

## 誤解⑥ 悩めば解決説：オトメちゃん／Mr. ロダン

腕を組んで、悩んでいればテーマが決まると考える誤解が「悩めば解決説」だ。なにもしないので題材やテーマは決まらない。テーマは「こちらから迎えにゆくもの」「掘り出すもの」だからだ。本棚で本を開く、友だちとしゃべる…。そうして頭と体を動かすと、手がかりが見つかる。だから、図書館には題材やテーマ発見の「隠し扉」が無数にある。扉の向こうにいくら財宝があっても、扉を開けない者には見つからない。開ける手間を惜しんだゲームプレイヤーは、同じステージをぐるぐる回るだけだろう。

## 誤解⑦ 天下り説：雨乞いちゃん／ナニカナイ君

学ぶ内容はいつでも先生が決めて与える、「天から降ってくる」という誤解を「天下り説」という。「なにかいいテーマないですか」と問われれば、「自分（の頭）で考えて」としかいえない。卒業論文の授業の一番の特徴は「先回りしない」だ。テーマという一番大切な所を先生に頼る、そんなのはありえない。

## 誤解⑧ 近道存在説：ショートカットちゃん／ぬけ道くん

「問い」を考えて「答え」にたどり着けばいいのだから、答えがありそうなテーマを探してインターネットで答えを探せばよい、という誤解が「近道存在説」だ。これが「好き好きテーマ」の温床になる。遠回りしたり道に迷ったりして考えた痕跡を論文に残す方が、見栄えのいい正解探しのニュース解説論文を作るより、ずっとずっとよい（面白くもないし、すぐにネタがばれる）。どんな問いでも考えた過程は裏切らない。長い目でみれば、そこで考えた経験こそが、あなたの思想を深め価値観の核を作るからだ。裏を返せば、アリバイ・コスパの複合した「抜け道君」は、残念な生徒と言うしかない。

## 結局「近道」は自分の興味

さて、こうした各種の誤解を読んできると、自分がどれにもあてはまるような気がして、気が重くなるかもしれない。だれでもこうした考え方がいくぶんかはあるものだから。そうした誤解に強くしぼられないよう注意しておけばあまり心配はいらない。なぜならあなたには（まだ見えてはいないかもしれないが）興味・好奇心・問題意識がかならずあるからだ。それに、なにかしら同じ興味を持った先達・先輩が残した「文献」という味方が、図書館やインターネットの中にたくさんあるに決まっている。

以上の誤解をまとめるとこうなる。卒業論文を何かの手段と考えたり、コスパを優先したり、自分の演ずるキャラにこだわると、うまくいかない。また、卒業論文は写す作業ではないし、分量で評価されない。加えて、テーマは悩んでいてもきまらない。結局のところ、自分の興味に正直になるほか抜け道はない。みなさんに求めるのは ChatGPT のような生成 AI が、これからいくらでもやってくれる「正解探し競争」ではない。代替が効かない「君自身の学びの道のり」そのものだ。

# 「興味のあることなんかないよ!」という君に

—興味のコーターを動かそう—

## 興味のコーターが「なんでやねん」を動かす

「なんでやねん」のテーマの条件を思い出そう。そのうちの「① 興味があり、人に伝える価値がある」と、「③ 資料があり、自分の力であつかえる」は、実はお互いに強く結びついている。というのも、「これっておもしろいな、興味があるな、人に伝えてみたいな」という思いつきを得るためには、「自分の力で扱える資料」を通じて、前もっていろいろ情報を仕入れていたほうがいいからだ。本だけではない。新聞かもしれないし、テレビ番組かもしれない。教育系ユーチューバーの解説動画や Twitter でフォローしているインフルエンサーの発言だってある。

そうした情報にたくさん触れて、しゃべったり書いたりして知識を蓄えている人、そんな人こそ、自分の興味やものごとの価値に気づいて、題材選びやテーマ設定に無理なくつなげられる。つまり、普段から情報を活発に入力・発信する人ほど、自分の興味や価値観に敏感になる。

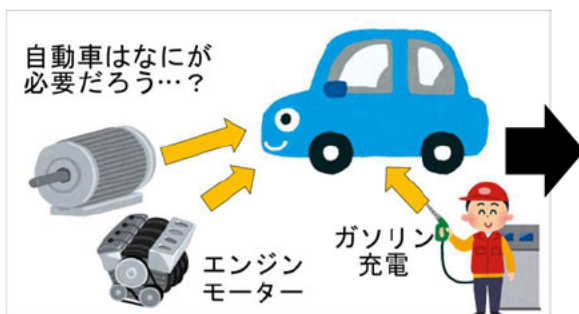
反対に、そうした情報に触れず、しゃべらず、知識を蓄えていない人は、自分の興味やものごとの価値に気づきにくく、題材選びやテーマ設定が難しくなる。つまり、情報を入力・発信しないと自分の興味や価値観に鈍感になる。

要は「情報入力」から「発信」、「発信」から「興味・価値への気づき」。「気づき」から再び「入力」、「発信」、「気づき」……。このサイクルが回る人は強い。「興味のあることを考えて」などと言われなくとも、「興味のコック(在庫)」が心の引き出しの中に普段から貯えられている。だからあとはそこから話題を取り出すだけだ。それはあたかも、食料品がたっぷり入った冷蔵庫の前で「今夜はどんな料理しようかなー」とワクワクしている、そんな感じだ。

「興味のあることなんかないよ!」とぼやく人には、「いまからでも遅くはないから、どんなことでもいいから、冷蔵庫の中身(興味のコックのストック)を、増やそうよ」とアドバイスしたい。



興味のコーターが楽しい学びのサイクルを回します



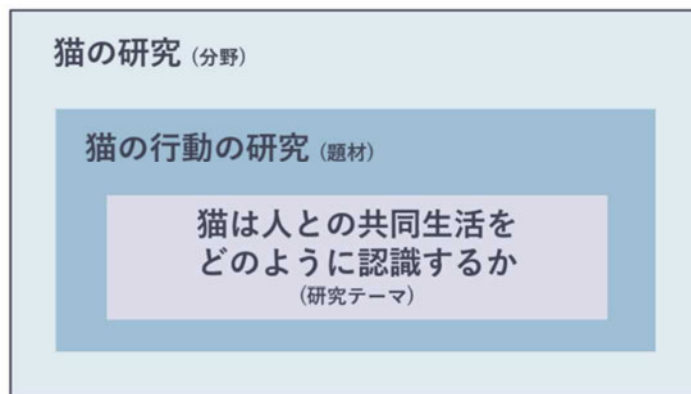
# 第2章

## どうやって分野を選び 題材をしぼるのか

---

ヨーロッパのどこになにしにいくの？

分野から題材、研究テーマへ



# 「分野」を決め、「題材」をしぼる、その先に

## 調べる学習と研究論文「なんでやねん」の違い

### 「ミニ調べる学習」と「調べる学習」と「研究論文」

「ミニ調べる学習」と「調べる学習」と「研究論文（卒業論文）」という三つの探究学習についてここでは整理する（右図）。

1年時の「ミニ調べる学習」は、短時間でコンパクトな「分野を決めて調べる探究学習」だ。つまり学ぶ対象について、情報を集めて若干のコメントをしてまとめるだけの学習である。たとえば「マリモはどんなイキモノか」というタイトルなら画用紙一枚でまとめられた。

「調べる学習」となると題材が絞られて、調べる分量も多くなる。たとえば「日本各地のマリモ」とか「マリモの栽培」と言ったかなり具体的なタイトルもつくようになる。2018年ころまでの中3の卒業研究は「調べる学習」だった。図書館の本棚には、その当時の画用紙でできた作品がたくさん入っている。

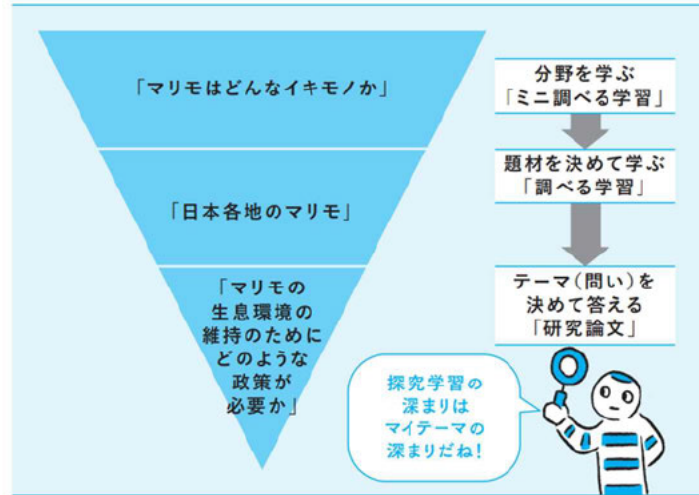
一方、さらに進んだ探究学習が、みなさんが挑戦している「研究論文」だ。「マリモの栽培」を題材にただ調べるのではなく、「マリモのなにを問題にするのか」を考える。たとえば「マリモは観光資源としてどう活用されているのか」とか、「マリモの生息環境の維持のためにどのような政策が必要か」といったテーマが「問い」の形になる。また、こうした研究をしようと思うと、「観光の実態」や「行政の仕組み」など、マリモ以外にいろいろな知識も必要になる。ちなみに研究論文は、自分なりのテーマ（問い）を設定して、資料に学びつつフィールドワークなどを通じて、オリジナルな結論（答え）を論理的に主張する文書だ。ここでの「問い」とは、だれが調べても同じ結果になる問いではない。だれも答えていない、あるいは何通りも答え方のある問いだ。こうした論文が受理されたなら、それはもう超中学生級といえる。

### 探究学習に共通していること

「ミニ調べる学習（はじめての探究学習）」と「調べる学習」と「研究論文（卒業論文）」、難しさの違いはある。しかし、共通していることも多い。なにより、どれも自分の興味で題材やテーマ（問い）を決めるところが共通している。言い換えれば、探究学習は「調べさせられ学習」「研究させられ論文」ではない。

次に、図書館やインターネットを使って情報を集め、その引用や出典の書き方のルールを守る、といった手続きも共通している。それゆえ、「ミニ調べる学習」で学んだ引用とコメントの区別や、文献表示や出典の書き方などは「研究論文」でも使える。つまり中2までに総合で学んだあれこれの方法は、そっくりそのまま「なんでやねん」でも使える。それどころか、高校でも大学でも、社会に出てからも、使用に耐えうる、信頼される文書を作る技術の基本がここにはある。

### 3つの探究学習



## 論文のタイトル一行に先輩の1年がつまっている

次に紹介するのはここ数年の中学の卒業論文のテーマだ。タイトルは「メインタイトル—サブタイトル」の形をとる。メインタイトルはテーマとして「問い」の形になり、サブタイトルは端的な形で結論（答え）が入る。

- 日本の里山を守るために何ができるか：学んで、参加し、広めて里山保護社会をつくる
- 危険を伴う月面着陸にどんな意味があったのか：アポロ計画がもたらした最新技術は、多くの技術分野で応用された
- ジブリ飯はなぜ美味しそうに見えるのか：「食べる」から「生きる」を表現する
- 外来生物のカメにはどのような対策が必要なのか：関心を持ってもらう国営プロジェクト
- なぜ、妖怪が人々の興味の対象となってきたのか：時代と妖怪の変化
- どのようにして盲導犬を普及させたら良いのか：視覚障害と社会意識
- A. A. ミルン『クマのプーさん』と劇場版『くまのプーさん』にはどのような違いがあるのか？：アニメーションに適した表現の拡がり
- クラシックバレエのバレリーナはどのように「美」を表現するのか：ポジション、プリエが支えるアンディオール、アプロン、バランス
- 殺処分をゼロにするにはどうすればいいのか：ペット市場全体を見直す法律改正
- ポケモンは家庭用ゲームをどう変えたか：ゲームが生むコミュニケーション
- 現代の日本におけるお菓子の役割とはなにか：栄養補給から心理的効果、コミュニケーションツールへ
- コストコ消費は日本人の買い物にどのような影響を与えたのか：買い物を遊びにした
- なぜ教科書から偉人が消えるのか：大学入試における教科書の差をなくす
- 高性能カメラ専用機の魅力は多くの人になぜ伝わっていないのか：価格と操作性の難しさ
- ガンプラはなぜ親子二代のヒット商品となったのか：ニーズとともに歩む商品
- どうすれば日本のフクロウを守ることができるのか：共存する里山と生態系を守る
- 動物園ではどのようにして動物福祉を考えているのか：環境エンリッチメントによって野生本来の環境を整える
- パソコンの処理時間短縮には何が必要なのか：ゲーミングPC「WASABI 1st」の作製を通じた実証実験
- 硬式テニスラケットはどのように作られているのか：企画とデザインがともに作る魅力ある商品
- 食虫植物はなぜ虫を食べるようになったのか：極限の土地で生き残るために

# 題材決め・テーマ設定、先輩のアドバイス

## 68期からのアドバイスを読もう

以下に紹介するのは2019年3月68期3年生が書いた文章だ。提出と発表会を終えた後である。「後輩に卒業論文の授業を紹介して」というこの課題では、題材選び（テーマ設定）についてたくさんのアドバイスがあった。悩んでいるひとは是非読んでほしい。

※趣旨が変わらないよう文に手を入れた場合がある。またタイトルは片岡がつけた。

### テーマを変えてから真剣になった

ある日、突然、テーマを変えたいと思って、1からやり直しました。その時から、卒業研究がいかに大事なことが分かり、真剣に取り組むようになったのです。前までは、正直めんどくさいなと思っていましたが、いざやってみると1つのことに打ち込めることが楽しいなど、思い始めるようになりました。でも、論文を書くのが大変でした。10000文字も書かないといけなと言われて、めんどくさいなと思いました。でも、最後に出来上がったときの達成感は凄かったです。[2018 H. Y]

### 興味がないとめんどくさい以外の何者でもなくなる

（卒業論文は）ものすごく大変で時間とメンタルが必要になる授業。実際好きなことについて調べることができるなら多少は面白いけど、興味ないものとかをテーマにすると、めんどくさい以外の何者でもなくなる。はじめは、調べて、文章書いて、ポスター作って終わりだと思っていた。[2018 M. N]

### 授業が進むにつれて楽しくなった

（卒業論文は）自分が決めたテーマの答えを導き出すための授業。ただ1つのことに集中して色々な角度から考えてみないとゴールまでたどり着けないということが分かりました。はじめはめんどくさいなと思っていましたが実際に授業が進んでいくにつれて楽しいと感じるようになりました。私はテーマを決めるのに結構時間がかかってしまったけれど、簡単そうだからとかじゃなく、本当に自分が興味のあるテーマにしないと無駄な研究になると思います。

[2018 A. H]

### テーマは4月から

自分の好きなことについてより深く調べられる授業。しかし、本や資料をたくさん読まなければいけないので、本当に興味のあることをテーマにしないと、途中で行き詰まってしまう。また情報集めやそれを引用して自分の考えを書くのが大変だった。けど、そういう力がつくし、テーマについて深く調べられるいい機会になった。はじめは最終的なテーマと違ったので、実際今のテーマについて研究を始めたのは4月頃です。始めるのが遅かった分、本を読むのが大変でしたが、興味のあることなので苦にはなりません。[2018 A. K]

### 最初は面倒くさい

卒業研究は最初は面倒くさいと思うかもしれないけど、やっていくうちにあまり思わなくなると思います。そのためには自分が本当に興味があって、一生懸命取り組むことのできる研究テーマを決めることが重要になってくると思います。一冊の卒業研究を仕上げるのは文章を書く力や初対面の人に話を聞く力、自分の感想をしっかりと伝える力など、たくさんの力がついて、自分にとって、役に立つと思うので私はこの卒業研究を勧めます。（中略）今回、わたしは最初、何をやればいいのかを全然理解していなくて、3週間前とかになって慌ててやり始めたし、研究テーマをすごく悩んだのでそう思います。[2018 I. Y]



## 安易な気持ちでテーマを決めると後々後悔

(卒業論文は)自分の興味のあることを存分にやれる授業。だから「楽そう」みたいな安易な気持ちでテーマを決めると後々後悔する。あと、空いた時間にコツコツやっているとテーマにもよるけど期日までに終わらない。[2018 N. Y]

## 興味があるから深く考える

卒業研究は、興味のあることを調べるだけじゃなくて、そのことについて深く考えて、どのような問題があるのか、それをどうやって解決すればいいのかを自分で考える必要があると思います。そうやって、1つのことを深く考えたり、たくさん本を読んだり、フィールドワークに行ったりすることで、そのテーマについて、気づいたらすごく詳しくなっていると思います。はじめは調べるだけの授業だと思っていたけど、やってみると、研究のゴールがなかなか見えなくて、考えるのが難しかったし、大変でした。またこのような機会があればもっと、自分の身近なこと、興味のあることを調べていきたいと思います。

[2018 Y. M]

## はじめは直感的に、めんどくさいなら変える

まず、直感的に自分がパッとやりたいな一とおもうことをやれば良かった。それで、調べていてなんか面白くなくなったり、調べるのがめんどくさいな一と思ったらテーマをかえるか、ちょっと趣旨を変えたらいいのかなと思った。とりあえず、テーマによって資料が少なかったり逆に多すぎたりするから少ないときはがんばって探しまくって、多すぎたらその中から自分の研究に必要な一と思うやつだけを選べばいいと思った。でも、大概どのテーマにも例外はあるけど結構資料はいっぱいあるから資料が少なすぎて困るという事態は起きないと思う。[2018 D. T]

## 職業の選択肢の一つになる

この研究をやることで将来の自分が何の職業にしたらわからず悩んでいるときに選択肢の一つになるので研究はやったほうがいいと思う。最初はあまり楽しくないものだと思っていたがやるにつれて

徐々に楽しくなってきたが途中で一回、テーマを変えようか悩んだが変えずに頑張った結果自分的には良いものが生まれたので良かった。[2018 T. K]

## 自分を見つめられた

私は卒業研究を実施してすごく良かったと思います。まず最初に自分の興味のあることはなにか、自分を見つめられたし、研究を進めていくにつれて興味がさらに深まり、多くの疑問を追求して、答えがわかったとき、爽快感が感じられました。だから私は後輩に卒業研究を勧めます。[2018 O. A]

## どうせなら好きなことを

なかなか大変やし、自分らにとってはちょっと難しすぎるなって感じる。だからそんなには勧めやん。けど自分みたいに好きなことには興味めちゃある子は調べていく間はめちゃめんどいけど、だんだん楽しくなってくるかもしやん。いいかんじのんできたら発表も全然苦じゃないし、逆にもっとしてもらいたいってなると思う。やからたぶんしやなあかんからどせなら、好きなことにしたほうがいい。[2018 K. A]

## テーマはじめはわからん

(卒業論文を)僕は勧めます。将来つきたい職業にもっと興味を持つことができたり、自分が知らなかったことをたくさん知ることができたりするからです。僕にとってこの研究は知らなかったことをたくさん知ることができるいい経験でした。はじめは何をしていいのか、なんのためにしているのか分からずに授業を受けていたので楽しくはなかったですがやっているうちに興味が湧いてきて、楽しいものに変わっていきました。次にこのような機会があったら、もっと早いうちから面白さに気付くことができればなと思いました。[2018 S. A]

# 「やめた方がいいよ～」と言われる 10 分野

興味・資料・説得力があればいいけれど

## 注意の必要な 10 分野

どんな分野でも、「興味」と「資料」と「説得力」があれば論文は書ける。しかし、「近づかないほうが無難」という分野がある。太字で示したような題材は要注意だ（ほかにもあるけれど）。以下にその理由と、「どうしてもテーマにしたい場合の判定のコツ」について述べ、アドバイスを添える。

### A. **タレント・テーマパークグループ**…「好き・LOVE」だけでは難しい

【理由】**K-POP・USJ・ディズニーランド**など、**アイドル・タレント・遊園地**は「ファン」のままでは研究が難しい。「好き」と気軽に考えて挫折する生徒が毎年現れる。

【判定のコツ】①自宅のファンブックではなく、まともに書かれた本を探して読めるか。②資料を読んで企画書がつかれるか。③**アイドル・テーマパーク**“LOVE だけ論文”以外のなにかを求めているか。④先輩の作品をすべて読み、「もう一冊」を加える元気があるか。

【アドバイス】テーマパークに関しては中島恵さんの本を読み X をフォローする。**USJ** は上場企業でないので、資料が少ない。一方で**K-POP** や**アイドルグループ**にはそれなりに本がある。しかし、ここ 1~3 年で人気のアイドルの資料は存在しないのであきらめる。

### B. **心理学・メンタルグループ**…「形」がないモノはわけがわからなくなりがち

【理由】**心理学・スポーツメンタル**関係は難しい。取り出して目の前に置けない「こころ」は、取り扱いにくいからだ。**性格・夢・人の気持ち・対人恐怖・心を癒す音楽（音楽療法）・表情・笑い**等もお勧めしない。**睡眠・記憶・錯覚**に興味を持つ生徒も多いが、こちらの基本は脳科学で理系の学問。

【判定のコツ】①リブラリアと公共図書館を探して**心理学・スポーツメンタル**の本をどれほど読めたか。②心理学ではどんな分野に興味があるのか、本に付箋紙を付けるなどして具体的に示す。

【アドバイス】心理学の入門書を読む。そのうえでなぜ興味を持ったのか動機をくわしく書き出す。別の視点からテーマ設定できるかもしれない。ちなみに、心理学を学んでも人の心はわからない。

### C. **オカルト・疑似科学「トンデモ本」グループ**…信じるのは勝手だが証拠はないな

【理由】**UFO（宇宙人）・超能力・幽霊**は存在する確証がない。あるのかないのか、わからないものは研究できない。**血液型と性格・超心理学・波動・クラスター**等の科学的な雰囲気をもった**疑似科学**、あるいは**都市伝説・陰謀論**も同様である。

【判定のコツ】①宇宙人を連れてくる。空中浮遊してみせる。②疑似科学・陰謀論は認めない。疑似科学は飛躍した論理で「証明できない事柄」を訴える。これらの本はまとめて「トンデモ本」と呼ばれる。

【アドバイス】社会的な問題としての疑似科学・陰謀論研究はあっても勧めない。一方、妖怪・地獄・ドラゴンなどは「民俗学」の棚へ。おもしろい研究がある。ただし、研究してもドラゴンは召喚できないし、妖怪には会えない。念のため。

#### D. **民間療法・健康法グループ**…効果の証拠がない

【理由】**アロマセラピー・カラーセラピー・音楽療法**など、民間療法や代替療法・健康法はやめておく。効果の科学的な根拠がないからだ。効果が科学的に認められれば医師が治療で使う。**健康食品・サプリメント**なども同様に効果は不明。「効果は個人の感想です」がほとんど。感想だけならだれでも言える。

【判定のコツ】興味があれば「香・香料」「色彩」「薬用植物」「栄養」を学ぶ。学問的背景がある。

【アドバイス】各種の検定のテキストには比較的まともなことが書いてある。ただし効果のエビデンス（証拠）が示されることはない。「～～によいと言われています」と書かれているのが一般的。

#### E. **美容産業グループ**…信頼できる資料は難しい

【理由】**肌荒れ・美肌・ダイエット・エステ・歯列矯正・ネイル**等は皮膚科学・医療。資料が難しくハードルが高い。

【判定のコツ】にきび・肌荒れ・歯列矯正は信用できる医師の専門書を読んでいるか。エステ・ダイエット・美肌等は資料を集めて先生を説得できるか。

【アドバイス】「化粧品」「化粧」はしっかりした本と先輩の作品がある。美容産業に興味があるならビジネスやデザインや技術などの視点からの研究が無難かも。関連して「**美人**」は大人向けの本に限られる。「**モデル**」は撤退例が多い。過去に何人か挑戦したが資料が読めなかった。

#### F. **犯罪・ミリオタグループ**…犯罪や戦争を楽しまない

【理由】**麻薬・ヤクザ**など法律違反の薬物・集団は興味本位に扱わない。**銃・兵器・戦争**も同様。

【判定のコツ】①麻薬やヤクザ等は社会の問題として扱う。②ミリタリーはテーマを絞り、それが（趣味をこえて）なぜ研究に値するのかを企画書に書く。③先輩の研究を持参してコメントする。

【アドバイス】「銃を向けられる側」への想像力を持つ。切っても撃って人が死に怪我をする。犯罪・戦争被害者の前で自分の論文が読めるか想像する。兵器は39類の軍事だが2類の歴史や5類の技術も。

#### G. **漫画・映画・ゲームの「作品論」グループ**…読む・書く力が必要

【理由】**ジブリ（宮崎アニメ）・ゴジラ・仮面ライダー・荒野行動・ウルトラマン**など、映画や番組・漫画・ゲーム“作品”を取り上げる研究は厄介。これらをひっくるめて「作品論」という。作品論は漫画や、映画や番組を見るのは当然として、その作品について書かれた資料を読まなければならない。読解力が必要。ジブリと宮崎駿は途中であきらめたテーマNo.1である。

【判定のコツ】アニメ・マンガ・特撮系は大量に本がある。どれだけ読み込んでいるかで判断。

【アドバイス】これまで作品論で卒業論文を書き上げた者はみな、読み書きの力があつた。

#### H. **SNSグループ**…現在進行形の話は難しい

【理由】特定のアプリ**Twitter・Instagram・TikTok・LINE**などは資料を追いかけるのが大変。企業としても情報を開示していない場合が多い。ちなみにTikTokは中国企業。SNSの仕組みの理解で終わる。

【判定のコツ】①SNS全体の知識を学ぶ。②アプリの「使い方紹介」は研究にならないHow-toテーマ。

【アドバイス】SNS全体に関する資料は豊富。生徒のSNSの使用についての研究ならありか。「YouTuberの番組分析・作成」等のプロジェクト型の研究もありかもしれない。

I. **高度科学・テクノロジーグループ**…「スゲー」ではじめても、なぜ回して終わる

VR ブラックホール・相対性理論・タイムマシン

FW

J. **資格高度専門職業グループ** 仕事の内容をなぜ回して終わる

公認会計士・銀行・建築士・財務省・企業診断士・ファイナンシャルプランナー  
薬剤師

FW

「やめろ」といわれてもやる、もあり

## コラム 面接は自分を映す「鏡」

結局は自分が題材・テーマを見出す

面接は怖いかな

鏡を見ないと「寝ぐせ」がわからない

「なんでやねん」の核はイニシアチブ（主導権）



# はじめに「おわりに」がある

読者の心を動かさない研究は信用できない

原点に「火」がない論文は育たない

f1 L

はじめに「おわりに」から書く

・私にとって〇〇とは何なのか  
)

・なぜ私は研究対象に〇〇を選んだのか  
)

## 先輩の「おわりに」の例：清教学園中学校 69 期 N.Yさん

『妖怪がなぜ人々の興味の対象となってきたのか：時代と文化の変化に合わせた妖怪の変化(へんげ)』

今回「『妖怪』がなぜ人々の興味の対象となってきたのか」というテーマに取り組んだのは、私が小学二年生の時に読んだ緑川聖司先生著の怪談集、『色の本』シリーズがきっかけだった。当時の私には挿絵がほとんど載っていない本がとても新鮮だったことを覚えている。しかし、その本は衝撃的だった。淡々とした文章で怖い「何か」が人間を呪い、憎しみ、殺す。その「何か」は人間・幽霊・妖怪の場合があった。私は、そのシリーズを全巻読破し、それをきっかけに幽霊のように、人の姿をしていない異形の存在、「妖怪」に魅了された。

文献や資料にしか名前が残っていない妖怪や、設定や名前すらなく、ただ画にしか残っていない妖怪、個人が考え出した比較的新しい妖怪など、西洋の妖怪や悪魔なども含めると、妖怪の種類はどこまで多岐に及ぶのか、想像するだけで怖い。また、現代に生まれた妖怪、怪談や都市伝説を生み出す妖怪たち。彼らを含めると、名前がついている妖怪の総数はいくつになるか、途方もなく、きりが無い。人間の想像力は無限大だ。少なくとも、人類の滅亡までは、妖怪は私たちの心の中に居続けるだろう。

研究するほど、新しい妖怪の情報に押しつぶされそうになっていく。だが、それが私には楽しい。妖怪という存在は調べれば調べるほど、本を読めば読むほど、わからないことが増えていく。妖怪は人間の負の感情の投影であり、人間が妬みや嫉み、憎しみなどのいわゆる負の感情を持つと同時に誕生し、人間がそのような感情を持つ限り、たとえ人間が畏敬の念を忘れても、新しい者が絶えないことはない。妖怪はそのような存在だ。概念上の存在であるにもかかわらず、生命力に満ち満ちた、まったく不思議な存在だ。だからこそ、研究する人々も絶えない。彼らの熱意がある限り、妖怪研究が風化することもない。(一部抜粋/756字)

上記の中安さんの「おわりに」では、以下の様な観点から、研究の動機・きっかけが具体的に語られている。

- ① 自身が妖怪に見せられたきっかけ
- ② 自身が考える妖怪の恐ろしさ
- ③ 研究する課程の面白さ
- ④ 妖怪という存在の分析



「怖いものみたさ」という言葉がある。その言葉が示すように、中安さんにとって妖怪は「恐ろしい存在」であると同時に「知れば知るほど面白い存在」でもあったのだ。このように、自身が研究対象に魅せられている理由を、根っこから掘り下げていく作業が「おわりに」では求められる。なぜ、あなたはその研究対象を選んだのか。その背景には、自身のどのような感情が渦巻いているのか。そういった事を考えつつ、読み手に伝わる文章を心がけて書いてみよう。

# 動機がないと論文は失敗する

「心が動く」題材選びが論文の原点

「動機」は「心が動いたきっかけ」

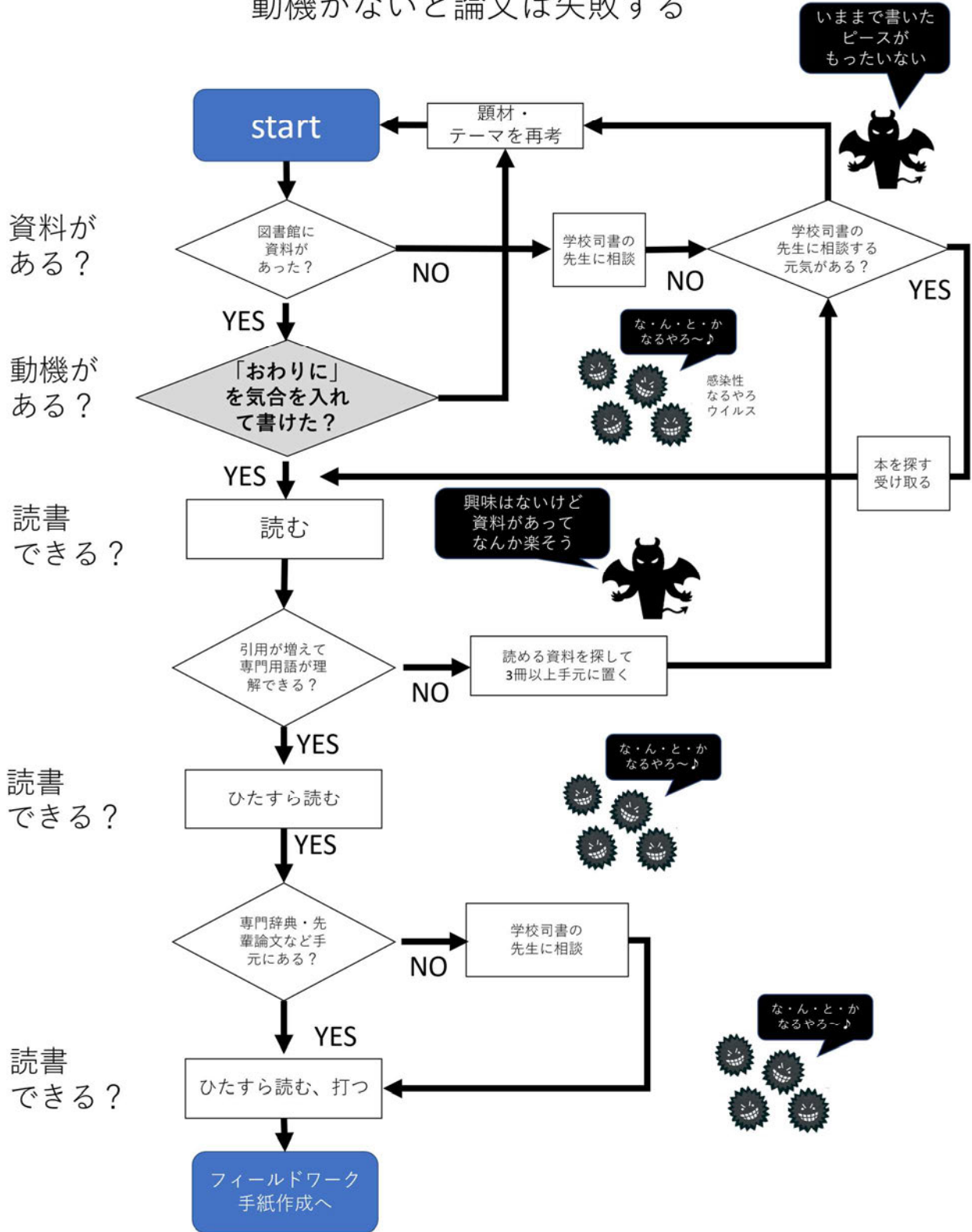
1

「心が動かない」のに研究する生徒



# 題材・テーマ自己診断フローチャート

動機がないと論文は失敗する



## 先輩たちの「おわりに」コレクション

:

「死」というものを真剣に、真正面から向き合って考えることが出来たし、何より、今ある命をもっと大切に使おうと思えた。また、私が一番伝えたかった「人道に生きることの素晴らしさ」を、この論文を通して書き起こすことができた。この研究テーマを選んで、本当に良かったと思っている。

この論文を書くにあたり、書籍探しから添削まで、たくさん協力して下さった総合科の先生方、お忙しい中取材をさせていただいた■■■■先生、本当にありがとうございました。また、地獄絵を見に奈良県まで連れて行ってくれた家族、テーマのヒントをくれた弟も、本当にありがとう。【69期 S.A】

### 「コストコ消費は日本人の買い物にどのような影響を与えたのか」

中学2年生の2学期に先生から何について卒業論文を書くか決めなければならないということを知った。その当時、私はカメラやSNSに興味があったのでそれら関係のタイトルにしている、それなりの論文が書ければ、と思っていた。しかし、授業内で貰ったプリントにSNS関係は日々変わってしまうのでやりにくいテーマだと書かれていた為、私の中で少しそのままこのタイトルを進めて完成するのだろうかという不安が湧いてきた。

その後、何気なく過ごしていたが、ある日コストコに買い物に行った時に、不思議なことが多いことに気がついた。もっとコストコについて深く知りたいと思った私は、思い切って卒業論文のテーマを変えることにした。何を視点に置いて論文を述べるのかを迷っていた時、先生から「コストコ何を変えたん？」と聞かれ咄嗟に「日本人の買い物」と答えてしまった。その後も先生から日本人の買物をどのように変えたのかや、変わってどうなったのかなどと質問攻めにされ、全く答えられずその事について深く掘り下げてみようと思った。

実際に調べていくと、コストコの今まで知らなかったことがだんだん分かるようになってきて、もっと知りたい！と思うようになり、どんどん研究が楽しくなっていた。研究は楽しくなっていて、研究ピースもそこそこの数はあるから大丈夫！と油断していたので、最後の方はピースがあと2個という所でピース数が伸び悩みました。もう少し、ちょくちょくピースの数を増やしていけばよかったなど少し後悔している。ですが、母の提案でピースの数を増やすことができ、自分なりに納得のできる卒業論文を仕上げることが出来た。今まで、私の卒業論文のためにたくさんのアドバイスや提案をして下さった総合学習の先生方、私の手紙の書き方が悪く、たくさんの迷惑をかけてしまったにも関わらず、取材を快く迎えて下さったコストコ■■■■店の店長・副店長さん、そして、私の卒業論文に良い影響を与えるたくさんのアドバイスを下さった方にとっても感謝している。【69期 Y.M】

### 「VOCALOID はどのように市場を広げたのか:ユーザーが育てた『電子の歌姫』」

この電子の歌姫たちに触れたのは、およそ10年前だったと思う。従姉と遊んでいたとき、彼女が携帯で音楽を聴きだしたのだ。当然、当時5歳だった私は興味津々でその音楽を聴く。その頃はわからなかったが、今思うとそれがニコニコ動画であり、VOCALOID 楽曲を聴いていた。(中略) そのことをすっかりと忘れてしまっていた小学4年の時、5年もの年月をかけ、彼女たちと再会し、現在に至る。

小学4年の時にたまたま再会した VOCALOID を、今回の卒業研究のテーマにしたのは理由がある。それは、ニコニコ動画や Youtube で話題になっていたからだ。ニコニコ動画は昔よく従姉に見せてもらっていたが、それは5年以上前の話なので、自分で検索をして動画を見たりした。(中略) だがしかし、時代は変化していくもの。私が思い描いていたニコニコ動画とは違ったものだった。VOCALOID 初期から活動していたボカロ P は引退し、そのボカロ P のような曲を作れる人もいない。俗にいう氷河期を迎えていた。さらに2年後、ニコニコ動画で超人気ボカロ P であった「ハチ」が引退し、「米津玄師」として歌手デビュー。今では知らない人の方が少ないような超人気歌手になった。

そのようなことがありながらも、VOCALOID は私にとってすごく心地の良いものになった。だが、

本文でも書いた通り、VOCALOID、およびニコニコ動画のオワコン化が進んできている。確かに時代は変わっていき、人気のないものは淘汰される。正直とても悲しいことだが、仕方がない。だが、電子の歌姫たちは消えない。私たちが忘れない限り彼女たちは完全に消えたことにはならないからだ。私はそう信じている。だから、私は5年後も、10年後も彼女らの歌声を聴き続けるだろう。私たちが歩みを止めない限り、そのそばに彼女たちは存在しているからだ。最後に、この先も歩み続ける彼女たちに一言。

この素晴らしい歌姫たちに祝福を！ 【69期 S.R】

### 阪神タイガースの人気はどのようにして保たれているのか

我が家では父親が小中高校と野球球児だったこともあり、阪神タイガースのテレビ中継があるときは、必ずテレビは阪神戦がついていた。初めは正直ルールも分からず全く興味がなかったが、試合に勝った時に流れる六甲おろしに興味を沸き、そしてそこからルールや選手を覚えていき、すっかり小学校低学年の時には阪神タイガースの大ファンになっていた。試合が延長して最後まで見られなかったときは朝起きて真っ先に新聞のスポーツ欄を確認したり、助っ人外国人の動向や、ドラフト候補者など色々知識を得てきた。このように今では阪神の知識はある程度深く知り得たと思っている。

しかし、卒業論文で阪神タイガースについて書こうと思い、研究を進めていくうちに、これはチームや選手などメディアに露出されることの多い表舞台しか、私は見ていないということに気づいた。そして、野球離れが進む今日に阪神タイガースは人気を保ち続けるために、球団はどのような戦略を練り出しているのかを研究することになった。私は正直かなりの知識があると自信を持っていたが、この研究を通して自分の知識が全然なかったことに気付かされた。なぜなら、チームや選手、試合などしか知識がなかったからだ。私たちファンを楽しませるために戦略を考えている人が、球団にはたくさんいてその人たちによって私たちファンが楽しくチームや試合観戦していることに気がついた。このように私たちがなにかをするためにはそれを支える人がたくさんいるのだと気づき、視点が広がった。私の好きなことを研究して、それによって視点も広がりとても良い研究だった。

そして最後になりますが、高校野球開催中というお忙しい中、取材を快くお受けくださった、阪神電気鉄道株式会社スポーツ・エンタテインメント事業本部 甲子園事業部の■■■■様には大変感謝いたします。本当にありがとうございました。【69期 U.H】

# コラム 病原体「なるやろウイルス」

## その感染と蔓延

3

「なるやろウイルス」の感染と蔓延

1

3

LINE

悪化する症状

20

?



感染の予防薬

2012 9

# 「ヨーロッパに行く」って、どこになにしに行くの？

題材をしぼらないと研究が始まらない

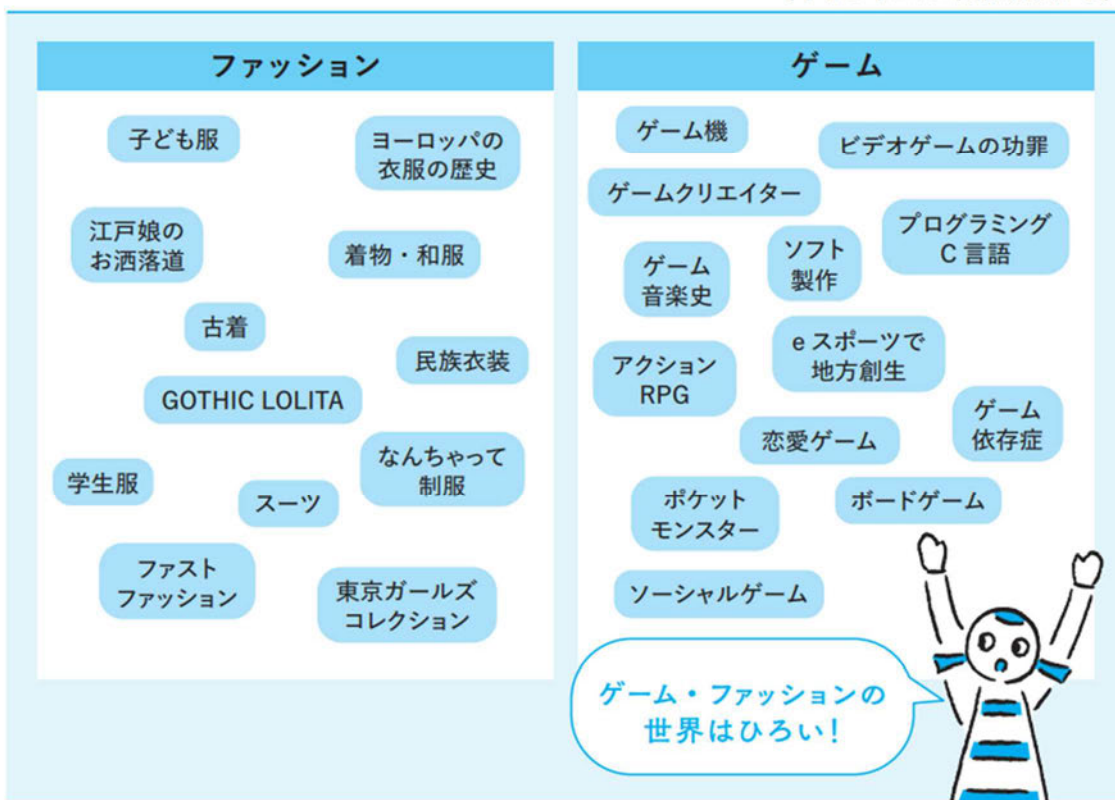
分野の中から「題材」を探す：「アニメのなに？」

対象 \ 視点	脚本	登場人物	色彩設計	原作	興行収入
宮崎駿監督作品	A				
新海誠監督作品			B		
ディズニー作品		C			
「くまのプーさん」				D	
日本製アニメ					E

「ヨーロッパに行く」って、どこになにしに行くの？

## ゲームやファッションの世界で何を学ぶ？

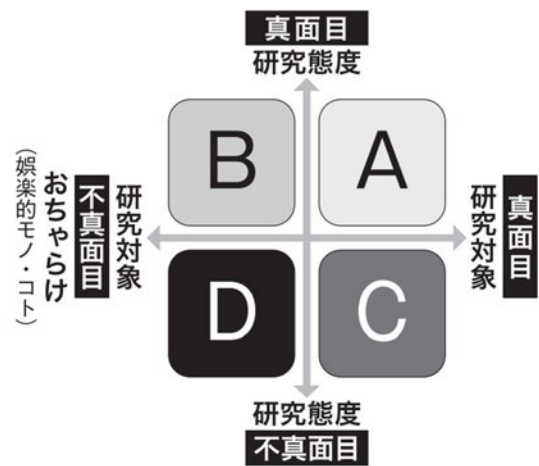
(中学3年生の卒業研究から)



# 「おちゃらけ」分野を真面目に探究しよう

「おちゃらけ分野」を真面目な論文に

08 g



研究を対象と姿勢で分けるとどうなるか





# できる「手抜き」はした方がいい

コンピュータは手抜き装置

**【単語の追加】** キーボードを打つ数は少ない方が楽だ。自分の研究でよく使う単語は単語登録して手抜きをしよう。画面下のタスクバーの辞書「あ」を開けて「単語の追加」で単語を登録する。たとえば「けー」変換で「K-POP」、「いん」→「インスタントラーメン」、「あい」→「iPhone」など。これでタイトピングの数が相当減る。※おすすめ 文献表示のために「ぶん」変換で「(.,p.)」は便利。(霜月,2008, p.211-212) とすぐに書き込める。



**【ディクテーション】** 文献の引用を書く時にディクテーション (dictation 書き取り・口述) のマイクのアイコンを使ってみる。Wordの「ホーム」にある。使い方はスマホの音声入力と同じ。長い文章やインタビューの内容を文字起こしするのに便利だ。



**【文字認識機能 (OCR)】** 最近は文字認識機能 (OCR) があちこちについている。右にあげたのはスマホのLINEの例。このテキストの表紙の文字を認識させてみた。「図書館で借りた本を早く引用して返却したい」といった場面で大変便利。



LINE のカメラを選び「文字認識」でご覧の通り→

**【書式のコピー】** Wordの「ホーム」にペンキの刷毛のマークがある。これが「書式ペインタ」。これを使うと、文字の色、フォントスタイル、サイズ、罫線のスタイルなどの同じ書式を他の文字に適用できてとても便利。たとえば、ピースの見出しの「ゴシック体」や、引用の「青の明朝体」などはなんども指定をする必要がない。先生から添削されても、ペタペタ書式をコピーすれば簡単。ピースの小見出しの書式をひとつずつ直しているのを見ると可愛そうになる。



コンピュータや Word の各種機能やアイコンは、すべて「手抜きのための仕掛け」である。学べば学んだだけ、論文づくりが楽になる。ここにあげた手抜きはごく一部なので、必要ならば自分で検索して身につける。「Word+目次」などですぐに見つけられるだろう。

## 第3章

# どうやって情報を集め ピースをつくるのか

---

情報収集の基礎

# どうして「ネット」ではなく「本」なのか

信頼できる参考文献を使って、信頼される卒業論文を書く

「先生、こんなのネットで調べた方が早いですよね」

KYVfl

KYV

KYV

資料の信頼性をどうやって見極めるのか

fl

**監修者**  
小松和彦（こまつ・かずひこ）  
1947年生まれ。国際日本文化研究センター所長。埼玉大学教養学部教養学科卒業、東京都立大学大学院社会科学研究所（社会人類学）博士課程修了。専攻は文化人類学・民俗学。  
主な編著書に『いざなぎ流の研究 歴史のなかのいざなぎ流 太夫』（角川学芸出版）、『妖怪学新考』（講談社学術文庫）、『妖怪文化入門』（角川ソフィア文庫）、『妖怪文化の伝統と創造』（せりか書房）、『妖怪学の基礎知識』（角川選書）など多数。

---

**日本怪異妖怪大事典**  
2013年7月10日 初版印刷  
2013年7月20日 初版発行

---

監修者——小松和彦  
編集委員——小松和彦・常光徹・山田奨治・飯倉義之  
発行者——小林悠一  
印刷製本——亜細亜印刷株式会社

---

発行所——株式会社東京堂出版  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-17  
電話 東京 03-3233-3741 振替 00130-7-270

---

ISBN978-4-490-10837-8 C0539 © Kazuhiko Komatsu 2013  
Printed in Japan

(図1)「奥付」の例

研究に使えないWebサイトが台頭する現状

KYV

KYV

KYV


・ 出典が提示されず、出典を辿れない

・ 広告が多くあからさまな収益目的

・ 劣化コピーが繰り返され量産される

・ 執筆者は「ブロガー」「Webライター」「匿名投稿者」であり、当該分野の専門家ではない

・ 記事内容の責任者が存在しないか「責任をとらない」というスタンスを自ら表明している



(図2)まとめサイトの特徴

KYV

fl

## 再現性は情報の「寿命」

Web上の情報は、本のような「モノ」としての性質を持たない。一度出版されれば印刷物として世に残る本に対して、Web上にある情報は、Webページにアクセスした時にしか情報を再現することができない。このため「同じURLなのに内容が書き換えられている」「情報を保管しているサーバーの移転などでURLが変わる」「数年後にはホームページが閉鎖していた」といったことが起こる。たとえば2023年株式会社ジャニーズ事務所が消滅した。それまでの企業情報はおそらく相当アクセスが難しくなる。

Web資料の収集・保存事業に取り組む国立国会図書館(図3)によると、行政機関が運営するWebページが、5年後にも同じURLで、同じ情報のまま存在しているケースは、たったの31%にすぎない。これは、Web上にある政府発行の情報を出典として本や論文を書いても、5年後には7割近くのURLが消えてしまっているか、内容が変化していることを意味する。政府発行資料ですらこの状態であるならば、私企業や個人のサイトの現状は、容易に想像できるだろう。現在のところ、Web上にある全てのページを、常に記録し続ける装置は社会に存在しない。Web情報は常に書き換わり続けているのだ。

これに対し、印刷物として世に残る本は、一度出版されれば本そのものが紛失や破損しない限り、ひとりでの消えることはない。内容に変更が生じ書き換えられた場合は「新版」として新しい版が出版される。これらのことから、インターネット資料よりも図書資料のほうが、再現性でも優れているのだ。

## 図書資料とWeb資料を使い分ける

本の著者は、そのテーマについて一生をかけて研究してきた人々だ。また、執筆から出版までの過程にはたくさんの人々が関わっているため、信頼性が高く、調べたい概念を基礎から深く、きちんと理解するのに適している。さらに、学校図書館にあるのは、図書館の先生が1冊ずつ選んだ本だ。中学生にも読みやすい本や、参考文献として成り立つような信頼性の高い本が多くある。

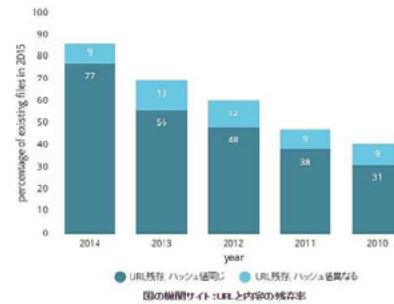
世の中に山ほどある本やWebページから、信頼性の高い資料を探すのは大変だ。論文執筆において、学校図書館の本を使わない手はない。何より図書館の司書は調べ物のプロで、「調べる」ことに対するたくさんの知識や経験を蓄えている。資料探しに困ったら、まずはリブラリアの司書の先生や、公共図書館の司書に聞いてみよう。論文執筆に使える有益な資料を教えてくれるはずだ。

Web資料は、使うには経験やスキルが必要だ。しかし、うまく使いこなせるようになれば、君たちの論文執筆を強力にサポートしてくれる。たとえば、まだ本に載っていないような最新の情報や膨大なデータ、誰も本にまとめていないような細かな情報が存在する。自身とテーマが近い研究者の論文を検索すれば、先行研究として、あなたの研究にヒントをくれるだろう。

心構えとして持っておいてほしいのは、その情報を誰が、いつ、何のために、誰に向けて発信したもののなのかを、常に意識して情報を収集することだ。信頼性や再現性の高い情報と、そうではない情報。これらは本にもWeb上にも、どちらにも存在している。出典や奥付、情報を発信した人の背景(専門性)など、細かな点にアンテナを張って情報を収集しよう。

### ■ URLと内容の残存率

URLが残っているもの(予定して、内容に変化があったかどうかを示したのが以下のグラフです。各年ともある程度の割合(9~13%)で、内容が変化していることがわかります。2010年を見ても、URLが残存しつつ内容も全く変化していないものは31%で、残りの69%はURLが残ったかまたはURLが残っていても内容は完全には同じではなくなったことがわかります。



以上のことから、ウェブサイトが時間の経過とともにどのくらいアクセスできなくなったり、内容が変化し消失したりするのかがわかります。WARPのほか世界各国でウェブアーカイブが行われているのは正にこうした実状に対処するためで、本分析の結果はまた重要性を再認識させるものとなりました。

(図3) 出典：国立国会図書館「インターネット収集保存事業」  
<http://warp.da.ndl.go.jp/contents/recommend/collection/linkrot.html> (2022/02/20,参照)



# 研究のための本の使い方

ノンフィクション本の「要素」を知って、資料を使い倒す

研究活動で本は“使う”もの

1

1  
2

フィクション → 物語の本 → お話、空想	
ノンフィクション → 知識の本。実話、現実 → 研究で主に扱うのはこちら	

(図 1) 本は 2 種類に分けられる

ノンフィクション本の要素

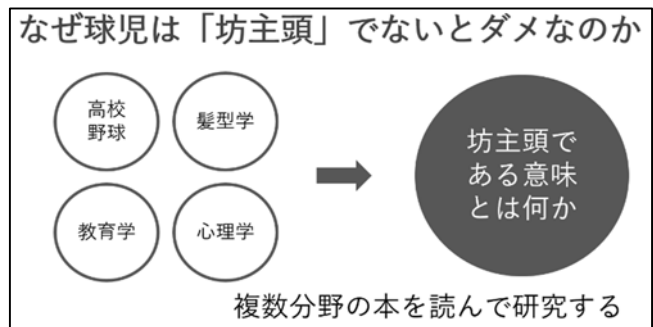
要素	書いてある内容
はじめに (まえがき)	
目次	fi L
おわりに (あとがき)	
索引	

本に「答え」が書いてあるとは限らない

Web

1

その① 複数の研究分野にまたがるテーマ



4

( ) / ( )

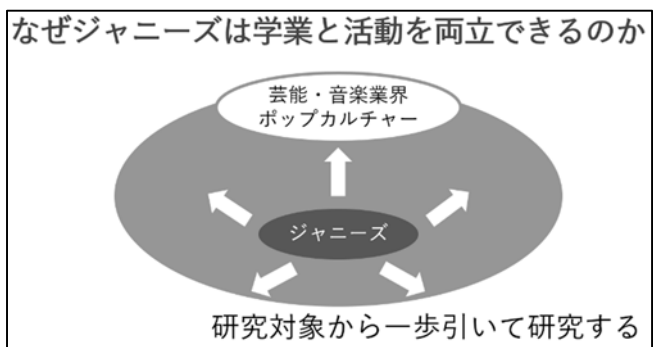
) / ( ) / ( )

) 4

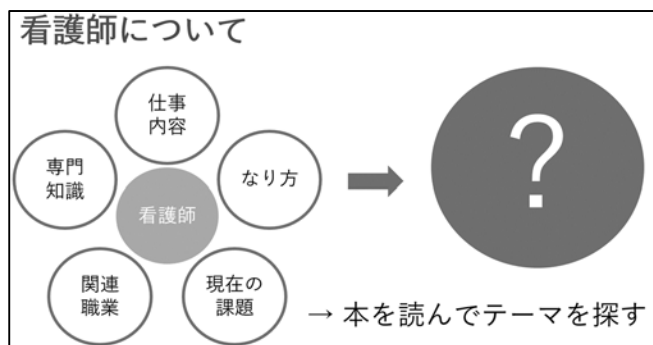
1

その② 特定の商品や人物を扱うテーマ

Jr.



その③ まだぼんやりとしているテーマ



# 図書館の秘密

「どこでもドア」を開くカギ

## 図書館の本はならんでいるから役に立つ

図書館の本はならんでいるから役に立つ。ために、この図書館とまったく同じ本があるけれども、だれも整理をしていないメチャクチャな図書館がある、と想像してみよう。そんな図書館でだれが本を探して読んでみようと思うだろうか。

「どんな本がどこにあるのか」というルールが決まっています、だれでも自分の読みたい本を探し当てることできるように工夫されているのが図書館だ。このことの便利さ、大切さは実際に図書館を使ってみないとわからない。

一冊、図書館の本を手にとってみよう。本の背表紙には必ずラベルがついている。このラベルによって、この本が図書館のどこの棚に入るかが決まっている。図書館の本は、物語の本は文学の棚、犬の本は動物学の棚と、似た内容の本を集めて整理されている。とはいえ、本の内容といってもいろいろあるので日本十進分類法（にほんじっしんぶんるいほう）という分類の約束が必要になる。



分類記号例 1



分類記号例 2

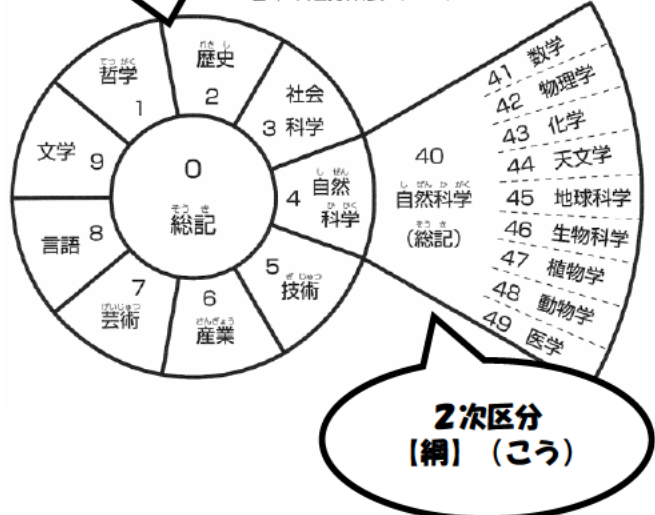


## 1次区分【類】(るい)

## 日本十進分類の基礎を学ぶ

日本十進分類法では、まずすべての本を「0類」の総記から「9類」の文学まで、10種類に分ける。10種類に分けただけでは大きすぎるので、次に、それぞれをさらに細かく10種類に分ける、さらに細かく10種類に分ける…、ということを繰り返して記号をつけていく。たとえば、魚の本には487.5(よんはちなな てん ご)という分類番号がついていて、この数字には次のような意味がある。

日本十進分類表 (NDC) のしくみ





どんどん細か  
く分けられる

4 → 自然科学の本

48 → 自然科学の本の中でも動物学の本

487 → 自然科学の中の動物学の本の中でもせきつい動物の本

487.5 → 自然科学の中の動物学の中のせきつい動物の本の中でも魚類の本

図書館の本には 000~999.999 の数字がつけられて順番通りに本棚に並んでいる。この数字の意味と日本十進分類法のルールがわかっているれば、日本中ほとんどどこの図書館でも迷うことなく自分の欲しい本のある本棚の前に立つことができる。

## 日本十進分類表 (百区分)

0 全般・図書館			
00 全般・情報科学	01 図書館・読書	02 図書・出版	03 百科事典
04 論文集・講演集	05 雑誌・年鑑	06 団体・博物館	07 新聞
	08 シリーズ・全集	09 [特別資料]	

1 哲学・宗教			
10 哲学	11 哲学各部門・論理	12 東洋哲学	13 西洋哲学
14 心理学	15 道徳・人生	16 宗教・神話	17 神道
	18 仏教	19 キリスト教	

2 歴史・伝記・地理			
20 歴史・世界史	21 日本史	22 アジア史	23 ヨーロッパ史
24 アフリカ史	25 北アメリカ史	26 南アメリカ史	27 オセアニア史
	28 伝記	29 地理・旅行記	

3 社会科学・風俗・軍事			
30 社会科学	31 政治	32 法律	33 経済
34 財政	35 統計	36 社会・労働・福祉	37 教育
	38 風俗・習慣・民話	39 国防・軍事	

4 自然科学・医学			
40 自然科学	41 数学・算数	42 物理	43 化学
44 天文・宇宙	45 気象・地形・地質	46 生物・人類	47 植物
	48 動物	49 医学・人体・薬学	

5 技術・工業・家庭			
50 技術・工業	51 土木・公書	52 建築	53 機械・原子力
54 電気工業・電子工業	55 造船・海洋開発・兵器	56 金属工業・鉱山	57 化学工業
	58 製造工業	59 家庭・生活	

6 産業・交通・通信			
60 産業	61 農業	62 園芸	63 養蚕
64 畜産	65 林業	66 水産業	67 商業・貿易
	68 交通・輸送	69 通信・放送	

7 芸術・体育			
70 芸術・美術	71 彫刻	72 絵画・書道	73 版画
74 写真・印刷	75 工芸・デザイン	76 音楽	77 演劇・映画
	78 スポーツ・体育	79 茶道・花道・室内遊び	

8 言語			
80 言語	81 日本語	82 中国語・アジアの言語	83 英語
84 ドイツ語	85 フランス語	86 スペイン語	87 イタリア語
	88 ロシア語	89 その他の言語	

9 文学			
90 文学	91 日本文学	92 中国文学・アジア文学	93 イギリス文学・アメリカ文学
94 ドイツ文学・北欧文学	95 フランス文学	96 スペイン文学	97 イタリア文学
	98 ロシア文学・ソビエト文学	99 その他の文学	

# 研究に必要な本を探す

蔵書検索システム [LibFinder] を使いこなすコツ

清教学園図書館リブラリアの蔵書検索をする (<https://www.lib-eye.net/seikyogakuen/>)



キーワード	_____	=G6B
書名	_____	~~~~~
著者名	_____	
件名	_____ %	_____

「件名」を使って関連する本を探す

% %

本が探せないときは…

## 検索結果の見方

【所蔵数】【貸出可能数】【予約数】  
いま借りられる本が  
リブラリアに  
何冊あるかわかる。

請求記号と  
配架場所  
本のありあがわかる

書誌詳細

クックとタマ次郎の情報大航海術 図書館からはじめる総合学習・調べ学習

[著者名] 片岡剛夫作 [挿絵] 佐藤智子絵 [出版社] リブリオ出版 [出版年] 2001.7

貸出・返却・予約状況

[所蔵数] 3 [貸出可能数] 3 [予約数] 0 [貸出済数] 10

所蔵事項

[登録番号] 0044495	[請求記号] 002-87	[貸出区分] 通常	[蔵書区分] 図書 - 一般図書
[所蔵館] 本館	[配架場所] すくど文庫	[所蔵状態] 所蔵	
[登録番号] 0051173	[請求記号] 375-87	[貸出区分] 通常	[蔵書区分] 図書 - 一般図書
[所蔵館] 本館	[配架場所] 書庫 (司書にお尋ね下さい)	[所蔵状態] 所蔵	
[登録番号] 0051209	[請求記号] 002-87	[貸出区分] 通常	[蔵書区分] 図書 - 一般図書
[所蔵館] 本館	[配架場所] すくど文庫	[所蔵状態] 所蔵	

書誌事項

[書名] クックとタマ次郎の情報大航海術 図書館からはじめる総合学習・調べ学習 [書名ヨミ] クックトタマジロウノジョウホウダイコウカイジュツ

[著者名] 片岡剛夫作 [挿絵] 佐藤智子絵 [書名ヨミ] カタオカノリオ

[ISBN] 4897849489

[出版地] 東京 [出版社] リブリオ出版 [出版年] 2001.7

[ページ] 71p [サイズ] 27cm [価格] ¥1,260

## 「配架場所」ってなに？

検索結果として、「配架場所」という情報も示される。「配架場所」は、図書館の中でその本がどこにあるかを示している。配架場所には、以下のような種類がある。

- 〈開架〉 図書館の1階フロアにあります
- 〈すくど文庫〉 図書館中央の低書架とその付近に並んでいます。
- 〈カウンター内〉 カウンターの中にあります。司書に声をかけて出してもらいます。
- 〈発注中〉 注文中で、図書館にはまだありません。  
「予約・リクエスト用紙」を提出しておくで、貸出できるようになれば連絡が来ます。
- 〈教室出張中(すくどの本)〉 館外にお出かけ中です。貸出できません。
- 〈開架上(司書にお尋ね下さい)〉 本棚の一番上の段に並んでいます。
- 〈郷土資料(2F)〉 近畿地方の資料を集めています。司書に出してもらいます。
- 〈書庫(司書にお尋ね下さい)〉 生徒は立ち入れませんので、司書に出してもらいます。

## 「別置記号」を覚えよう

検索機で調べると、請求番号の前にアルファベットがついていることがある。これは特別な場所に並んでいるという印で、別置記号という。別置記号には、以下のような種類がある。

- 〈B〉 文庫本 → 図書館の壁面に並んでいます。
- 〈M〉 マンガ本 → 「マンガコーナー」に並んでいます。
- 〈E〉 絵本 → 「絵本コーナー」に並んでいます。
- 〈F〉 洋書(外国の本) → 「洋書コーナー」に並んでいます。
- 〈A〉 生徒作品 → 別置されていません。
- 〈R〉 レファレンス資料 → 窓際にある調べもののコーナーにあります。貸出できません。

# 研究に必要な本を探す[応用編]

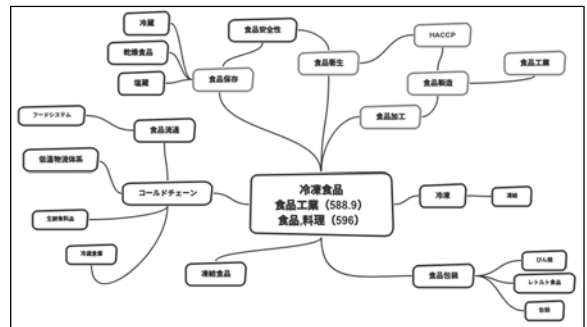
さらに図書館を使いこなす

( )

## レファレンス協働データベースで事例検索



## パスファインダーで周辺知識を概観する



KV

% & fl\$%"'  
&SSS

L



## レファレンス資料(辞書・辞典)で基礎知識を押さえる

「レファレンス資料(辞典・辞書など)」は、研究する分野や題材の「〇〇とは何か(定義)」がわかる資料だ。リブラリアにある『世界大百科事典』や『ポプラディア』といった百科事典で、自分が学ぶ分野・題材を調べれば、中高生の調べ学習レベルの内容はほぼ網羅できる。研究に必要な基本事項は定義、期限・歴史、現状などがあげられるが、そういったことは百科事典を読めばだいたいわかってしまう。総合学習室にある代表的な百科事典は以下の通り。それぞれ特徴が異なるので、必要に応じて使い分けよう。



『ポプラディア』(ポプラ社) → 小・中学生向け。平易な言葉でまとめられているので、入門に最適  
『世界大百科事典』(平凡社) → 大人向け。難しい記述も多いが専門的。調べ学習はほぼこれで済む  
『現代用語の基礎知識』(自由国民社) → 記述は少ないが、百科事典に載らない最新用語が多数

上記の資料を用いて、「定義」や「起源・歴史」といった研究ピースを必ず作ろう。自分が研究対象として扱う言葉の定義や起源を調べ、論文で示すことは、研究する自分にとっても、論文を読む読者にとっても、扱う言葉の意味や全体像を確認する上で必要不可欠だ。

## リブラリアで資料をリクエストする

リブラリアでは、君たちの研究に使える本がなければ、他の図書館に頼んで取り寄せるか、良い本ならば購入も検討する。図書館に良い本が見つからなければ、司書の先生に資料をリクエストしてみよう。ただし、他の図書館から借りた本は、元の図書館に返さなければならない。ずっと手元に置けるわけではないので、読んでみて必要に感じれば、リブラリアでの購入を申し込もう。

## 公共図書館で借りる

公共図書館(街の図書館)の蔵書数はリブラリアとは比較にならないほど多い。とりわけ、市内の基幹図書館は数十万冊の資料を持っていたり、市内の図書館どうしで貸し借りができるネットワークも繋がっていたりする。近くに図書館があるなら、是非利用しよう。殆どの自治体の図書館はネット上で蔵書検索ができる。様々な図書館の検索システムを横断検索(一気に検索)することが出来る「カーリル」などのサービスが便利だ。



## 自分で本を買う

実は一番推奨したいのがこちら。中古本であれば、本は意外と安く売っている。「Amazon」で本を検索し、中古本の値段を確認してみしてほしい。1円や数百円で、参考資料が売られていることもしばしばある。お金は掛かるが、「研究に必要だから!」と保護者に訴えてみるのもありだろう。何より購入した本は「折れる」「書き込める」「返却の必要がない」など、イイこと尽くしだ。先生たちの多くも、図書館で本をずっと探した後、絶対に必要な本はだいたい買って、ボロボロになるまで勉強している。

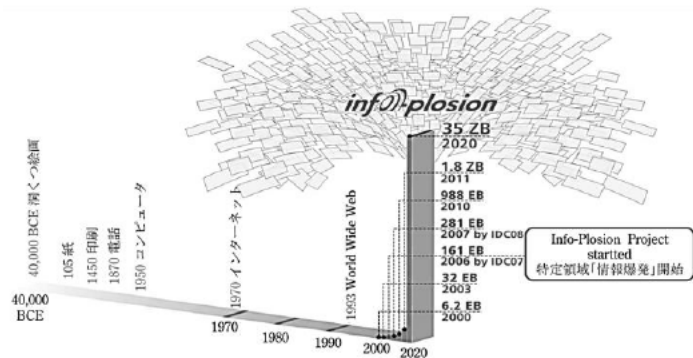
# Web を使って文献を探す

ネットの波に溺れないための「泳ぎ方」

## 情報化社会の理想と現実

現代は「情報化社会」と呼ばれる。高度に発達した情報端末を駆使し、ネットワーク化された情報網をいつでもどこでも扱うことができ、誰もが情報のやりとりをする事ができる、そんなユートピア（理想郷）を想像するだろうか。しかしこの言葉は、そんな単純な理想郷を意味するだけのものではない。

インターネットの一般化(2000年頃)以降、世界を巡る情報の量は増え続けている。この状況を、社会情報学の領域では**情報爆発**(図1)と呼ぶ。人類は、かつてないほど大量の情報に触れる時代を歩んでいるのだ。しかし情報量が増えるほど、全体に対する欲しい情報の割合は少なくなる。Web や検索エンジンの登場によって利便性が向上した一方で、的確な情報を探すためには、これまで以上に多くの時間や、検索技術が必要になった。



(図1) 喜連川『情報爆発のこれまでとこれから』(2011)  
<https://www.ieice.org/jpn/books/kaishiki/ji/2011/201108.pdf>  
原典: IDC『The Diverse and Exploding Digital Universe 2020』

## Web 資料を目利きする

情報に「これは間違いない」はない。本でも Web でも、どんな情報であっても、疑う姿勢を常に持つことが最も大切だ。さらに、手に入れた複数の情報を評価する時には、様々な条件や状況を考慮して「こちらの方がよい」という判断を下す。常に「この情報は使えるのか？」と疑うことが必要である。自分がみている Web サイトに対して、(図2)に示した評価ポイントを必ずチェックしよう。

出典の記載がなく、情報の出どころが迎えなければ、確かな情報か確認のしようがない。事実と意見の区別がなければ、データなどに基づく“事実”なのか、執筆者の“思ったこと”なのかがわからない。執筆者が何者なのかがわからなければ、その情報内容に対して責任をとれる者がいない。Web 資料はこれらを念頭に目利きすることで、参考文献として使えるかどうかを判断することができる。

では、これらをクリアしていそうな、“使える Web サイト”にはどのようなもの該当するか。それは「ニュース・報道資料」「研究レポート・論文」「政府・公的機関発行資料」「企業・民間機関資料」などだ。これらの Web サイトは、先述した3点のチェック項目をクリアしている可能性が高い。公的な組織として Web 資料を掲載している場合がほとんどで、間違っただけを書きことができないからだ。

要するにこれらのサイトを、初めから検索候補として探せばよい。研究論文は、学問に対する誠実性が求められる。どこの誰が、どのような出典に基いて書いたのか、わからないような Web サイトを、参考文献にすることはできない。そのようないい加減な Web サイトを参考にした研究は、いい加減な研究にしかなり得ないのだ。

## Webサイト評価のポイント

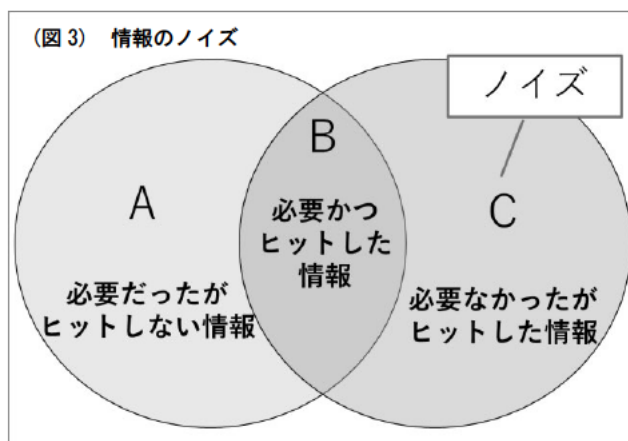
(図2)

- ① 記載された情報の出典がたどれるか
- ② 「事実」と「意見」の明確な区別があるか
- ③ 執筆者の素性が明らかであるか。専門家か

## 検索精度を上げる

Web 検索を素朴に行っても、いい結果は得られない。「要らない」「信頼できない」情報がいろいろ混じるからである。このように、使えないにも関わらずヒットしてしまう情報を「情報のノイズ」(図3)と呼ぶ。有効な検索のためには、これら「雑音」を減らす工夫が必要なのだ。

検索結果のノイズを減らし、“使える Web サイト”を集めるテクニックと心構えを伝授しよう。



## 運営者で Web サイトを判断する

“使える Web サイト”には、前頁で示した「ニュース・報道資料」「研究レポート・論文」「政府・公的機関発行資料」「企業・民間機関資料」などが該当する。これらは“使える Web サイト”を、その運営者や執筆者によって大まかに分類したものだ。ただの個人の私見でなく、よくわからない肩書きの、よくわからない人物の言葉でもない、専門的な組織の見解が基準となる。

見ている Web ページがどういった運営者によるものか、一目で判断する手助けになるのが「ドメイン」だ。インターネット上の「住所」のようなもので、URL の特定箇所(図4)に位置する。この「ドメイン」を見ることで、サイト運営者を大まかに判別することができる。

ドメインは国内の Web サイトを管理する組織によって発行されている。一定の手続きを踏まなければ取得することができないため、信頼できる Web サイトをある程度判別できる材料になる。代表的なドメインは下記の通り。ただし、ne.jp や.com は取得が容易なため注意が必要だ。

<https://www.city.kawachinagano.lg.jp>  
<https://www.seiyo.ed.jp>

(図4) ドメインの記載箇所

	go.jp	lg.jp	or.jp	ac.jp	ed.jp	co.jp	ne.jp .com
サイト運営者	政府機関 独立行政 法人	地方 公共団体	財/社/医 など 非営利 法人	高等教育 機関 大学など	初・中等 教育機関 小/中/高	民間企業 新聞社	その他

## 検索キーワードを工夫する

Web 検索では膨大な Web サイトがヒットする。そのため、適切な検索キーワードを用いて「ノイズ」を減らす。キーワードをスペースで区切り、ドメインや、情報の種類(画像・ニュース等)、ファイル形式(PDF 等)を加えれば、さらに情報検索の精度は上がる。

Web 検索は何気なく使っていてもいい結果は得られない。その特性を知り、ヒットした情報目利きし、研究に使える情報を効果的に行えて初めて、ネットを活用できる人といえる。

インバウンド 現状 lg.jp

インバウンド 現状 論文

Google 様

# 「研究ピース」の初歩

卒論づくりは「研究ピース」作り

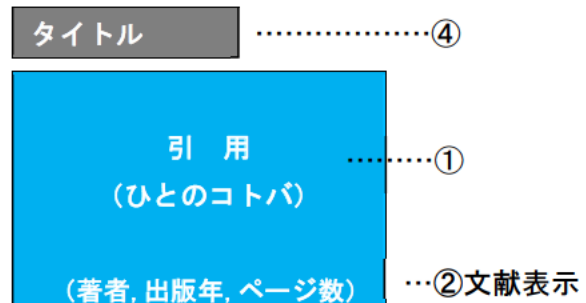
## 「研究ピース」は論文のカケラ

「なんでやねん」では情報のひとまとまりを、「研究ピース」と呼んでいる。「ピース (piece)」はコンピュータの上でつくる、論文のカケラだ。

自分が大切だ、おもしろいと思った部分を引用して (正確に丸写しして)、研究ピースを作り始める。研究ピースづくりが論文づくりそのものだ。細胞が増えて植物が育つように、研究ピースが増えて論文が育つ。はじめから正式なピースをつくる必要はない。まずは下図のようなピースの素 (もと) になる部分を、順を追って作ってみる。

### ——本論 (I章~O章) に書く要素——

(2) 自分の手元の資料を見て、付箋紙を貼ったページから「大切だ」とか「面白い」と思った部分を探す。



(2) その部分を正確に青色文字で引用する (①)。引用というのは「そっくりそのまま丸写しする」という意味だ。一字も違ってはならない。ただし長い場合は (中略) を入れて省略してもよい。

(3) どんな本のどこから引用したのかをその出典を書く。まず②の部分。これが引用の最後の**文献表示**だ。ここは「(著者名, 出版年, ページ)」の形で書く。具体的には以下の通り。

### ——参考文献一覧ページ に書く要素——



文献表示の例：(霜月, 2008, p.211-212)

### 「研究ピースの素」の構造

著者名は名字のみ、出版年は本の奥付から、コンマとページは「,」「p.12-13」のように半角で書く。

(4) 次に③の**出典**の部分だ。出典は②で示した文献表示が、どんな本や資料なのかを詳しく書くところだ。ここは「著者名 (出版年) 『タイトル』 出版社」の形で書く。具体的には以下の通り。出版社の「株式会社」は書かない。

出典の例：霜月たかなか (2008) 『コミックマーケット創世記』朝日新聞社

(5) ここまで書けるとあとは④の**タイトル**を、たとえば「○○とはなにか」などと書けばよい。付箋紙にメモがあればそれを使ってもよい。



## 「研究ピースの素」完成サンプル

さて、こうしてできた「研究ピースの素」は以下ようになる。

### ④タイトル コミックマーケットの存在意義はなにか

■まんがを描くことが子供じみた行為とされた昔は、作家になれなければ、描くことを断念するしかなかったのだ。そんな二者択一を三者択一に増やしたのがコミックマーケットであり、まんがを作れる者ならなだれでも「作家」と「読者」の関係を持つことができるようになった。(中略)いま、僕にとってはこの「選択肢を増やした」ことだけが、コミックマーケットを作ってよかったと思える唯一の根拠となっている。(霜月, 2008, p.211-212)

### ②文献表示

霜月たかなか(2008)『コミックマーケット創世記』(朝日新書 150) 朝日新聞社

①引用 (ヒトの言葉)

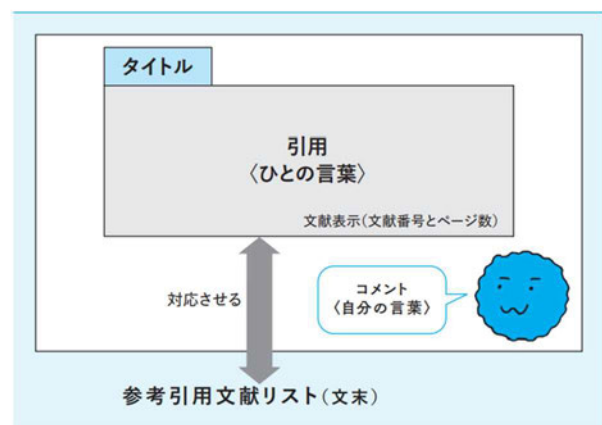
③出典 (引用の出所)

こうしたシンプルな「研究ピースの素」であっても、こまかな注意点がいくつかある。

- ・引用のはじめは必ず一字下げ、段落とする。
- ・7行以上の長い引用はしない。途中を省略したいときは、「(中略)」を使う。
- ・論文で使うアルファベットと数字は半角で必ず書く。
- ・本のタイトルはどんな時でも『 』(二重かぎかっこ)でくくる。
- ・映画や番組などの作品名、論文タイトルは「 」(一重かぎかっこ)でくくる。
- ・上のサンプルのように「朝日新書」というシリーズの中の一冊を示したいときは、タイトルの後に(朝日選書 150)のように書く。
- ・もしコメントがしたくなったら下に「自分の言葉」として引用と区別して書いておく。中一の時のアバターを使ったコメントを思い出すとよい。

論文の世界にはこのようにこまかなルールがたくさんある。すこしずつ身につけて慣れてほしい。特に引用した文献のでどころ(出典)のルールは面倒だ。なぜこんな面倒なことをしなければならぬのか。それは、論文を読んだ人が、参考にした本や資料に間違いなくたどり着けるための「親切」だからだ。文献表示や出典の正確さが、そのまま論文の「信用」になる。親切と信用は表裏一体だ。

### 簡単なピースの作り方



# 「研究ピースの素」から「研究ピース」へ

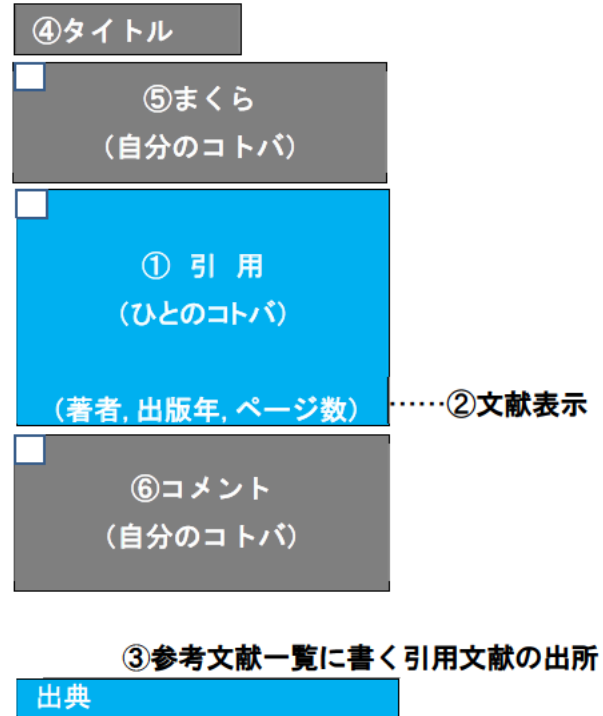
(卒論づくりは「研究ピース」作り②)

## 研究ピースの素に「自分のコトバ」を加える

次に研究ピースの素に「自分のコトバ」を加えて、研究ピースをひとつ完成させる。

まずは、⑤まくらである。まくらでは「なぜその引用をしたのか」に答える。突然引用を読者に読ませるには不親切なので、本題への導入部なので落語の「まくら」という言葉を使う。まくらは自分で考えた文章だ。次に、⑥コメント（意見・主張）である。コメントは「その引用から何が言えるか」を、やはり自分の文章で書く。

こうして、はじめての研究ピースが完成する。④タイトル、⑤まくら、⑥コメントが自分のコトバだ。つまり、研究ピースはひとのコトバから生まれた、自分のコトバ（意見・主張）を読ませるための工夫・技術なのだ。



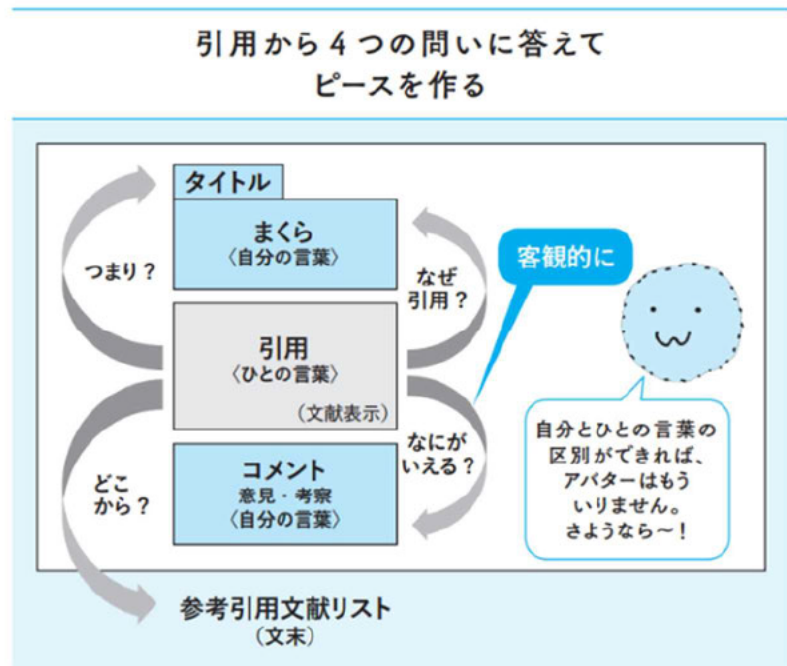
研究ピースの構造

## 研究ピースの完成

研究ピースの作り方をまとめる。要は、引用したら、「どこから?」、「つまり?」、「なぜ引用?」、「なにが言える?」、という4つの問いに答えればよい。

研究ピースは、タイトルを読めば一目で何が書いてあるのかがわかる。また、自分のコトバとひとのコトバ（引用）も区別できる。しかも、どこから引用したのかもわかる。

論文作成で守るべきルールの基本原則が、このピースの中に隠れている。はじめは面倒感じるかもしれない。修行と思って、しばらく我慢してこのルールを身に付けてほしい。



## 研究ピースの基本サンプル

研究ピースのサンプルを以下に紹介し注意点をまとめる。

### コミックマーケットの存在意義はなにか

■「コミックマーケット」を研究するにあたり、その存在意義について考察する。コミックマーケットを巨大なイベントに育てた、創立者のひとりである、霜月たかなかの著作から、以下引用する。

【1行空け】

■まんがを描くことが子供じみた行為とされた昔は、作家になれなければ、描くことを断念するしかなかったのだ。そんな二者択一を三者択一に増やしたのがコミックマーケットであり、まんがを作れる者ならなだれでも「作家」と「読者」の関係を持つことができるようになった。

(中略) いま、僕にとってはこの「選択肢を増やした」ことだけが、コミックマーケットを作ってよかったと思える唯一の根拠となっている。(霜月,2008, p.211-212)

【1行空け】

■コミックマーケットの活力の源はこの「だれでも作家になれる」という回路を作り上げたところにある。自分の努力(まんが作品)を発信者として、それを求める人々にだれもが手渡せる場を作り上げた。それがコミックマーケットの存在意義だ。作家として誰もが描きたい作品を作り、それを求める読者が現れる。コミックマーケットではこうして生まれた多くの作品と、何十万という読者が出会う。ここに文字通りのコミックの「マーケット(市場)」が成立する。

- ・引用前後は1行空ける。
- ・引用は青文字、タイトルはゴシック体にする。(青文字は「なんでやねん」独自のルール)
- ・まくら、引用、コメントの書きはじめは1字下げて段落にする。
- ・自分のコトバは常体文にする。「だ」「である」を使い、「です」「ます」の敬体文は使わない。

## 研究ピースの書き方の習得は、論文執筆の「入場券」

論文提出の場面、論文を読まれないまま突き返されて、不受理となる生徒がいる。なぜだろう。「研究ピースには論文の基本原則が隠れている」と書いた。ところがこの生徒は研究ピースのルールをまともに守っていなかった。段落がない、空白行がない、文献表示は不正確…。それでは、論文全体を読んでも無駄なのは目に見えている。だから、本文は読まれずに突き返されてしまうのだ。

つまり、研究ピースは論文執筆の基本中の基本だから、その書き方の習得は論文執筆の「入場券」といってよい。もちろん、はじめはまくらやコメントは書きにくい。そうした場合は無理に研究ピースを完成させようとせず、「研究ピースの素」を書いておく。それらがたくさん集まってくると論文の構造が見えてきてまくらもコメントも書けるようになる。

# 「定義・意味」の研究ピースをつくる

「〇〇とは何か」を考えることが、研究はじめの最大的一步

「自分が思ったことや、感じたこと(=感想)」

「事実や根拠に基づいて、自分の意見を述べる、主張する」

[サンプル：定義・意味の研究ピース]

( )

タイトル (ゴシ黒)	コミックマーケットとはなにか
まくら (明朝黒)	fl Ł
引用文 (明朝青)	)\$ & fi ž&&šzd" Ł
コメント (明朝黒)	&

参考文献一覧に記載する文献情報↓

fl&&%

&&&&

# 「起源」「歴史」の研究ピースをつくる

「はじまり」と「これまで」を学ぶことで研究が深まる

( ) ( )

Instagram

Instagram

YouTube

「Instagramがなぜ楽しいのか」は、Instagramが生み出されたきっかけや、流行に至るまでの経緯を追うことで、その理由を探ることができるからだ。

[サンプル：起源の研究ピース]

Instagram

タイトル (ゴシ黒)	なぜ Instagram が流行したのか
まくら (明朝黒)	=bghUj fUa &&& fl Ł
引用文 (明朝青)	GBG =bghUj fUa &&% GBG fl Ł%+
コメント (明朝黒)	=bghUj fUa &&% GBG ž GBG

参考文献一覧に記載する文献情報↓

fl&&%

&&&

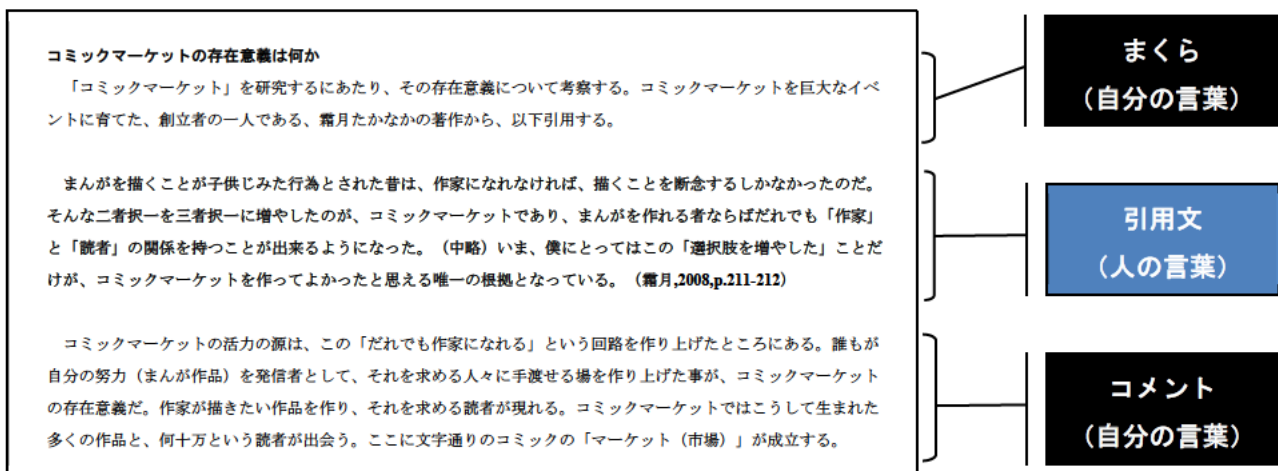
# 「引用」と「剽窃（パクリ）」はどう違うのか

あなたが論文の「筆者」になるために

「本の情報をまとめていだけで、論文が完成するのか？『引用（丸写し）』という方法では、ただのパクリになるのではないか？」授業を受けてそんな疑問を抱くことだろう。それでも卒業論文の授業は、資料の「引用（丸写し）」を求める。その理由を説明しよう。

## 混ぜるな危険！人の文章と自分の文章

下図のような情報のまとまりを、授業では**研究ピース**と呼ぶ。引用文（人の言葉）を、まくら・コメント（自分の言葉）で挟む事で、本の情報をまとめ、自分の主張を付け加える。論文の基本構成単位だ。先輩たちが書いた卒業論文を見ても、全員がこの研究ピースの手法で論文を書いていることがわかる。中でも引用文（人の言葉）の部分は、参考資料から丸ごと、そのまま書き写す必要がある。



本の一部の丸写しは、ルールを守っていれば、剽窃（ひょうせつ=パクリ）に当たらない。むしろ、人の文章の正確な丸写しこそ、論文を書く上で必要不可欠な文献の利用方法だ。

これまで、他の授業で「人の文章をそのまま写してはいけない」「自分の言葉で書け」などと指導されてきただろう。場合によっては、人の文章を少し（文の流れや言葉尻などを）修正して「レポート」と称していたかもしれない。しかし、卒業論文の授業では、人の文章は「そのまま」写し、出典を添えて、自分の言葉とは明瞭に区別しなくてはならない。「人の文章」と「自分の文章」が混ざると、その内容はいったいだれが考えて書いたことなのかが曖昧になってしまうからだ。論文とは、筆者である自分自身が何を考えたのかを、原稿を通じて人に伝えるための文書だ。引用を用いれば「ここまでは人の文章(意見)」「ここからは自分の文章(意見)」と、読者に明確に示せる。

## 人の考えを参考にする時のルール

- ・人が考えた事と、自分が考えた事を分けて書く
- ・人が考えた事を書き換えず、そのまま書き写す（引用）
- ・人が考えた事は、「この人が考えた事である」と書いて示す（文献表示・出典表示）

## X (Twitter) で学ぶ「引用」と「剽窃」

X (Twitter) は、ユーザーが自分の思いや考えを「つぶやく」事で情報を発信する、中学生にもお馴染みの SNS だ。「情報を発信する」という点では、研究を通じて得た情報を発信する、論文と同じ構造だ。ここでは X (Twitter) の「ポスト」を例に、引用と剽窃(パクリ)の違いを解説する。



### 研究ピースは「引用リポスト」である

X では通常、「ポスト」によって自分の意見を世の中に発信する。それが世の中に対する立派な意見であれ、他愛のない日常の出来事であれ、皆が笑えるようなネタであれ、あなたのツイートにはあなたの思いや考えが込められる。

一方で「リポスト」という発信方法もある。自分の思いや考えではなく、他のユーザーの意見・ポストを、皆に紹介したい時にはこの機能を使う。面白い・自分もそう思う・凄い・これはどうだろう など、自分の心が動いた他者のポストを、他の人々に広めることが出来る。

更に、人のポストを紹介するだけでなく、**自分の意見も付け足して発信する事を「引用リポスト (リツイート)」**という。

人のポストが枠で括られ、その後に自分のコメントが続く。引用元のポストに対し、自分の思いや考えを述べる事が出来れば、それは人の意見の紹介に留まらない、自分の意見の発信になる。論文に求められるのは、この「引用リポスト」なのだ。



### 剽窃は「パクツイ」である

面白い投稿は多くのユーザーに読まれる。自分の投稿で人が盛り上がるのは嬉しい事だ。しかし残念ながら、人の投稿を自分で考えた事のように投稿する人も出てくる。「パクリツイート(パクツイ)」という言葉の通り、他人の投稿をそのまま、もしくはほんの少しだけ修正し、自分が考えたように投稿してしまうのだ。

論文もしかり。「締め切りが近いから」「自分で考え

たり書いたりするのは大変だから」と、様々な思惑で「剽窃(ひょうせつ)」する生徒が毎年出る。先生は、そんな原稿を読めばすぐにわかる。これまでに何千という生徒たちの論文を読んできたからだ。

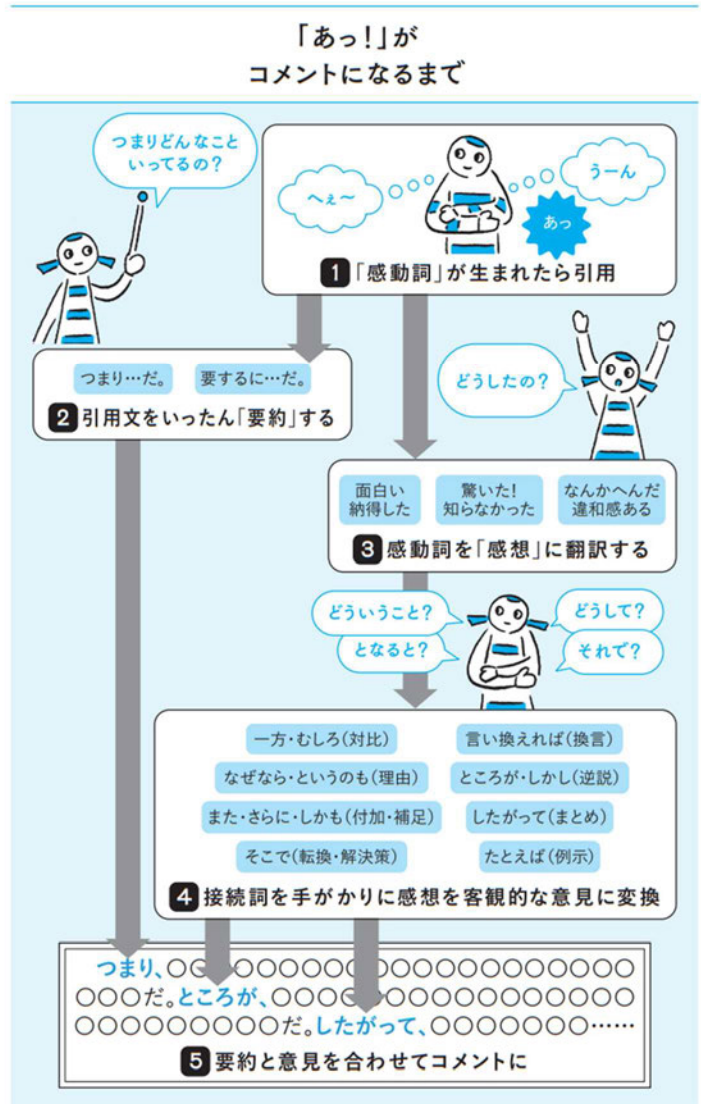
論文とは「人の意見を参考にしつつ、自分自身が何を考えたのかを述べる」ものだ。様々な情報を集め、考え、調査や研究の結果から導き出した、自分が出す結論でなければならない。そのため、たくさん本を読む事と、引用のルールを守った研究ピースを書き溜めていく事が論文執筆の近道なのだ。地道な作業ではあるが、しっかりと文献調査を進めていこう。



# ピースのコメントを書くには

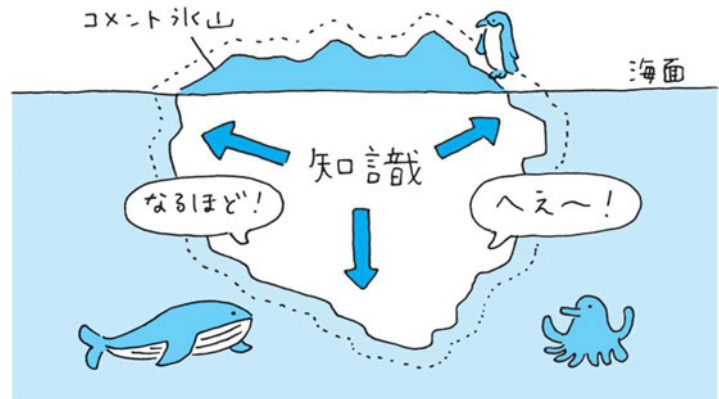
本からのコールにレスポンスしてる？

ピースのコメントが書けずに困ったら—感想の意見への変換





ピースのために氷山を大きく——知識が増えるからコメントが書ける



YouTube



# 論文は「研究ピース」で構成される

パズルのピースを書き溜めて、自分だけの絵を完成させる

( )

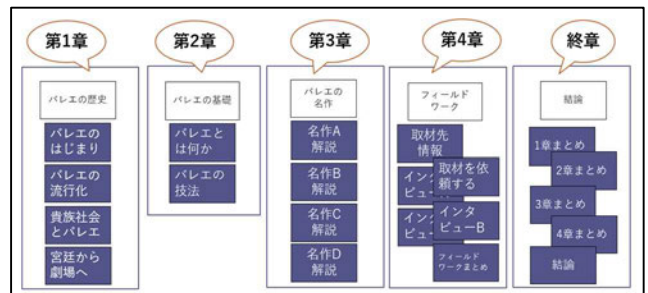
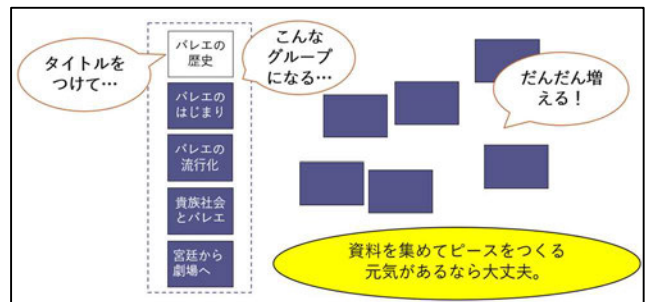
( )

## 最後まで絵がわからないジグソーパズル



## ピースがやがて「かたまり」になる

(



# 論文の全体構造

表紙

メインタイトル (問い)  
サブタイトル (答え)

はじめに

- ・何を<問い=テーマ>とするのか
- ・なぜの論文を書くのか、「社会的な意義・価値」
- ・各章の要約と結論までを紹介

目次

I 章

章マクラ

Five red dashed boxes representing research pieces in Chapter I.

章まとめ

II 章

章マクラ

Five red dashed boxes representing research pieces in Chapter II.

章まとめ

III 章

章マクラ

Five red dashed boxes representing research pieces in Chapter III.

章まとめ

〇章 FW

章マクラ

Five red dashed boxes representing research pieces in the Final Chapter (FW).

章まとめ

終章

- ・各章の議論 (まとめ部分) を振り返る。
- ・結論 (問いに対する答え) を明記
- ・結論に至る根拠の説明

引用・参考文献一覧

おわりに

- ・なぜこの論文を書いたのか「個人的きっかけ」
- ・論文執筆が自分にとってどのような経験だったのか

は研究ピースを表す。



# 「インライン引用」のすすめ

論文は「コメント・意見」がメインで引用は最小限

## 長い引用は「ボックス引用」

正確な引用がピースの基本だ。その基本についてはこれまで紹介した通りである。ここまでの引用は、以下に示すような「ボックス引用」であった。これは、長い引用（上限は7行程度）をするための方法だ。その名の通り、空白行で上下を挟むので引用部分が箱（ボックス）の形になる。

### カラオケ産業の市場規模

カラオケは、比較的安く手軽なレジャーだ。では、一体どんな人々がこの業界にかかわり、どれほどの市場規模を持った産業なのだろうか。

カラオケ産業の基盤であるスナック、居酒屋のナイト市場、ボックスや喫茶のデイ市場、宴会場、健康ランド、ホテル、観光バスといった余興市場などの業務用マーケット、（中略）川上のコンテンツ(楽曲、歌詞)を担当するクリエイター、ソフトメーカーからカラオケ機器のメーカー、（中略）川下のカラオケ設備の工事・メンテナンスを行うディーラー・現場の飲食・アミューズメントサービス(中略)を合算すると、カラオケ業界は筆者の試算では約1兆円市場であり、まさにごった煮の産業なのである。（前川,2009,p.12-15）

ボックス引用

カラオケ以外の1兆円規模の産業としてはゴルフ場や保育、カフェ、メガネ産業などがある。つまり日本に深く根差した娯楽産業なのである。それだけに、多くの人々がかかわり、金が動き、日本人の日々のカラオケを支えている。

※文献一覧の出典⇒前川洋一郎（2009）『カラオケ進化論』廣済堂あかつき

## 短い引用は「インライン引用」

とはいえ、引用は長いばかりではない。1～2行の短い引用は、以下に示すような「インライン引用」を使う。その名の通り、引用を行（line）の中に（in）に入れ込むので「インライン」の形になる（ここではわかりやすく枠で囲んである）。『ポプラディア』くらいならインライン引用でよい。

### カラオケとはなにか

ここでは、カラオケの定義を見てみよう。子ども向けの辞典『新レインボー小学国語辞典』によれば、「伴奏だけで歌詞の入っていない音楽。また、その伴奏に合わせて歌うこと」（金田一,2019,p.281）とある。一方で、一般的な辞典『新明解国語辞典』によれば、「[娯楽として]テープやディスクを用いて、伴奏だけを流す音楽に合わせて歌うこと。また、その設備」（山田,2008,p.292）とある。ちなみに、現代では「テープやディスク」ではなく音源は通信データが一般的であろう。それはさておき、これらの記述を見ると、カラオケには「伴奏だけの音楽（音源）」

インライン引用

			3
2005	2019	6	6

ボックス引用より「インライン引用」を：長い引用は勉強不足のごまかしを疑う

10

「短い引用」をボックス化しない

ファッションショーとは何か

[,1988,p.273](#))

ファッションショーとは何か

[,1988,p.273](#))

## コラム 「上から目線」ヤメテ

論文は「読んでいただく」もの。教えたがりの「ナニサマ」になるな

### 「はじめに」に見られる上から目線

以下の文は、生徒の卒業論文の「はじめに」から引用した。どう感じるだろうか。

「バスケットボール選手で知ってる人は？」と聞かれると、誰もがマイケルジョーダンと答えるであろう。また、日本人では八村塁と答える人も多いだろう。だが、この二人の懸賞金は雲泥の差である。

テレビの音楽番組や歌番組などでベースが演奏されているところを皆さんも見たことがあると思うが、正直「ベース (エレキベース)」って何？」「ギターの音は分かるけど、ベースの音ってどんなのかわからない」という人はかなり沢山いる。…音楽において、ベースはどれほど大切なポジションに立っていて、エレキベースがないと曲の全体が味気ないものになるということが皆さんにも分かったと思う。

どうにも居心地がわるい。なぜかといえば、これらの文章は「お前は (バスケットを、ベースギターを) 知らないよね。だから教えてやるよ」と、いう態度で書かれているからだ。つまり、この文は「著者が知っている、読者がものを知らない状態」を前提としている。いわば、「上から目線」の文章だ。大人の先生が読むと、思わず「何様？」と突っ込みたくなる。

### 読者は「世間様」

論文の読者は誰か。この文を書いた生徒は、クラスメイトや後輩を読者に想定しているのかもしれない。だから、「先生がモノを知らない生徒を教え諭す」そんな文章になる。しかし、論文が想定する読者は、そのような中学生ではない。むしろ、大人を含んだ「世間様」一般に宛てて書く (さしあげる) のが論文だ。となればそこには当然、不特定多数のまだ見ぬどなたへの敬意が払われていなければならない。



「上から目線」の論文

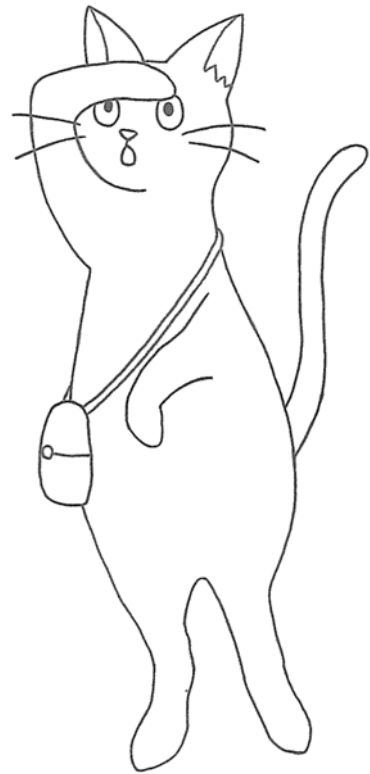
世間様にさしだすのが論文

# 第4章

## どうやって「現場」から学ぶか

---

フィールドワークの技法



# フィールドワークとはなにか

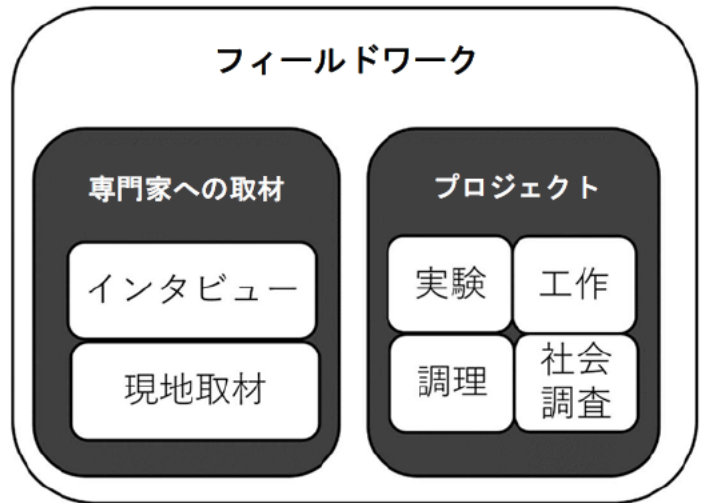
フィールドワークは「なんでやねん」の華

## 「現場に立つ」からリアルに学べる

図書館やインターネットでの調査は、探究学習に不可欠だ。しかし、そこから一歩も出ない、頭でっかちの学びは本物とはいえない。なにを題材にしても、人やモノから直接に、リアルに学ぶべきだ。

どなたかへの取材を基本したい。場合によっては、実験や調理・栽培・調査・工作なども。要は「現場」(フィールド)で学ばなければならない。というのも、現場での学びこそが、作品の独創性の源になるからだ。そしてなにより、あなたの学びの道のりを充実させ、一番の思

い出をもたらすからである。この章では、どなたかに取材したり、現地に立ったり、自宅を中心に体験を通じて学ぶ機会などの全てを「フィールドワーク」と呼ぶ。



## 取材を経験した先輩からのメッセージ

取材は卒業論文の一番の思い出になる。先輩の記録・後輩へのアドバイスには、その時の緊張やよろこびが詰め込まれている。とても楽しいので以下紹介しよう。( )内は探究学習の題材である。

「初めて行くところだったので、前もって地図で調べていたけれど道に迷いました。会社に着いたときはすごく緊張していてドキドキしました。第一印象は怖そうな方でしたが、とても優しくて面白かったです。どんなことでもいいから自分が知りたいことや興味があることを積極的に聞くことが大切だと思います。あと絶対に遅れないこと！」(ライブステージづくり)

「バス会社へ取材に行きました。お相手は若い女性の方でした。大人と話す機会はあまりないので緊張しましたが、自分なりにうまく話せたと思います。インターホンを鳴らして社内へ入っていくときはとても緊張しますよ」(高速バス)

「はじめはとても緊張しており、色々なことを考えていたが、話していくうちに緊張が和らいでいった。前もってある程度の質問を考えておくと質疑応答の際に困らない。基本的な知識は頭に入れとかなないと話についていけない。自分の考えも述べられたほうがちゃんと考えていると相手も思ってくれると思う。ボイスレコーダーは必須」(植物工場)

「自分が取材しに行った方は、最初に依頼のお手紙を送った方に紹介された方でした。待ち合わせの日は、電車で一本乗り遅れてしまったので十分遅刻しました。幸いにも自分の携帯端末に先生のメールアドレスを入れていたためなんとか遅刻の連絡を取ることができました。すごく優しい方で、話すうちにだんだんと話せるようになったので、さすがお医者さんだなと思いました」(ADHD)



「憧れの出版社の中を案内してくださってとても充実した時間になりました。取材も自分が知りたいことについて詳しく教えてくださり、楽しい時間になりました。相手のかたから非売品のプレゼントをもらったり、歓迎されてとても嬉しかったです」（雑誌編集）

「日本中世史を専攻されている教授の先生に取材を行いました。自分で交渉をし、取材を行う初めての経験でした。取材では本当に緊張し、言葉を噛んだり頭が真っ白になることもたびたびでした。後輩にアドバイスするなら、取材する質問を多めに考え、メモしていくこと！」（忍者）

取材によって、卒業論文が一気に進む場面を何度も見てきた。もちろんお会いしてお話を伺いたいからこそ、取材を申し込んだのだが、それが実現する中で、マイテーマが姿を変え、予想を超えて深まっていく。現場での体験は学びを「本物」にする。その意味で取材は「なんでやねん」の“華”だ。

### こんな取材はイヤダ

取材は「お話を聞きたい方」がいるから成立する。ところが、あたかも卒業論文の「アリバイ作り」のために取材をしようという不埒な（ふらちな…道理にはずれてズルい）生徒が稀にあらわれる。以下のような取材をしてはならない。お相手と後に続く後輩にも迷惑になる。

- × プロジェクトが思いつかないから取材する
- × Google で検索して一番トップに出てきたから取材先を選んだ
- × 近いから（自分が取材される側ならどう思う？）
- × 専門違い、所属や肩書き間違いの方に取材する

## FW【取材型】

### 取材型

（専門家への取材）

- ・手紙を書く
- ・アポイントメントをとる
- ・直接会って取材
- ・遠隔で取材する  
（メール、電話、ビデオ会議等）
- ・取材記録を論文に組み込む

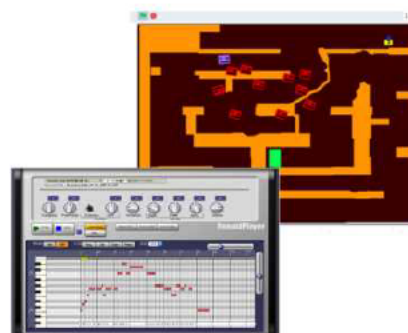


## FW【プロジェクト型】

### プロジェクト型

（実験、観察、社会調査、〇〇やってみた）

- ・計画→実施→分析
- ・プロジェクトノートに記録
- ・教員が研究指導する
- ・記録を論文に組み込む



# インタビュー（直接取材）の段取り

## 縁故と金に頼らない6つのステップ

どなたかにインタビュー（取材）するのは、手間も勇気も必要だ。しかし、それでも出かけるべきだ。論文にオリジナルな素材を提供し、論文に向かう気持ちを切り換え、テーマ設定を深め、かけがえのない思い出をもたらす。そんな様々な効果がインタビューにはあるからだ。論文作成をふりかえって「インタビューが一番面白かった」という先輩がたくさんいる。

### ステップ①：取材先を決めて学ぶ

取材先は様々だ。研究対象の商品やサービスを提供している企業や業界団体、公官庁などの組織、大学の研究者、幼稚園や専門学校などの教育機関、専門家（ダンサー・評論家など）、医療・福祉施設、研究者や議員など個人も取材先となる。

比較的規模の大きな企業は取材を受け入れて頂ける場合が多い。とはいえ、若者に人気の企業の中にはあっさり断られる場合もある。また、著名な研究者は「マスコミ以外の取材には応じない」といった返事や、なしのつぶて（無視）の場合もしばしばある。

なにはともあれ、「お会いしたい」という強い気持ちが必要だ。取材先を決めたら情報集める。読める資料は、本でも論文でもウェブ上でもすべて読む。たとえ、難しくても、理解できなくても。

### ステップ②：連絡先はどこか

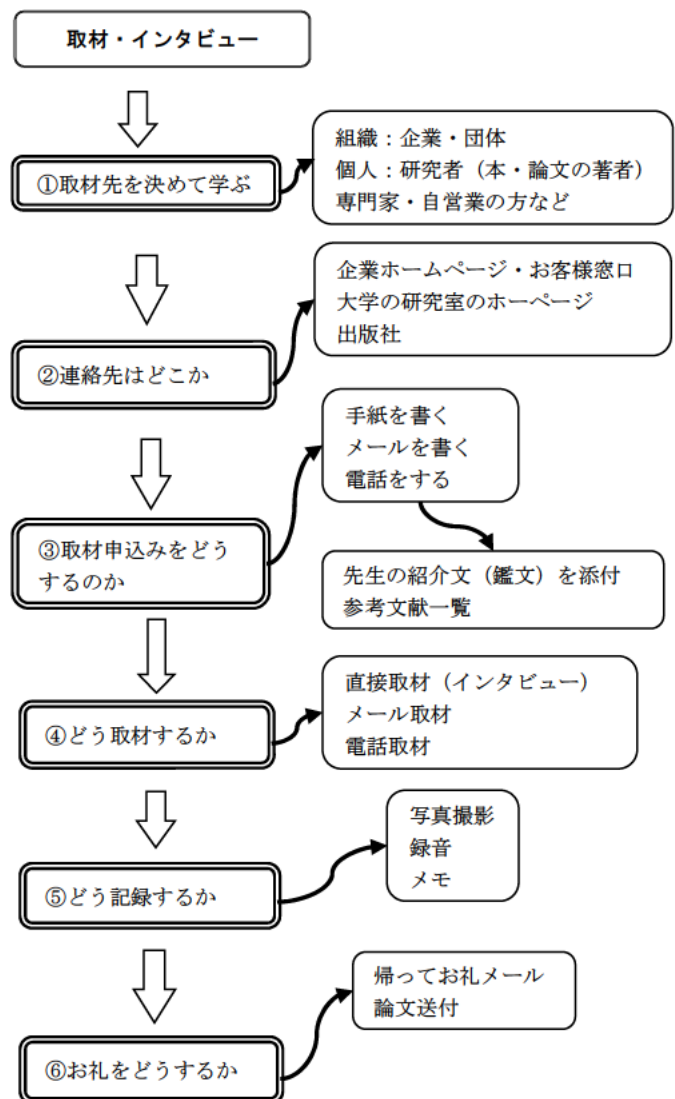
インターネットを使うと連絡先は大概調べられる。企業はホームページに「お客様窓口」「消費者担当」「広報」など窓口がある場合が多い。たとえ窓口がなくても本社の住所に送れば大丈夫だ。逆に地元の支店は避け、本社から紹介を頂く。団体・官庁の場合も同様である。大学の研究者の場合は研究室のサイトがよい手がかりになる。また、たとえば競技の審判や、着物・インテリアコーディネーターなど専門家とお会いしたい場合、はじめに協会や業界団体に手紙を送り、信頼できる方を近くで紹介して頂く、という方法も有効だ。

### ステップ③：取材申込みをどうするのか

正式な申し込みは手紙だ。何より誠意が伝わる。一方、やり取りのしやすさではメールがよいので、手紙には自分のメールアドレスを書く。いきなりの電話は突然時間を奪うので当然避ける。もちろんアポ（面会の約束）なしの取材は禁止。

### ステップ④ ⑤：どう取材するか／どう記録するか

インタビュー方法にはリモート会議・メール・電話等があるが、直接取材が原則である。ただしお相手が遠くにいらっしゃる場合は他の方法も可能だ。Zoom 等慣れておくとよい。



インタビュー（取材）のステップ

ステップ⑥：お礼をどうするか

pdf

事故防止のために

インタビューはあなたと社会の接点をつくる

「縁故」と「金」に頼るな

# 取材のお願いの手紙を書く

型通りに書けば誰でも書ける

①お名前は正確に！  
大学の教授などは「先生」とする

②頭語

③時候の挨拶

④簡単な自己紹介と取材のお願い

⑤どんな授業で、何に興味を持ち、どんなテーマで学んでいるのか。なぜ取材をしたいのか。卒論「おわりに」の内容も組み込むとよい

この部分の説得力がフィールド

⑥あらためて取材のお願い。なるべく個人あてがよい。

実験・観察・調理・創作などでフィールドワークの代わりとする者は、保護者あてに手紙を書く。

[Blank box for name]

[Blank box for salutation]

[Blank box for seasonal greeting]

[Blank box for self-introduction]

3

[Blank line for subject]

1

[Blank box for recipient name]

[Blank box for recipient address]

[Blank box for recipient address]

( )

☆取材申込は早いほどよい。6月中には手紙を出す。7月返信・日程調整・7月中旬～8月実施。

①先方（相手の方）の予定が早く決められる。ぎりぎりの取材申込はとても失礼。

②返事がない場合の対応を早くできる。催促の連絡をする、別のフィールドワーク先にコンタクトをとる、など。

[Blank box for closing]

[Blank box for closing]

[Blank box for sender name]

[Blank box for sender address]

⑦質問は個条書きで。質問に対する自分なりの見解・コメントをかならずそえる。「自分はここまで考えましたが」という態度が必須。

⑧いつ訪問できるのかをなるべく広めに示のがマナー。1~3日は避ける

⑨結語 右揃え

⑩日付は左揃。

⑪学校名学年組氏名 右揃え

⑫連絡先は連絡してほしい所を書く。  
s16\*\*\*@...を使う場合は自分で必ず受信を確認する。

⑬「これまで私が学んできた本」の一覧は、自分の信用を高め、熱意を示す。

#### 【一行空け】

・飼育している生き物を絶滅危惧種 of 関係を教えてください。私の学んだ資料では……とありましたが、〇〇という種では成功したとしてもかえって……。

・〇〇水族館で新しく生き物が増えるのはどのようなときですか。たとえば〇〇年〇月の新聞によると、定置網にかかった〇〇を水族館が保護したとありました…。

・生き物によって水槽の部分の好みがあるのでしょうか。というのも〇〇水族館によくいくのですが、その大水槽のあるところにいつも〇〇がいるからです。

・天然記念物の〇〇の水槽がとてもきれいで、時間がたつもの忘れて見入ってしまいました。あのような展示をしようというアイデアはどのように考えたのですか。

#### 【一行空け】

8月〇日~〇日の週で、友だちと二人でうかがえたらと考えています。もしよろしければ、ご都合の良い日時をお返事頂ければ幸いです。お忙しいところ申し訳ありませんが、よろしくお願いいたします。

敬具

#### 【一行空け】

20〇〇年 6月〇日

サインは自署

清教学園中学校 3年〇組〇番

清教太郎

保護者と相談して決める。  
LINE アドレス不可

連絡先

(学校個人アドレス・自宅番号・自宅メールアドレス・自宅住所等)

s16\*\*\*@stu.seikyo.ed.jp

「s」は小文字

ご参考：までにこれまで私が学んできた本を紹介します。

日本動物園水族館協会 (2016) 『絶滅から救え!日本の動物園&水族館』河出書房新社

内田 詮三 (2014) 『日本の水族館』東京大学出版会

杉田 治男編 (2014) 『水族館と海の生き物たち』恒星社厚生閣

溝井裕一 (2018) 『水族館の文化史』勉誠出版

☆A4で2枚以上にする。ただし「敬具」以降が2ページ目に入るとみっともない。「本文」が2ページ目にはいる。

手紙を読みながら、先方(相手の方)は、みなさんの「本気度・熱さ」を見ている。特に、⑤の「どんなテーマで学んでいるのか、なぜ取材をしたいのか(動機・意義)」、⑦質問の内容、⑬「これまで私が学んできた本」の一覧は大切。本気の感じられない手紙なら出さないほうがまし。

# 封筒に宛名を書く

修正テープは使えない！ 鉛筆で下書き→清書



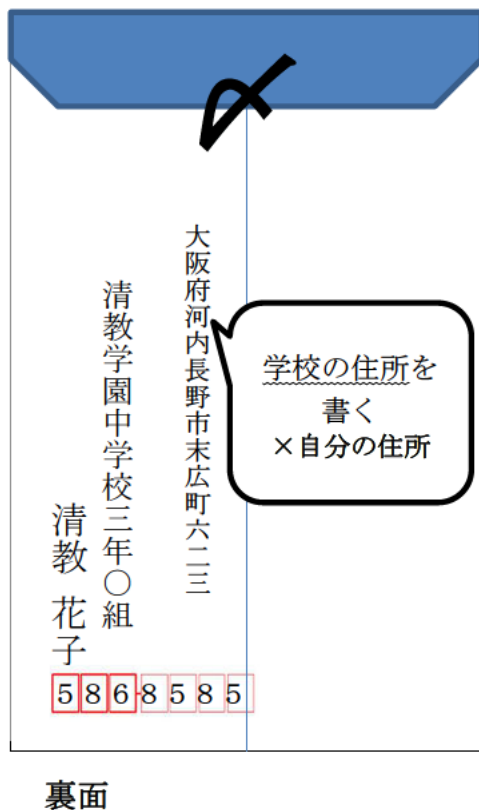
## 【表書き】

- ※1 住所は右から1~1.5cmくらい空け、できるだけ1行におさめる。2行になる場合は1行目より少し下げる。
- ※2 社名・部署名が入る場合、(株)(有)など省略せずに正式名称で書く。住所の1行目より1字分くらい下げる。
- ※3 名前は住所より1字分下げ、少し大きめに書く。
- ※4 切手はできるだけ1枚で。2枚以上になる場合はタテに貼る。ヨコに並べて貼らない。



## 【裏書き】

- ※1 差出人の氏名(=自分の名前)は住所より少し大きめに、住所と下揃えになるように書く。住所は自分の住所ではなく学校の住所を書く。
- ※2 郵便番号を忘れずに。枠は書かなくて良い。



## 宛名は間違えない！

誤字・脱字はそれだけで失礼に当たる。修正テープや二本線で消したりもできない。必ず下書きしてから清書する。手紙の内容が丁寧でも、宛名が間違っていれば台無し。

## 引用・参考文献

『好印象をあたえる 手紙の書き方 決まり文句とマナー』、今井秀和監修、日本文芸社、2011年

『手紙で気持ちをつたえよう3 きちんとした手紙 案内 おねがい おれいの手紙』、白石範孝監修、ポプラ社、2012年

# 「大人のメール」対応のいろは

顔が見えないからこそ、密な連絡と気配りを

メールは「お手紙」、SNSは「おしゃべり」だ。つまり、メールは社会のなかの大人との正式なやりとりであり、SNSは知り合いとの立ち話だ。この違いを理解しておく、どのような方とも失礼なく情報交換ができる。ここでは、72期のT.S君の論文「アンダースローはなぜ絶えぬのか：野球界をアンダースローで生きる者たち」のフィールドワークの事例をサンプルにメールのやり取りの実際を紹介する。

はじめに、この例を通じて学んでもらいたいメール対応の原則は、以下の通りである。

- ① メールが来たらすぐに必ず返信。「新規作成」ではなく「返信機能」を使用。教員にも同時に送れるよう、「CC」と「全員に返信」を使う
- ② 毎回のメールに所属と氏名を書く。
- ③ 取材前日にあらためて「よろしく」のメールを送る。
- ④ 取材に関して、わからないことがあれば遠慮なく質問する。
- ⑤ 「直接来ていいよ」と言われたら、できるだけ段取りつけて直接取材をする。
- ⑥ 取材が終わったらすぐにお礼のメールを。

取材したW.Sさんは、2001年から、2013年まで「世界一低い」と言われるアンダースローで広く認知されている、かつて千葉ロッテマリーンズに在籍した、プロ野球選手だ。現在は、社会人野球チームの監督をされている。



以下、時間の経過に沿ってメールのやり取りを再現する（文章や行間を省略している）。手紙を投函してしばらくして、■■■■君のもとにメールが届いた。

件名：【ご相談】卒業論文の取材について

清教学園中学 T.S様

はじめまして。

〇〇〇〇マネージャー〇〇です。突然のメールで申し訳ございません。

先日、弊社宛に送付いただきましたお便りを拝見させていただきご連絡させていただきました。

卒業論文のテーマにもあります「アンダースロー投手はなぜ生き残っているのか」という論文の取材には是非、何らかの形でお力添えができればと思っております。

当方としては、直接グラウンド（千葉県君津市）に来ていただき取材する形でも、リモートでの取材でもどちらでも対応は可能となります。コロナウィルスの感染が爆発的に増えていることもありますので、親御さんや先生方と相談していただければと思います。

グラウンドにて取材の場合、練習の都合上8月実施の候補日は2日ほどしかあげられないかと思います。。。

(9月以降であれば、改めてご相談させていただきます。)  
リモートであれば、ある程度の幅を持たせて対応できるかと思っておりますので、よろしくお願いいたします。  
以上、長々と申し訳ございませんがよろしくお願いいたします。  
質問やご不明点等ございましたら、お気軽に下記までご連絡ください。  
(マジックマネージャー〇〇)

T君からのすぐの感謝の返信。

「新規作成」ではなく  
「返信機能」<Re>

Re: 【ご相談】卒業論文の取材について

日本〇〇〇〇マジック  
マネージャー T.K様  
cc 山崎先生 片岡先生

CCで先生にも送る

とにかく感謝

お世話になっております。  
清教学園中学校のT.Sと申します。早速のお返事有難うございました。  
この度は、取材をご許可いただけるとのこと、本当に有難うございます。  
取材の日程についてお伺いさせていただきたいのですが、8月に取材させていただけるとした場合のご都合のよい日をお聞かせ願えますでしょうか。  
どうぞよろしくお願いいたします。

署名が入る

取り急ぎお返事まで。

~~~~~  
清教学園中学校 7 2 期

T.S 【〇〇〇〇】

Email:s2〇〇〇〇〇@stu.seikyo.ed.jp

Tel:0721-62-6828

〒586-8585 大阪府河内長野市末広町 623  
~~~~~

マネージャーの方からすぐに返信。

Re: 【ご相談】卒業論文の取材について

清教学園中学校 T様

お世話になっております。

〇〇〇〇マネージャー〇〇です。

候補日は、下記の通りとなります。

・8/13(土PM)・8/18(木AM)・8/19(金夕方)・8/22(月夕方)・8/24(水夕方)

ご検討いただき、返信をいただければと思います。

よろしくお願いいたします。

T君から日程確認と質問・その返信。

(件名・宛名略)

清教学園のT.Sです。

候補日を送っていただき、有り難うございました。8月22日にお願いしようと思っています。

千葉県グラウンドまで、直接お伺いしようと思っているのですが、グラウンドの住所をお教えいただけないでしょうか。また、お伺いしてもよい詳しい時刻等、決まっておられましたら、お伝えください。

引き続き、よろしくお願いいたします。

(件名・宛名略)

清教学園中学 T様

お世話になっております。

下記の件ですが、8/22(月)6:00頃にお越しいただけますでしょうか。

住所は下記の通りです。

〒〇〇〇-〇〇〇〇 T県N市Y〇〇〇球場

以上、よろしくお願いいたします。

時間と場所が  
なにより大事



## 徳本君から取材前日の挨拶と返信

おはようございます。

明日、お世話になります。清教学園のT.Sです。

日程が近づいたら確認・挨拶

〇〇様、W.S様、お忙しい中、お時間頂きありがとうございます。明日のインタビューどうぞよろしくお願い致します。

お世話になります。

こちらこそ、宜しく願いたいします。

球場にてお待ちしております。

T君から取材後のお礼とそれへの返信

清教学園のT.Sです。

先日はお忙しいところ、インタビューにお時間いただきまして有り難うございました。

インタビューさせていただいた内容を参考に卒業論文を完成させたいと思います。インタビュー終了後に、グラウンドでW様から直接教えていただきましたアンダースローの練習方法を実践し、高校生になってもアンダースローを続けたいと思います。

夏休みの最高の思い出になりました。

本当に有り難うございました。

取材後の御礼・決意

清教学園中学 T.S様

お世話になっております。

〇〇〇〇マネージャー〇〇です。

こちらこそ、先日は球場までご足労いただきありがとうございました。

素晴らしい論文になることを期待しております。

また、更に技術に磨きをかけていただき活躍することを楽しみにしております。

以上がフィールドワークを終えるまでのやり取りだ。どうだったろうか。取材依頼の手紙を入れると往復で5回のメールのやり取りが、T君とマネージャーさんの間にあった。一番大切なのは「時間と場所」の確認だ。しかしそれと同時に、こうした取材前のやり取りが、お互いの信頼関係を培っていく。丁寧な対応がメールで行われると、相手の方も安心をする。そして、「この中学生にはちゃんとした取材をさせてあげたいな」という気持ちに当然なる。

その後T君は、論文を仕上げ渡辺さんにお届けした。自分が取材に応じた相手から論文が届くのは、取材された方にとっても大変嬉しいことだ。もちろんT君にとっても忘れられない経験になるだろう。

## 補足 CCとは

「CC」とはカーボン・コピー (Carbon Copy) の略。「CC」欄に入力したメールアドレスにも、同じメールが送信される。「確認のために見てください」という意味で、読んでおいてほしい方に送信する場合によく使われる。コピー機のなかった時代は、2枚の書類の間にカーボン紙を挟み、ペンで書いて二通の文書を同時に作っていたことから。

# 返事が来たら・来ないなら

すぐに返事・勇気を奮って催促

返事が来た場合

W

cc

cc

返事が来ない場合

% &

PDF

# フィールドワークの報告サンプル

## 養鶏の現場を訪れる：鶏肉はこうして生産される

タイトルとサブタイトル

清教学園探究科 教諭 片岡則夫

日時：1991年8月〇日 11:00~12:00

場所：K畜産ファーム

〒294-0801 千葉県館山市〇〇番地

取材した方：K畜産ファーム オーナー N.Nさん（仮名）

・「いつ」「どこで」「だれを」が取材では一番重要。  
・後で読んでいただく。肩書と氏名は正確に。そのためにも名刺を頂

### 養鶏場を訪れるまで

常体文「だ」「である」で書く。

夏休みになった。ひさしぶりに、千葉県南房総市郊外のI君の家に遊びに行った。同じ大学時代の研究室の、自然を愛する友人である。

「ニワトリをさばいて食べようよ」

「農業高校にいるから詳しい先生がいるんだよ」

「やろう、やろう、どこからニワトリを手に入れよっか？」

「こんなことがあったんよ」と誰かに報告するように書くとき書きやすい。この「物語り」のなかに自分が登場することで自分の観察や考察が生き生きと記録される。

早速に近所の養鶏場を探して電話を入れてみる。日曜日でなかなか電話が繋がらない。ただ一件、「K畜産ファーム」だけに人がいた。高校の教師なのだが、ニワトリを教材にしたいのでわけて頂きたい、できたら鶏舎を見学したいのだが…と、こちらの事情を説明すると、快く請け合ってくれた。その日のうちにさっそく訪問することになる。

### 養鶏場はこんなとろ

小見出しをいくつも入れるのが親切

友人の大きな四輪駆動車に乗り込んで、緑でむせ返るような、房総の山の中を走って小一時間。細い道をひたすら上ったり下ったりしていくと、目指す養鶏場、K畜産ファームが現れた。周囲に人家は見えない地域だ。

養鶏場の入り口で対応してくれたのはオーナーという中年の彼女。名刺を出して二人が千葉と神奈川の県立高校の理科の教師であることを示して挨拶すると、すでにオスとメス各1羽のニワトリをカゴに用意してくれていた。それを渡しながら彼女が言う。

「お金なんていらないから」

それでは申しわけない、というのだが、どうしてもお金は受け取ってもらえない。しばらくの押し問答をして、結局、有難く頂戴することになる。ニワトリを2羽カゴにつめて車の後ろに入れ、案内されて車ごと養鶏場の敷地に入る。せっかくなので見学させてもらうことになった。

内部は考えていたよりもずっと広い。高校がひとつは入る面積だろう。とはいえ、白っぽく殺風景な雰囲気である。まず目に入るのが巨大な鶏舎だ。幅15m奥行き約200mだという。青いトタンでおおわれていてひとつも窓がない。この鶏舎が5つならんでいるのだが、なにせ200mである。建物の向こうは霞んで見ることができない。夏の盛りで気温は30度を超えているだろう。ニワトリのにおいも鼻を突く。

トラックも入るだろう大きな扉を開けて、薄暗い鶏舎の中に入る。目の前には薄汚れたニワトリたちがいた。かれらは静かにたたずんでいる。元気で動き回っているかと思いきや、ただぼんやりと静かに立っている。

### 静かなニワトリのじゅうたん

窓のない鶏舎の中でしだいに目がなれてくると、目の前に200mの白いじゅうたんが広がった。視界の届く

14000

1

32

10

2000

会話を再現すると臨場感がでる。主旨が変わらなければ、多少その時の会話と違って構わない。

45

60

1

500

window-less

お聞きした話を、自分なりにまとめても構わない。

40

40

5

40

50

## 病気予防に薬の投与

3

13

27

考えてみると、たとえ病気になってもニワトリに対する「治療」はほとんど考慮されない。やはりコストがかかりすぎるからである。自ずと治療よりも予防に重点がおかれる。

病気がどこからくるのか、その経路を聞いて驚いた。病気を運ぶ犯人は「野鳥」なのである。ムクドリ、ヤマバト、カラス、スズメ、特にムクドリが「タマゴ屋」つまり卵をとる養鶏場から病原菌を運んでくるのだという。

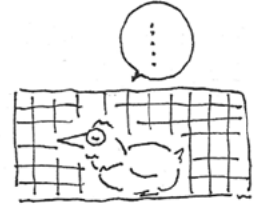
「気管の病気が多いんですよ」

そう、言うやいなや、彼女は足元のニワトリの<sup>なきがら</sup>亡骸を手にとって、口からスウッと喉を裂いて見せてくれた。クチバシの上下を両手にもって裂いてしまうのである。I君が思わず顔をしかめた。

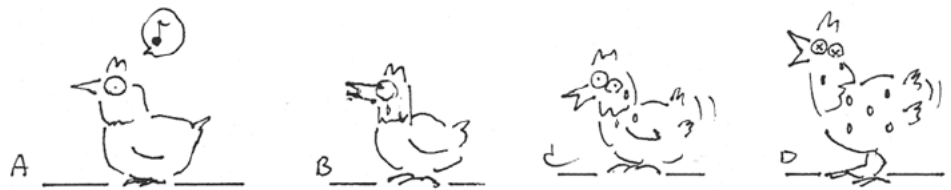
なるほど病気の診断にはこのやり方が手っ取り早い。裂いた喉の中はきれいだったが、ここに病変が現れるのだという。



・プロイラーは脚が大きくみえる。足から成長をするためにひな鳥は脚が大きくみえる（イヌも人もそうなのだ）。人でいえば5歳程度で体格がいちばんよくなるように品種改良されている。



かごに入った鳥はなぜかおとなしい。



A ふだんの状態→B くちで息をする→C 尻で息をする→D 立ち上がる

気温が上がるにつれて鳥の姿勢が変わる・・・・・・・・・・・・・・・・

### 養鶏場ではたらく人々

「何人でここはやっているんですか？」

聞くと、家族でこの近くに住んでいて、普段は夫とのふたりきりだという。たったのふたりで14000羽の世話をしている。ちなみに年間では70000羽が生産されているのである。

「出荷の時期には外国人の人を呼びますよ。日本人じゃもうやり手がなくて…」

成長したニワトリをかごに詰めて出荷するにはどうしても入手が必要になる。ここではイランからの労働者が多いのだそうだ。3か月の観光ビザで入国して期限いっぱい働いて帰っていくという。

「言葉は通じるんですか？」

「アラビア語と英語と日本語のチャンポンだね。ネコがいるでしょ？『ゴルベー』ってむこうじゃ言うらしいよ。『キヤット』って言うのと両方がわかるね。そうしてなんとか普段の会話はなるね。お互いに勉強してね。あたしに『マダム、ありがとう』とかいってくれるよ」

日本で3か月働いて帰ると、イランに帰って家が立つそうだ。しかし、その作業は聞いただけで大変だ。おびたしいニワトリの出荷で難聴になることも珍しくないらしい。

撮影しようとカメラのフラッシュを光らせた瞬間、「ババッ」と一斉にニワトリがはばたいた。ホコリや羽が一斉に舞った。

「…大変ですね…」

「いきものだからね。面倒くさがっちゃだめ。ホントは、こうして日曜も養鶏場に出てでてこなけりゃ、ニワトリはきちんと育てないよ…」

電話帳で調べて電話した4つの養鶏場のうち電話か通じたのはここだけだったから、日曜は人のいない養鶏場が多いのだろう。

「かわいいよ。大事に育ててやらないとね。」

そういう言葉を聞いてなぜかほっとした。考えてみると、彼女はニワトリのことを「この子」とか「にわと

報告中に自分の感想や感情が入っても構わない。臨場感がでる。

「経済動物」という動物たち

まとめ・考察の小見出し。

1991

( )

4000

# FW 先への感謝の手紙・論文原稿送付

FW	
CC	PDF
	PDF

## 感謝のメールの書き方

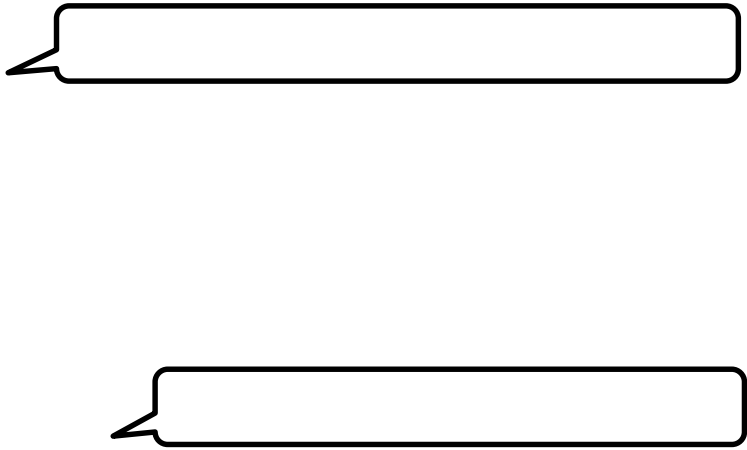
pdf

( )

( )

( )

( )





# メールに「署名」を設定する

「名刺交換」のかわり、大人のやり取りへの第一歩

論文の執筆過程では、学外の様々な人々とメールのやりとりを行う。先生への相談はもちろん、フィールドワークでは企業・大学・公共施設など学外の方々とも連絡をとりあう。学外の方々と君たちがやりとりをする際、先生は間に入らない。アドバイスはするが手助けはしない。君たち自身が一人の大人として、自分で文面を考え、失礼のないメールを送る必要がある。その第一歩が「署名の設定」だ。

## 名乗らないメールは読まれない

メールでは文面に「自分がどこの誰か」を記載する必要がある。SNSなどと違い、事前に「友達申請」を送るわけではないからだ。メールアドレスさえ知ってれば、特定の SNS (LINE や Twitter) に登録していなくても、連絡が取りあえる。しかし一方で、文中に「どこの誰か」が書かれていなければ、送り主が何者なのかわからない。そのためメールを送る際には、文中に自分の基本情報を記載するのを忘れないようにする。この基本情報を、予めメール本文に記載できる便利な機能が「署名」だ。右図のように、メール本文の下部に、予め設定した文言が自動的に入るようになる。

とりあえず今回はこんな感じで。引き続き調査は続けます。  
ウチの図書館にはあまり数はないのですが、  
世の中的にはたくさん出版されているようです。

...

-----  
清教学園中・高等学校  
中学総合学習・高校情報科サポーター  
学校図書館リブラリア司書  
山崎 勇気(YAMAZAKI Yuki)  
E-mail : [yamazakiyuki@stu.seikyo.ed.jp](mailto:yamazakiyuki@stu.seikyo.ed.jp)

←署名

## 署名に必要な情報

人によって署名の書き方は様々。ひとまずは下記の例のような情報を押さえておけば問題ない。参考にして、自分のメールに署名を設定してみよう。学校配布の Gmail アドレスは自分で書名を設定できる。FW に先駆け、予め設定しておこう。

学年クラスではなく「期」を使う

「ここから署名」とわかるように、記号等で区切る  
絵文字など使用不可

\*\*\*\*\*

清教学園中学校 74 期

清教 花子(SEIKYO Hanako)

E-mail : s210000@stu.seikyo.ed.jp

Tel : 0721-62-6828

〒586-8585 大阪府河内長野市末広町 623

\*\*\*\*\*

学校の電話  
番号と住所

漢字氏名 + 仮名を  
アルファベットで記入

メールアドレス

「ここまで署名」とわかる  
ように、記号等で区切る

アイコンにも注意 アニメやアイドルの顔などは著作権の侵害

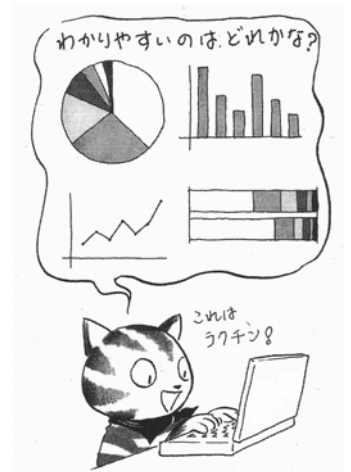
# アンケートはやめとき

おすすめできないアンケート調査をするために



100

100



**〇〇に関するアンケート**  
〇〇学校〇年〇組 氏名

この〇〇に関するアンケートは〇〇学校の総合探究の課題としてお願いするものです。……(以下、なぜアンケートするのか、その理由や動機を簡潔に説明します。ただし、回答者を誘導しないよう注意)。  
※選択肢がある場合、あてはまる番号に○をつけてください。

あなた自身についてお答えください。  
①あなたの性別を教えてください [1. 男 2. 女]  
②あなたの学年を教えてください [1. 1年 2. 2年 3. 3年]  
③あなたと〇〇についてお答えください。  
(1. … 2. … 3. … 4. …  
(5. … 6. … 7. その他 [ ])  
④〇〇について該当するものにすべて丸をつけてください。  
(1. … 2. … 3. … 4. … 5. … 6. …)  
⑤好きなブランドがあったら以下に書いてください。  
[ ]

—— 中略 ——

〇〇について思っていることを以下になんでも書いてください。

アンケートはA4 1枚におさめる。

※ご協力ありがとうございました。回答結果・情報の取り扱いにはじゅうぶん注意いたします。

性別や年齢など属性・基本情報を回答してもらう。

番号つき選択肢。択一式がおすすめです。

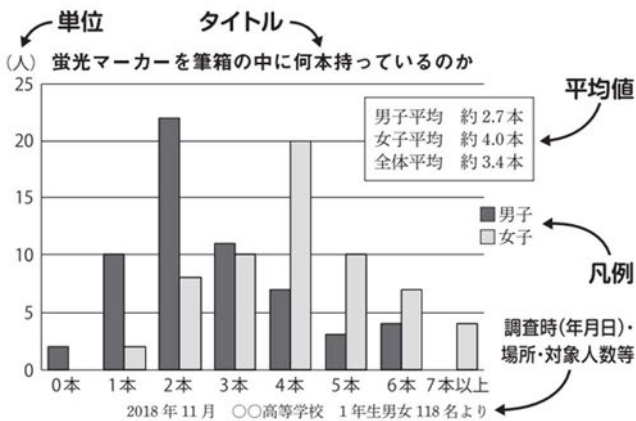
選択肢に「その他」と記入欄を。

複数選択・記述式はまとめるのがたいへんなので少なめにしましょう。

自由記入欄を作って、意見や感想を求めます。考察に役立つ情報が集まります。

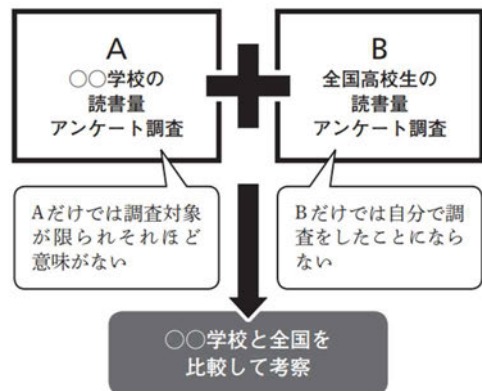
お礼の言葉

アンケートの一般的なかたち



**結果**：そのグラフから明らかに読み取れること(だれがみてわかること)。  
**考察**：結果と資料などを踏まえて、そうした結果がなぜ出たのか原因や理由を考えます。可能性や予想が入ってもいいです。

アンケート結果のグラフ化



AとBの質問項目をなるべく同じにしたアンケートをつくるのがコツ

	A	B	C	D	E	F	G
1	No.	質問①	質問②	質問③	質問④ (複数回答)		
2	1	1	2	3	2	3	
3	2	2	2	2	5		
4	3	1	3	4	1		
5	4						
6	5						
7	6						
8	7						

アンケートを表計算ソフトを使って集計する

# 自分でテーマを決めて統計調査に挑戦しよう

データを集めて分析し、隠れた法則性を見つけ出す

## 自分の足でデータを集める

“ ”

Web

5"

### A. アンケート調査

- アンケート設問を作成
- 人に回答してもらう
- 回答の内容を分析する



6"

### B. 実験・観察・社会調査

- 実験・観察計画書を作成
- 自分で調査する
- 調査結果を分析する



7"

### C. インタビュー調査

- 質問リストを作成
- 複数の人に同じ内容の調査をする
- 複数の属性を設定できるとよい
- 回答の内容を分析する



調査テーマを決める

	基本属性のサンプル
1	性別によって傾向が…
2	所属するクラスによって傾向が…
3	所属する部活によって傾向が…
4	住むエリアによって傾向が…
6	勉強時間によって傾向が…
	〇〇〇〇によって傾向が…

「基本属性」

「変数」

(基本属性) **性別** × (分析するデータ:変数) **筆箱はこれまでで何代目か**  
 = (分析するテーマ) **性別によって、筆箱の買い替え回数に差がでるのか**

比較の観点を取り入れる

%

**テーマ** × **比較の観点**

**公園で散歩をしている犬の犬種** × **地域(関西・関東)** : 東京出張中の保護者とビデオ通話して調査

**夏休みのテレビ特番のジャンル** × **放送局** : 新聞テレビ欄をひと月調査

**ポケモン GO の利用状況** × **年度(過去・現在)** : アンケート調査

# 表計算ソフトを使ってみよう

計算はコンピュータの仕事、考えるのは人間の仕事

## 統計とは何か

**統** → まとめる (統一・統合)

**計** → かぞえる (計測、計算)



何かを「かぞえ(計)」て、「まとめ(統)」て、見えなかった世界を見えるようにする技法・技術、それが統計だ。統計をとれば、自然や社会の性質や傾向が数字としてわかる。中学生に身近なテストの点数はもちろん、体力測定・テレビの視聴率・天気予報の降雨確率も、全て統計の一種だ。

研究の課程では、何か分析する際や、自分が意見したいことの根拠を述べる上でも、統計の考え方がとても使える。自分でデータを分析するもよし。公的機関が調査した統計データを参考文献として利用するもよい。かぞえて、まとめられた客観的データをもとに、自分の考えを深めてみよう。

## 表計算ソフトとはじめ

自分自身でデータ分析を行う際に使える強力なツールが「表計算ソフト」だ。表計算ソフトはその名の通り、「表」に値を入力し、「計算」できるソフトを指す。各社から様々なソフトが登場しているが、基本的な使い方はほぼ同じ。入力した数値群(データ)に対して、様々な「関数」(計算式やコンピュータに対する命令)を設定し、その処理結果を算出する。合計や平均を出してみたり、膨大なデータから必要な項目を数えてみたり、グラフを作って分析をわかりやすくしてみる…などなど。分析に使える統計的な手法は様々ある。ここでは代表的なものをいくつか紹介しておこう。

	A	B	C	D	E	F
1		鉛筆の数	シャーペンの数	ボールペンの数	消しゴムの数	筆箱の中身の数
2	Aさん	0	4			
3	Bくん	1	2			
4	Cくん	3	2			
5	Dさん	0	3			
6	Eくん	0	4			
7	Fさん	1	2			
8	平均	5	17			
9	合計	0.833333333	2.833333333			

それぞれの列はアルファベットで分けられている

それぞれの行は数字で分けられる

\_\_\_を設定して処理結果を算出する

1つ1つのマス目をセル(細胞)と呼ぶ  
例「Eの8 \_\_」

## 基本の関数

入力する計算式	役割
=SUM( : )	「合計」の計算式(サム)。指定された範囲の値の合計値を算出する。
=AVERAGE( : )	「平均」の計算式(アベレージ)。指定された範囲の値の平均値を算出する。
= / *	「割り算」は半角"/"(スラッシュ)。 「掛け算」は半角"*"(アスタリスク)。
=COUNTIF( : ,○○)	「数を数える」計算式(カウントイフ)。指定された範囲の特定の値の数を数える

どのような関数であっても、分析の目的に応じて処理の範囲を指定し、結果の値を算出するという基本は変わらない。操作方法に関してはWeb上で色んな人が紹介しているので、目的に応じてWeb検索し、その方法を探してみよう。検索キーワードには「Excel ○○(やってみたいデータ処理)」と入れて探してみよう。やりたいことを検索してみて、とにかくトライ。自分で挑戦してみることが大事だ。

## データの種類/質的データを分析する

データによっては、そのままでは計算ができないデータもある。例えば右図のような「今の筆箱を使い始めて何年目か？」

「よく使うシャーペンの芯(の濃さ)の種類は何か？」といった質問だ。

見てわかる通り、これらのアンケート回答はそのままでは足りたり引いたりできない答えだ。ここで必要なのは「1年未満と答えた人が何人いたのか」「HBをよく使う人は何人いるのか」といったように、各回答を分類や種類に分け、同一分類の回答数を数え、その値を分析・計算に用いることだ。得たデータから下記のような表を作れば、グラフにしたりといった分析が可能になる。

	1年未満	1-2年	2-3年	4年以上
人数	4	4	2	1

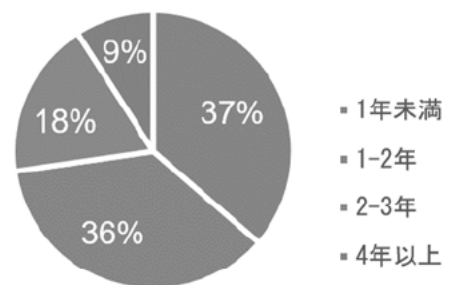
計算できないデータは計算できる形に加工すれば、様々な分析を行うことが可能だ。「計算できない、分類や種類を分けて考える必要があるデータ」を**質的データ**と呼び、「計算ができ、何かの多さや数を表すデータ」を**量的データ**と呼ぶ。統計の分析を行う上では、このようにして、量的データと質的データを切り分けて分析の方法を考える必要がある。

	A	B	C
1		今の筆箱を使い始めて何年目？	よく使う芯は？
2	Aさん	1~2年	HB
3	Bさん	1~2年	HB
4	Cさん	1年未満	HB
5	Dさん	1~2年	2B
6	Eさん	1~2年	H
7	Fさん	4年以上	4B
8	Gさん	1年未満	B
9	Hさん	1年未満	HB
10	Iさん	2~3年	HB
11	Jさん	2~3年	B
12	Kさん	1年未満	HB

## データを可視化する

算出した値を眺めるだけでは、データの分析がし辛い。また、最終的に「誰かに何かを伝える」ことを考えれば、やはり目に見える形の「グラフ」に直しておきたい。表に数値を打ち込んだあとは、グラフにして「データの可視化(見える化)」を行おう。

今の筆箱を使い始めて何年目？

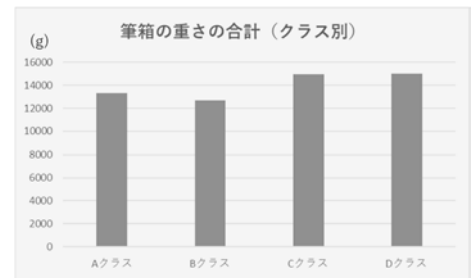


# アンケートの集計結果をグラフ化する

分析に応じたグラフの使い分け

9 W

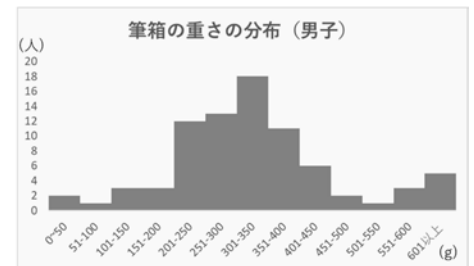
## 棒グラフ



	5	6	7	8	
fl	L	%' ((	%&#x27;* (	%- ((	%- ---

## ヒストグラム

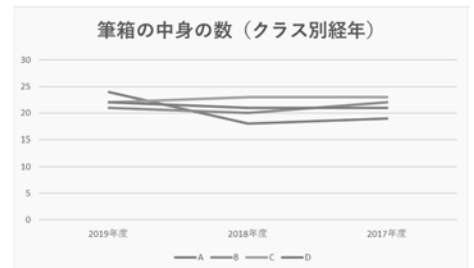
fl L



	S!	)%!	%S%!	%)!!	r	*S%!
	)S	%SS	%S	&&S		)
	&	%	(	)		)
	S	S	(	)		)

## 折れ線グラフ

fl L

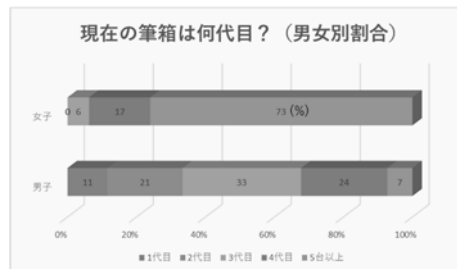


	5	6	7	8
&S%#	%-	&&	&'	&@!
&S%	%	&&	&	&@!
&S%	&(	&@!	&&	&&



## 帯グラフ (100%積み上げ横棒)

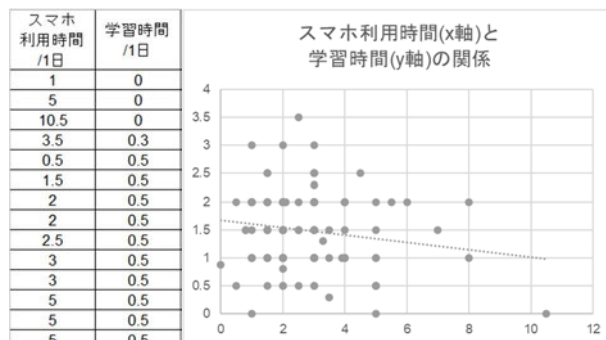
%%\$



	%	&	'	(	)
	%%	&&	''	&	+
	\$	\$	*	%+	+'

## 散布図

fil žnš



%

**正の相関**

一方が大きくなると他方も大きくなる直線的な傾向

**負の相関**

一方が大きくなると他方は小さくなる直線的な傾向

**強い正の相関**

直線的に点が並んでおり、強い正の相関がある

**弱い正の相関**

強い相関の左の図より直線的な傾向がぼやけている

**相関がない**

点のちらばりに傾向がない

( )

( ) =CORREL(A1:A133,B1:B133)

(A1 A133 B1 B133 )

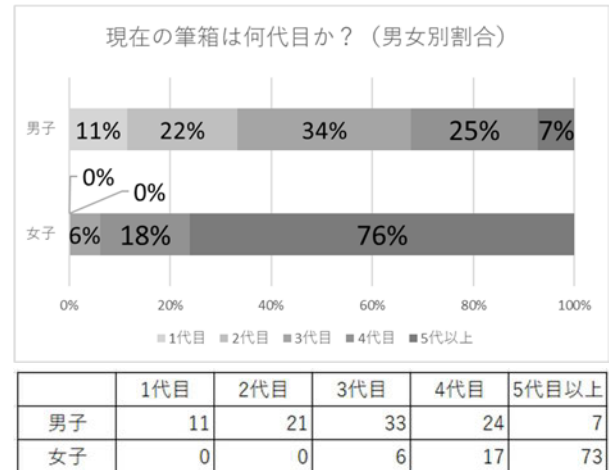
-1.0	p	-0.7	-0.7	p	-0.4	-0.4	p	-0.2	-0.2	p	0.2	0.2	p	0.4	0.4	p	0.7	0.7	p	1.0

# アンケート結果をどのように分析するか

データから事実を読み取り、背景にある原因を考察する

&

## データから事実を読み取る



ㄥ

ㄱ

- ・ 男子で最も割合が大きかったのは「3代目」で、34%だった
- ・ 女子で最も割合が大きかったのは「5代以上」で、76%だった
- ・ 男子で最も割合が小さかったのは「5代以上」で、7%だった
- ・ 女子で最も割合が小さかったのは「1代目」と「2代目」で、いずれも0%だった
- ・ 男子の回答は全ての選択肢に散らばっていた
- ・ 女子の回答は「5代以上」が76%と、一つの選択肢に集中していた

ㄱ ㄥ

ㄱ ㄥ

ㄱ ㄥ

ㄱ ㄥ

## 読み取れた事実を文章で表現する

割合の大きい回答は、男子は「3代目」が34%、女子は「5代以上」が76%だった。一方で、値の小さい回答は、男子が「5代以上」で7%、女子が「1代目」「2代目」で0%だった。

さらに、データの分布状況に関しては、男子の回答が各選択肢にまんべんなく散らばって分布しているのに対し、女子は「1・2代目」が0%、「5代以上」が76%と、一つの回答に集中していた。

以上の事から、性別によって筆箱の買い替え傾向は「変わる」といえる。女子が筆箱を買い替える回数は、男子と比較してもかなり多く、中学2年までに5代以上買い替えている者がほとんどだった。

## 事実から原因を考察する

男子はあまり「筆箱」に興味がないのかもしれない。そのために「筆箱を買い替えよう」「この筆箱が欲しい」と考える機会が少なく、買い替え回数が少なくなっているのだと推測する。

女子は「新しい物」や「かわいい物」に対するこだわりが強いかもしれない。また、友達の間で同じ「かわいい物」が流行することもある。そのため買い替えの需要が多いのだと推測する。

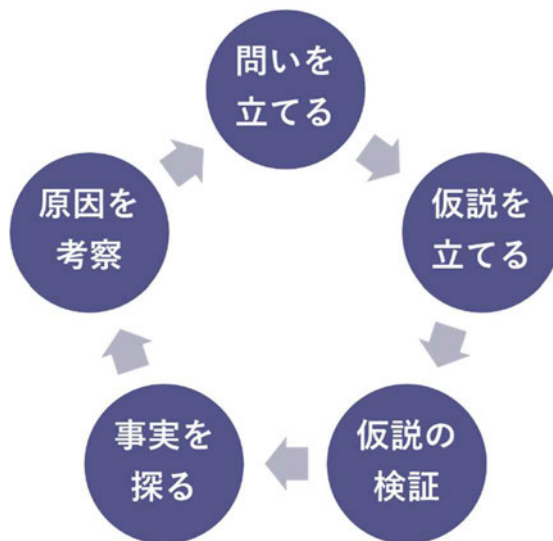
性別によって買い替え回数に差が出ることは明らかだ。しかしその原因は推測の域を出ず、その点を明らかにするためには、今後「なぜ買い替えようと思ったのか」の調査が必要である。

fl L

fl L

しかし今回の考察は、あくまで「推測」に過ぎない。

## 分析はさらに続く



# 先輩たちのデータ分析事例集

自分でデータを取るから分析が面白くなる

ここでは先輩たちが実際に取り組んだデータ分析の事例を紹介する。研究テーマが十人十色であることが卒業論文の特徴なのだから、当然、先輩たちが取り組んだデータ分析型のフィールドワークも、様々なユニークなものが残されている。いくつか紹介するので、自分の分析の参考にしてみよう。

## 分析の「観点」を決めてデータを集める

例に挙げる先輩の研究テーマはそれぞれだが、事前に分析の「観点」（フロントグリル、ジブリ飯…）を決めていた。どのような分析をするのか。そのためにどうデータを集めるのか。これまでの文献調査で得た学びをもとに、そういった観点を検討することが、意味のあるデータ分析の秘訣となる。

### 国内自動車メーカーにおける「統一デザイン」の分析【66期 K.A】

車のデザインについて研究していたKさんは、ある時ふと気が付いた。「最近の車は、メーカーごとに統一のデザインになってきているのでは」と。そこで、各メーカー現行車種の「フロントグリル」に注目して画像を収集し分析したところ、やはりトヨタ、日産、マツダ…と、いずれのメーカーも自社オリジナルの「デザイン」が存在することが分かった。

さらに1980年代から2020年までの40年間、国内6つの自動車メーカーが販売した計47車種のデザイン変化を調査。2010年頃から、国内各社が「統一デザイン」を意識しはじめていたことがわかった。予てより統一デザインを採用していた海外メーカー(BMW やベンツなど)を意識し、世界市場を見据えたデザインを採用しているのではないかと結論付けた。



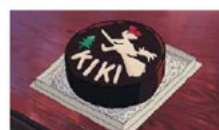
### 「ジブリ飯」はどのように食べられたか：映画の食事シーンを分析【70期 T.N】

『ジブリ飯はなぜ美味そうに見えるのか』をテーマに研究したさんは、レンタルビデオ店でジブリ作品 10 作品を借り、自宅で食事シーンを注目して視聴した。「作品中に食事シーンが何回あるか」「誰と何人で食べたか」「何を食べたか」「どのようなシーンだったのか」「調理シーンはどのようなものだったのか」といった観点で分析をまとめた。

結果、①宮崎駿監督作品全てにおいて2回以上の「食事シーン」と「調理シーン」があり、平均すると1作品あたり4.7回だった ②全ての食事シーンでキャラクターの表情や会話話が印象的に描かれ、登場人物の関係性と考えが語られたことがわかった。この結果から食べることを丁寧に描くことで、「生きる」という宮崎駿の作品観を表現していると結論付けた。

作品名	No.	制作年	食の種	誰が	場所	その場の人数	シーン説明
魔法の宅急便	1	1989	パンケーキ	キキ おソノさん	おソノさんのパン屋	3人	キキがパン屋に来た時
魔法の宅急便	2	1989	パンケーキ	キキ お客さん(おばさん)	お客さんの家	3人	キキとお客さんとお茶している
魔法の宅急便	3	1989	ミルクパン	シジ(猫)	キキの店前	2人	キキが猫を引いた時

特に目立つような食べ方をしている人はいなかった。誰かが口にすることはなかったが、クローズアップが使われていたものとして「ニンシとカボチャのパイ」と「チョコレートケーキ」が挙げられる。『魔法の宅急便』の中で口にされることはなかったが、この二つが最も美味しそうに見えた。



↑スタジオジブリ公式ホームページより引用  
「チョコレートケーキ」



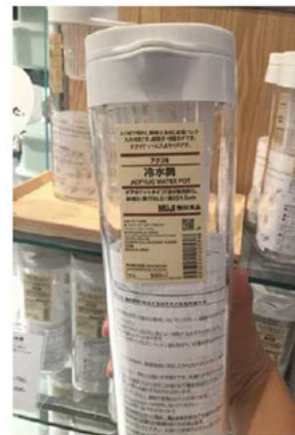
↑スタジオジブリ公式ホームページより引用  
「ニンシとカボチャのパイ」

## 無印良品の「シンプルさ」の分析【70期 0.C】

無印良品の商品開発を研究していた0さんは、商品の多くが「シンプル」であるという実感を持っていた。しかし総合学習担当教員に「そういう実感があるのはわかるけど、何をもちて『シンプル』だというわけ？ 何か根拠はあるの？」というツッコミを入れられ、たいへん悩んだ。そこで彼女が考案したのが、シンプルさを図るための「尺度」だ。

尺度とは物事を判断・評価するための基準のこと。これを決めておけば、無印良品の店頭に赴き、あらゆる商品を尺度によって計ることが可能になる。大矢さんが考案した「シンプルさ」を計るための尺度は次のようなものだ。

- ① 配色が2色以下であること
- ② 飾りが1つ以下であること
- ③ 使い方が容易であること
- ④ ゴツゴツとしていないこと
- ⑤ 値段が相当であること



0さんは無印良品の店頭に赴き、上記五つの尺度にもとづいて商品进行评估して回った。その数、総計30品目。結果としてほとんどの商品が上記の尺度にあてはまった。考え抜かれて開発された、商品自体の機能性を売りにするために、あえて見た目のデザインをシンプルに抑えている、という結論に至った。

No.	商品名	配色が2色以下	飾りが1つ以下	使い方が簡単	ゴツゴツしていない	商品に相当な値段
1	冷水筒	○	○	○	○	○
2	調理スプーン	○	○	○	○	○
3	平ザル	○	○	○	○	△
4	柄付きスポンジ	○	○	○	○	○

## ピクトグラムの設置場所、デザインの分析【71期 W.S】

文字を用いずに絵や数値で伝えたい意図を表現した画像を「ピクトグラム」という。Wさんは文献調査で学んだ後、ピクトグラムが公共施設のどのような場所に設置されているのかを調査した。市役所、図書館、体育館、ショッピングモールの4か所で、55個のピクトグラムを発見。それぞれの施設における役割の違いを分析した。

さらに、自作ピクトグラムも作成。他の清教徒50名にアンケート調査を行い、ピクトグラムの意図が正確に伝わっているかを調査した。中には意図通りの解釈にならない人もおり、どのような場所に設置するかによって、同じデザインでも効果が異なることを実証した。



筆者作成の「インコ噛み付き注意」

# インタビュートラブルコレクション

## ぜんぶホントにあった話

**【アドレスの打ち間違い】**先方からのメールが届かず、似たアドレスの生徒に届いた。清教学園の生徒のアドレスは s2※※※※@stu.seikyo.ed.jp だ。このアドレスの打ち間違いは大変危ない。起こりやすい間違いはふたつ。まず、「s」を「S」と打ってしまう間違い。これは致命的だ。どこにも届かない。次に s2※※※※の番号の間違い。この場合はほかの誰かにメールが届いてしまう。先生やほかの生徒に連絡が来て分かった例が一件ではない。アドレスを 2 種類書き、印刷前に何度も確認するのが対応策。

**【メールを開かなかった】**生徒から電話。「メールを見るのを忘れていて、一週間前の取材許可に気づけなかった(涙)」。普段使わないアドレスでのトラブルが多い。手紙を出したら毎日チェックを。

**【返事がないのを放置して時間が無くなった】**手紙を出して返事がないケースも多い。一応の目安は 2 週間である。2 週間で返事が来なければ催促しても失礼にならない。困るのはそれを怖がって、なにもしないまま放置してしまう場合。夏休みはなくなり、2 学期に苦しいフィールドワークをする。放置して勝手にあきらめるはよくない。テーマを変えて他のフィールドワーク先の許可を取ったタイミングで、はじめに申し込んだところから取材許可がおりた、という例もある。この場合は結局両方の取材をすることになった。ためらわずに催促を。

**【恥ずかしいメールの署名・アイコン】**某教授とメール交換をはじめたが、メールの署名に☹️を並べていたのを忘れて、慌てて相談にきた。アイコンのアイドルやアニメ画像もとても恥ずかしい。

**【取材日程を間違えた・遅刻した】**取材の時間と場所は何よりも重要。それでも間違えてしまうことがある。ある生徒は「日」を間違えた。先方の会社から「まだ来ていない」との学校への連絡で事が明らかになった。血の気が失せた。まずは先生から、次いで本人からお詫びの電話をした。その上で、幸運なことに先方のご厚意で再度の取材が実現した。菓子折りを持ってお詫びしたのはいうまでもない。また事故で電車が遅れる場合も。この場合は、先方に連絡を入れても失礼ではない。

**【3 時間早く着きすぎた】**緊張して 3 時間前に到着。しかたないので周囲を歩き、建物の写真を撮って過ごした。早く着いてもあまり早く訪問してはならない。時間通りがよい。

**【本を読まずに叱られた】**有名な研究者に連絡したところ「取材や面談を申し込むのであれば著作などを読んだ上で申し込むものであり『あなたの本は一冊も読んでいないけれども取材をしたい』というのは、礼を失する」と叱られた。お詫びと再度のお願いをしたが結局取材はできなかった。

**【封筒の宛名で叱られた】**表書きに修正テープを使って「失礼」と突き返された。お詫びの手紙とお願いをして、無事取材させていただいた。

**【「忙しいので対応は 15 分」と言われた】**動物園・水族館は夏休みなど、見学が集中する施設では理由をつけて取材を渋る場合がある。「対応 15 分に限り」「あらかじめ申込用紙を書いて提出」など、結構冷たい。こうしたケースが考えられる場合はお相手の担当者を見つけ出し、その方個人に直接取材する。いずれにせよ手紙の中身、「どうしてもお会いしたい」という熱さが重要。

**【勉強不足で恥ずかしい思い】**紅茶をテーマにした生徒、某紅茶協会に連絡をとり、資格を持った方からアドバイスを頂けることになった。その方が「どんな紅茶が好きですか」と質問したところ、その生徒は「ティーバッグ」と答えた。勉強不足というよりは興味自体が疑われるような答えだった。それを横で聞いていた先生は「穴があったら入りたいほど恥ずかしかった」と言っていた。

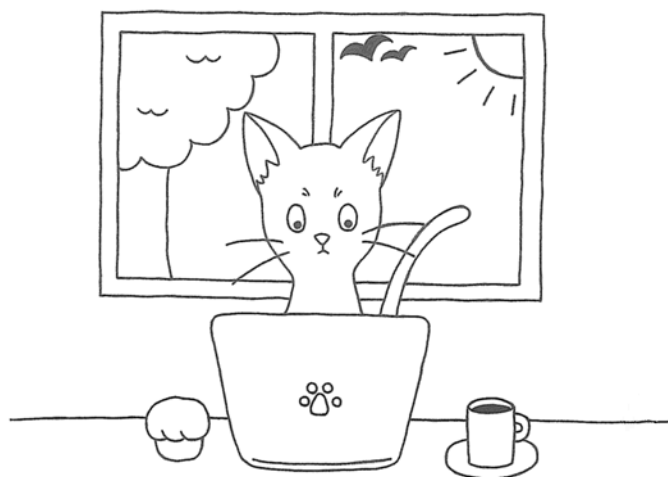
**【販売・コマーシャルに巻き込まれそうになった】**ソーラーパネルの会社に取材を申しこんだら、「何人か集まったら案内します」とのこと。どうやらソーラーパネルの販売(営業)の一環と考えているようだった。結局取材はあきらめた。サイトで企業の性格をよく読み取る必要がある。保護者の方と先生との相談が不可欠。

# 第5章

## どうテーマを絞り 論文をデザインするのか

---

論文構築のイメージと方法



「コスパ」「タイパ」は遠回り

# 「調べる学習」から「研究論文」へ

タイトルを見れば論文はその出来具合がわかる

## 「問い」を立て、その「答え」に論理的にたどり着く

ここまでの章で、題材決め、ピースづくりと作品作りの基礎、フィールドワークの実際、と紹介してきた。それらがまとめられたならそれはそれで立派だ。とにかく自分の関心から目をそらさずに、しかも面倒なルールを守って、情報を集めてきたのだから。

しかし、そうした「調べました学習」は残念ながらまだ「論文」とはいえない。論文は、①自分なりのテーマ（問い）を設定して、②資料に学びつつ、フィールドワークなどを通じて、③オリジナルな結論（答え）を論理的に主張する文書だからだ。そんなテーマ設定をして、結論にたどりつけたのなら、それはもう「超」中学生級である。

## 調べる学習を研究論文に深めていく

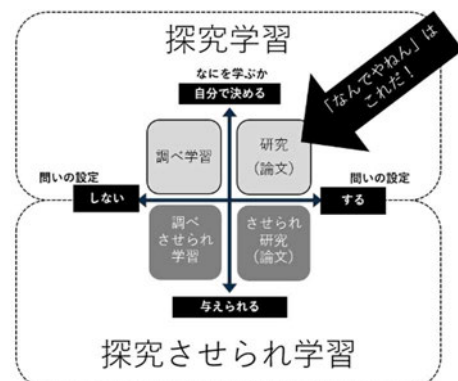
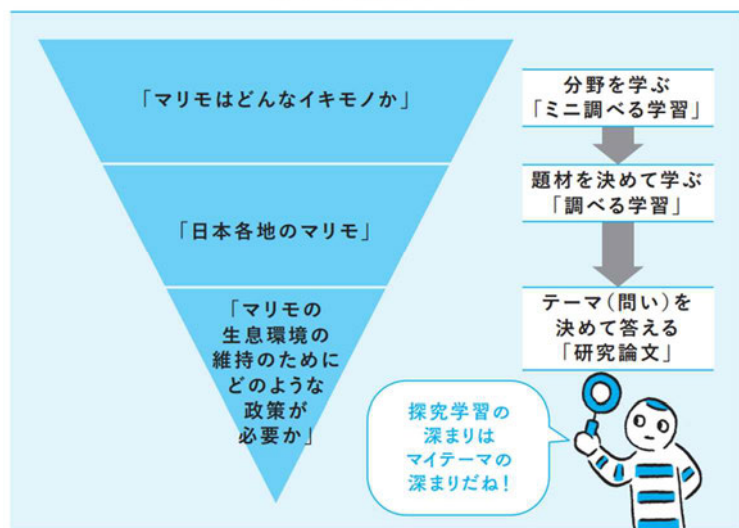
「調べる学習」は、学ぶ題材・対象について情報を集めてまとめる探究学習だ。簡単でコンパクトにもまとめられる。中学1年でやった「ミニ調べる学習」がその例だ。たとえば、マリモについて一般的な情報を集めて、「マリモはどんなイキモノか」というタイトルで画用紙1枚にまとめる。さらに、マリモの知識を学んで「日本各地のマリモ」とか「マリモの栽培方法」のように題材を絞ってまとめて「調べる学習」の作品にもできる。

一方、さらに進んだ探究学習が「研究論文」だ。マリモの分布や栽培方法をただ調べるのではなく、「マリモのなにを問題にするのか」を考える。たとえば、「マリモは観光資源としてどのように活用されているのか」とか、「マリモの生息環境の維持するためにどのような政策が必要か」などだ。研究論文はこのようにテーマが「問い」になる。こうした問いに答えるには、観光や水質や行政や法律など、マリモ以外のさまざまな知識が必要になる。このようにテーマ（問い）を設定し、情報を集めて整理して、結論

（答え）を導く作業を「研究」と呼び、研究は「論文」の形にまとめられる。だから「研究論文」なのだ。

「調べる学習」と「研究論文」、難しさの違いはあっても、共通する部分がある。まず、どちらも自分の興味・関心で題材を決める。つまり、探究学習は「調べさせられ学習」「させられ研究」ではない。次に、本やネットで情報を集め、そこからの引用や出典について、ルールを守って書く、そんな著作権を大切にすることも共通している。

## 3つの探究学習



調べ学習と研究(論文)は、何を学ぶかを自分で決める。楽しくないわけがない。



## コラム 論文と推理小説が似ているところ、違うところ

### 「おもんない論文」を書かかないために

論文を完成させる。それがみなさんのミッションだ。テーマ（問い）からはじまって、結論に至る道のり（ストーリー）を組み立てて、論文は完成する。ところが、完成させる論文に「ストーリーを持たせる」という意識がなかなか生まれない。とにかく情報を集めてピースの山を築けばいいと思っているかのようだ。毎年苦勞するところだ。そこで、ここでは論文を身近な推理小説に例えてみよう。

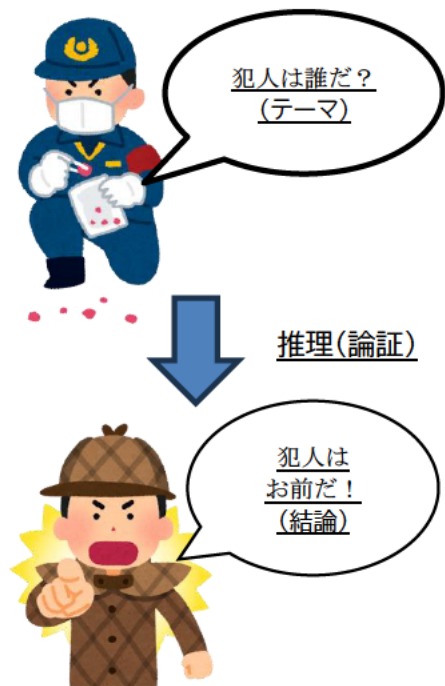
推理小説はなにか事件が起こって、「犯人は誰だ？」でふつつ始まる。その上で探偵が（コナンが、ホームズが、ポアロが…）いろいろ推理を積み重ねて、証拠を集めて、「犯人はお前だ！」という決着がつく。これが基本的なストーリーである。

ふりかえって、論文にそれを当てはめてみよう。論文はまず「犯人は誰だ？」と同様に、「なぜ〇〇は～～なのか？」というテーマ（問い）から始まる。その上で、探偵が推理を重ねるようにして、「〇〇とはなにか」「〇〇にはどんな種類があるのか？」「〇〇と～～はどういう関係なのか」など、あれこれ、証拠（論証）を積みかさねる。そして「犯人はお前だ！」の代わりに、「だから〇〇は～～なのだ！」という結論にたどりつく。こう考えると論文はテーマ（問い）に対する答え（結論・犯人）探しというストーリーの形をとっているのがわかるだろう。

ところがである。みなさんの原稿を見ていると、犯人が見つからないだけではなく、そもそも事件も起こっていない場合がある。つまり、テーマ（問い）が設定されていない。当然、結論もなから論文にならないし、「話（ストーリー）」にもならない。

ところで推理小説と論文の違いもある。結論（犯人）を論文ではタイトルで明らかにしてしまう。ネタバレなのである。つまり表紙のメインタイトルでテーマ（問い）を、サブタイトルでいきなり結論（犯人）を書く。推理小説で表紙に「犯人は〇〇だ」と書いてあるようなものだ（誰も読まないだろうが）。一方、論文で大事なものは、テーマ（問い）が面白いのか、そして結論が面白いのか、さらに結論への道のりに説得力があるかだ。

したがって、問いと答え（メインタイトルとサブタイトル）をみただけで「あー、そりゃ面白くないよ」と言う論文がわかる。たとえば「ディズニーランドはなぜ人気なのか：アトラクションとおもてなしの充実」とあれば、「なんだそれ。みんながそう思ってるに決ってるよね」「平凡でおもんない」となる。このようにタイトルから面白くない論文はタイトルだけ読まれて、めくってももらえない運命にある。



推理小説と論文は犯人探し

# こんなテーマはあかん

## 「なんでやねん」最大の難所

### テーマにならない「問い」のいろいろ

仮受理の条件を満たすのは楽だ。時間をかけて読んで書けばよい。しかし、ただ「写しました・調べました学習」を続けていても論文は受理されない。最大の難所がテーマ（問い）の設定だからだ。ここから書くことは、「超中学生級」のアドバイスだ。高校生（大学生）でも、「テーマを決める（問いを立てる）」道のりで苦しむ。中学生が苦しむのは当然だ。しかし、あえて本物の研究をしようと思ったら、以下のアドバイスを避けては通れない。

先輩の作品のテーマ（タイトル）を読むと、いかにもすんなりと問いから結論が導かれたようにも見える。しかし、テーマが決まる道のりはどの生徒にとっても一筋縄ではいかない。「とにかく疑問文にすればいいでしょ」と安直にかんがえると、結構なツッコミを受ける。そうした「その問いは止めた方がいいね」というパターンが、毎年たくさん現れる。ここでは、そうしたテーマとして成立しにくい問い7つのパターンを紹介する。

#### 1. **大きすぎテーマ**: 手に負えないって

「自由とは」「生命倫理とはなにか」「人が生きるとは」などは大きすぎ。その問い自体は根本的で重要であり、「自由」や「生命倫理」「人生」に関心があるのも自然だ。しかし、このままでは研究は前進しないので、テーマを見つけるために話題を具体的に限定してみる。たとえば、「自由→不自由な場面」「生命倫理→生命が大事にされない場面」「人生→『おわりに』のエピソード」。こうしてはじめは大きすぎでも、「清教学園の髪型」「ペットの販売条例」「中学生の体験した死」といった限定的で具体的な題材を思いつく場合も多い。

#### 2. **まんまテーマ**: 誰が調べても同じ

「疑問文にきなさい」と言われ、そのまんま疑問文にしているパターンだ。「文房具の世界とは」「人々を癒し続けるアロマとは」「パラスポーツって」「マウンテンバイクって何」などがそう。このままでは、文房具やアロマやパラスポーツを調べただけになる。というのも、これらのどれも「定義」を問うているだけだから。簡単にいうと、「百科事典を紹介すれば済んでしまうテーマ」だ。誰が調べても同じ答えになる問いはテーマにならない。とはいえ、定義が研究テーマになる場合もある。たとえば高校生の石川大地君の「パラリンピックはリハビリかスポーツか」（分類 780.69）などは立派なテーマだ。「まんまだね」と言われたら、その分野をもっと学んでいこう。そのうちに価値あるテーマが現れる。

#### 3. **解決済テーマ**: そんなの常識

2の「まんまテーマ」に近い。「燃料電池車はどのようにして動くのか」など、すでに解決済の問題はテーマにならない。まんまテーマに近い。「自分が知らないから調べる」のは、テーマ設定の前段階だ。つまり、誰が調べても同じ結論になる問題はテーマにはならない。燃料電池車に興味があれば設計・制作のプロジェクト型の研究はどうだろう。自作パソコン製作の研究で「低価格高スペックパソコンをどう実現するか」というテーマがあった。工学系はプロジェクト型研究が似合う。

#### 4. **ハウツーテーマ**：結局は本人の努力と運次第

「どうすればダイエットに成功するか」「どうすれば記憶力（集中力）をアップできるか」「どうすれば英語が得意になるか」「身長（競技の記録）をのばすには」「俳優になるには」といったハウツー（how-to）テーマは避ける。なぜなら、それらが実現できるかどうかは、個人の努力や素質・運によるところが大きいからだ。たとえばダイエットのCMは成功例を盛んに紹介する。とはいえ、それがダイエットの有効性を証明しているわけではない。「努力してしかも運よく成功した人」を選んでCMに起用している、という可能性は否定できないからだ。

#### 5. **未来予測テーマ**：なんとでもいえる

「日本経済はどうなるか」「日本の農業の未来はどうなる」などもテーマにならない。未来の予測はなんとでもいえるからだ。たとえば「阪神は来年優勝するか」は言いたい放題である。反対に「二〇〇五年なぜ阪神は優勝できたのか」なら論証・議論ができるテーマとなる。

#### 6. **好き好きテーマ**：きっとみんなそう思ってるよ

テーマで良く出るフレーズがある。「なぜ人気」「なぜ魅力」「なぜ愛される」「なぜ心を打つ」「なぜ流行る」「なぜ注目される」などだ。「犬はなぜ愛されるのか」「ディズニーランドはなぜ人気なのか」などもよく出てくるパターンだ。「テーマは問い」を安直に受け取ると、流行や人気の理由探し、つまり「好き好きテーマ」になりがちだ。このまま研究を進めると「犬は人に癒しをもたらすから」といった極めて常識的で平凡な結論になる。だれでもふつうそう感じている、そうした常識の確認は研究ではない。結論を先取りしているだけだ。一方で、ディズニーランドの人気について、それまで注目されなかった人気の原因を考察するというなら、話は別でテーマに値する。

#### 7. **上から目線テーマ**…論文は呼びかけたり教えたりしない

研究は下から差し出すものだ。つまり「こんな問い（テーマ）で考えてみましたが、いかがですか？」が、研究の正しい態度だ。「知らない人に教えてやる」という、上から目線であってはいけない。たとえば「ヨーグルトって知ってる？」「あなたの視力は良いですか？」がこの例だ（しかも内容的には「まんまテーマ」だ）。何が悲しくて読者は、中学生から上から目線で教えられなければならないのか。失礼だ。

#### 8. **言いたいことを言うためのテーマ**：はじめから結論言ってどうする

「なぜ中学生はピアスをしてはいけないのか」「なぜ英語を学ばなければならないのか」などだ。ここには「ピアスをしたい」、「英語は学びたくない」という気持ちが入り込んでいて、「痛い」<sup>1</sup>と言われる。そのままでは、「ピアスができる理由」、「英語教育不要論」をかき集めて終わる。当然だが、こうしたテーマに取り組むなら「ピアスを許さない理由」「英語教育論」もかき集めて反論しなければならない。

テーマ（問い）を吟味すると、「ハウツーテーマだよ」「まんまだだね。それは君が知らないだけ」「未来は誰にもわからん」「痛い」「みんなそう思ってる」「何様？」などツッコミを受ける。つらいし、腹も立つ。しかし、そうしたツッコミはあなたの興味が間違っている、という意味ではない。興味があるならテーマは深まる。その分野の知識が増えれば、「調べました学習」が論文に化ける。オリジナルなテーマ（問い）も生まれる。興味があるのなら、簡単にあきらめるべきではない。

---

<sup>1</sup> 俗に、さも得意そうな言動がひどく場違いで、見るに堪えないさま。（goo 辞書）

# 「飛行機はなぜ飛ぶのか」…そんなんわかってる

解決済問題はテーマにならない

「そんなんわかってる」(あなたが知らないだけ)テーマ

「薬はどのような働きをするのか」「薬はどうやって人に効くのか」

「銀河系はどういった構造なのか」「カメラとスマホカメラの違い」「警察官の仕事内容」

「なぜうんこはくさいのか」「テニス道具はどのように製造されているのか」

これらは 2019 年度 69 期の研究企画書から選んだテーマ候補だ。これらは、そのままではテーマにならない。なぜだろうか。これらがすでに解明されている問題だからだ。わかりきった問題をテーマにしても、研究にはならない。これらを「解決済問題」(そんなんわかってるテーマ)という。

「飛行機はなぜ飛ぶか」が典型だ。「自分が知らないから調べる」は研究ではない。自分が無知ならばまずは資料で調べる。とはいえ落胆することはない。自分が「飛行機はなぜ飛ぶか」を知らないからといって「飛行機への興味」が間違っているわけではないからだ。テーマ(問い)の立て方が間違っているだけだ。自分が知らないことを面白く学んでいって、飛行機についてその視点や取り扱い方を変えれば、よいテーマが育つ可能性は十分にある。なにより興味を持って学ぶのは楽しく大切だ。たとえば「人為的なミスでなぜ飛行機事故が起こるのか」を考えるなら、「飛行機はなぜ飛ぶか」を知らないでは困る。だから、上にあげたような「自分が知らないから調べる問い」は、これからテーマ設定をするための下準備、土台作りといえる。

念を押す。『太陽がどの方角からでるのか』を私はテーマにしたい」って、アホでしょ。

テーマ設定どうする：毎年うまくいかない「薬剤師」を例に

では、「視点や取り扱い方法を変える」ために、どうすればいいのか。

「薬はどのような働きをするのか」、あるいは「薬剤師はどのような仕事をしているのか」などは、薬剤師志望の生徒がいるためか、毎年のように見かけるテーマだ<sup>1</sup>。前者は「薬理学」、後者は「薬剤師」が題材だ。薬剤師志望なのだから、薬剤や薬理学・薬剤師の業務に興味を持つのは当然だ。だから「薬は一般に体内でどのような働きをするのか」あるいは「薬剤師はどのような仕事をしているのか」といった問いは、これから作る論文の第一章のタイトル(テーマ)になる。だからとりあえずは、薬理学・薬剤師の入門的な本を読んでこの章を作ればよい。その上で、薬理学や、薬剤師にどんな問題があるのかを考える。そこからが本格的なテーマ設定だ。

たとえば薬学の社会的な問題は大変多い。なかでも薬害は巨大な問題だ。近年でも薬害エイズ、予防接種問題、子宮頸がんワクチン、古くはサリドマイド事件などが有名だ。また後発薬、高額ながん治療薬など話題も豊富だ。一方、薬剤師に関しては「薬剤師 30 万人超え」、「地域偏在問題」などもあるようだ。こうした社会で話題になる問題は「いまだ答えが得られていない問題」であり、「様々な答え方がある問題」だ。興味があるなら調べてみるとよい。

その一方で、「そんな重い社会問題でない とダメなのか」という気持ちがあるかもしれない。もっと

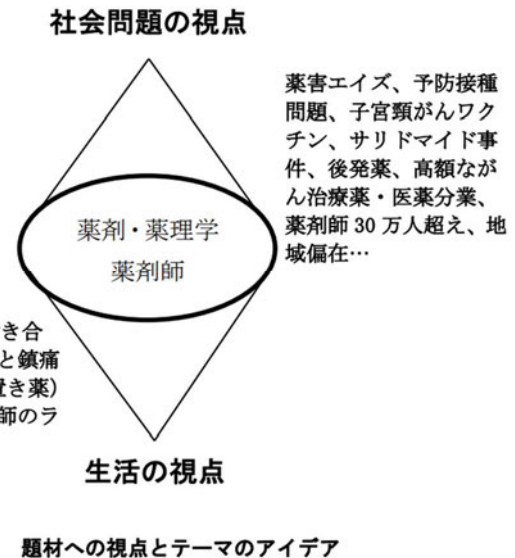
<sup>1</sup> 薬剤師関連は、なぜかうまくいく論文が少ない不思議な分野だ。資格や安定した収入に興味があるばかりで、薬剤や職業自体にほとんど興味がないからだにとらんでいる。もしそうだと薄々わかっているならすぐやめよう。

身近なところから、生活の視点から、薬や薬剤師を考えてもいい。たとえば、「処方箋のいらぬドラッグストアの薬（家庭薬）を家族がどう使っているのか」「中学生は頭痛薬・鎮痛薬をどう付き合っているか」「配置薬（置き薬）はどう変化してきたか」「薬剤師はどんなライフプランを立てているのか」などである。これらも「いまだ答えが得られていない、様々な答え方のある問題」だ。このように、題材をしばり問題を扱う切り口をあこれ考えるだけで、テーマのアイデアは次々と出てくる。

### その興味は本物か

さて、ここまで読んで、「中学生と鎮痛薬、それにします！」と思うかもしれない。それはそれでいい。しかし「中学生と鎮痛薬」という思い付きが、あなたにとって本物であるかどうかは、全くわからない。

この方向にピンときたのなら、とにかく学びはじめよう。まずは鎮痛剤についての知識だ。ここでは当然、薬理を学ぶ。またどんな商品が、どんな基準で（何次医薬品で）、どれくらい生産されているのかも調べたい。ここでは薬品業界や企業の統計が必要だろう。また、なによりも、家庭での鎮痛薬の使い方に関する本や論文がないかどうかを探して読みたい。ここまで調べて、面白く研究企画書が書けるようならその興味は本物だ。



### 読書なしで研究企画書を書くな

研究企画書を読むたびに、「ああ、本を一冊も読まず、思い付きで、自分の貧しいあり合わせの知識で書いたのだろうか」と感じる。これでは到底説得力のある企画書にはならない。飛行機や薬剤師に興味を持ったなら、3冊でも4冊でもわかりやすい入門書を読んで企画書を書く。資料を探し読書し、大事な部分に付箋紙を貼っていくから研究企画書が書ける。そこまでいって、興味を失わないなら脈はある。反対に、途中で飽きて読書もできない、企画書も書けないなら、長居は無用だ。三日坊主を恐れるな。すぐに撤退だ。このあたりは千度言ってきた。

#### 練習問題

- 問② 薬理学・薬剤師の社会的な問題の例を文中から挙げよ。
- 問② 自分の現在の「題材」はなにか。また、第1章を書くならどんなタイトルになるか述べてよ。
- 問③ なぜ「中学生と鎮痛薬」をすぐにテーマと決めつけてはならないのか。その理由を述べてよ。

# 『進撃の巨人』はなぜ魅力的なのか」に本気で答える

「好き好き」「作品論」に挑む

2009年に連載がはじまった漫画「進撃の巨人」が完結した。閉じた社会で自由を求めて苦闘する主人公たちの物語は、10年代の現実と交錯して若い世代の共感を呼び、社会現象となった。

「文化圏を超えて、世界が直面する社会問題と重なりあうテーマ設定が、広く受け入れられたのでは」と指摘するのは、漫画文化論を研究する明治大学教授の藤本由香里氏だ。

## 社会問題、随所に

ある日、突然壁に守られた都市に侵入してきた人食い巨人の群れに対し、主人公エレンら人類はわずかな武器で立ち向かう。圧倒的な巨人に対し、人類は無力で一方的に蹂躪される。訳もなく人を襲う巨人は理不尽な悪であり、エレンらは巨人への憎悪を募らせる。しかし物語が進むと、巨人は人が変身したもので、エレンらの民族であるエルディア人が巨人になる特殊能力を持つことが明かされる。かつてエルディア人はその能力を武器に世界を征服したが、現在は壁の外で他民族に迫害され、収容区に押し込められている。

「このように民族対立は

たとえば、レスチナ問題を想起させるし、圧倒的な力を戦争に利用してきたが制御が難しいという巨人の力は核兵器にも通じる」と藤本氏はみる。物語の舞台は19世紀から20世紀初頭の近世、近代社会を思わせるが、現実から目を背けがちな支配者層、世代間の対立、格差問題など、今日の世界が解決できない課題が随所に描かれ、圧倒的なリアリティーで読者に迫ってくる。

フランスやドイツ、米国でも高い人気となり、「漫画は年少者向けと思われがちだが、欧米圏でも読者層の年

齢を引き上げた(藤本氏)。後半、エルディア人と敵対してきたマーレ人の描写に軸足が移り、大きく視点が変わる。エルディア人にとってマーレは憎悪の対象だが、マーレ側もまたエルディアを引上げた(藤本氏)。

## 「進撃の巨人」完結 共感呼ぶ魅力

## 閉じた社会現実と交錯



巨人と対峙する主人公エレン (第1巻、講談社提供)



最終第34巻(下)が9日発売された

月刊誌「別冊少年マガジン」(講談社)で139話にわたって連載されたタイフーンコミックの最終第34巻が9日にコミックの最終第34巻で、9日にコミックの最終第34巻が発表された。シリーズは21カ国、地域で翻訳版が刊行されており、電子版を含めて累計発行部数は1億部を超える。アニメ・実写映画化やゲームのほか、玩具などコラボ商品も次々と売り出された。

教授の宮台真司氏は、絶望的な悪を登場させたことで人間ドラマとしての普遍性を持ったとみる。「インテリゲンチヤークラスも、すべて『どうせそういふものだ』と描いており、明瞭に悪役として位置づけられていない。誰かを悪役として登場させると「その途端にそれはあなの見方」というポジションにノックアウトされる」という。価値観にも傾かないことで、さまざまな文化圏に受け入れられた。

鮮やかな青春群像 終盤、憎しみの連鎖を断ち、戦いを終わらせようとする。その繊細な表現力が読者の感情移入を促し、物語に厚みが増したといえる。(藤原真佑)

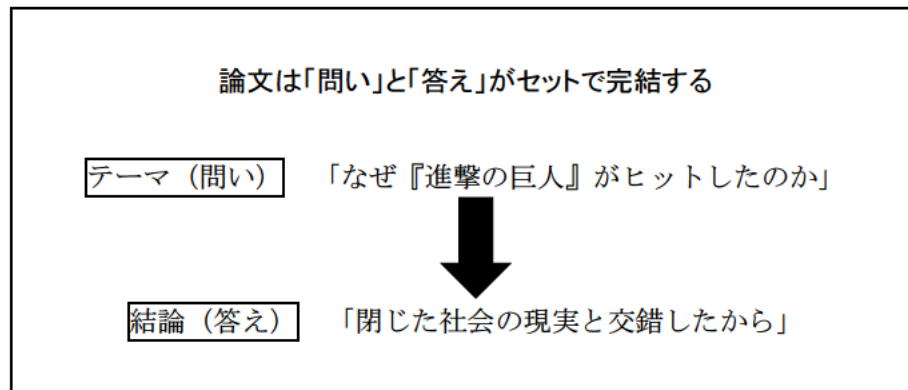
この記事のテーマは「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」である。この記事を一本の「論文」として読んでみる。

まず読んでほしいのが記事右下の「コミック全34巻 1億部超」の部分である。ここには、『進撃の巨人』がどんな作品なのかを紹介している。この作品を読んだことのない人にもわかるような解説である。この記事の1段目のあらすじとともに、ここ読めば『進撃の巨人』のおおよそのことがわかる。論文でいえば第1章の「『進撃の巨人』とはなにか」にあたる。

その上で、この記事では大学の先生が二人コメントし、「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」という問いに答えている。読めばわかるが、ヒットの背景は結構深い。そうした深さが、現代の若者に訴えかけ、世界でのヒットにもつながっている、という分析である。加えて、後半の編集者の作者の表現力の分析も面白い。マンガ作品の人気や面白さの背景にはさまざまな要因が隠れている。それらを取り上げて論じているのがこの記事である。

では、「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」というテーマ(問い)の、この論文の結論(答え)は

なにか。結論は見出しにある。「(作品が) 閉じた社会の現実と交錯 (したから)」が答えである。このように、テーマ (問い) と結論 (答え) が対応しているのが、「論文」である。



補足すると、「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」という問いに対する答えはひとつではない。また、この記事が「正解」というわけでもない。このあたりが、試験とちがうところである。みなさんは勉強を「正解に到達するための努力」と思っているかもしれない。しかし、世の中にはいく通りもの答え方ができる問題がほとんどである。つまり、この記事の議論をもとに、新たに「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」を考えても、もちろんかまわない。それに説得力があれば論文としては十分成功だ。

#### 「好き好きテーマ」「作品論」に取り組む

振り返って、「なぜ『進撃の巨人』がヒットしたのか」というテーマは「好き好きテーマ」である。人気や魅力や流行のわけを研究しているからだ。しかも、マンガ作品に関する研究なので「作品論」である。

「好き好きテーマ」「作品論」はこれまでも述べてきたように、テーマ (問い) にするには難しい。

以下に、「好き好きテーマ」と「作品論」について再び紹介するので、このあたりがテーマになりそうなみなさんはよく読んでほしい。これらを理解した上で挑戦をするのなら、あえて「荒海」に乗り出そうという、その心意気を認める。安易に考えているなら撤退を勧める。

#### 好き好きテーマ…人気や魅力や流行のわけを研究しても面白くない

テーマで良く出るフレーズがある。「なぜ人気」「なぜ魅力」「なぜ愛される」「なぜ心を打つ」「なぜ流行る」「なぜ注目される」などだ。今年のテーマ候補で言えば「K-POP アイドルのファンはなぜ増え続けているのか」「カップラーメンの歴史となぜ流行ったのか」などがそうである。要は研究対象が「なぜいのか?」をこれらは問うている。とはいっても、これらの研究はふつう面白くならない。なぜなら、人気で流行っているモノ・コトの理由を探るのは比較的簡単だからだ。そのままでは、様々な本の中から人気の理由の「いいとこ取り」をして終わる。「みんなそう思っているよね」という平凡でつまらない結論がまっている。とはいえ、それまで他の人が注目しなかった、K-POP やカップラーメンの流行の理由を見出すのであれば、それは価値がある。

#### 漫画・映画・ゲームの「作品論」グループ…読む・書く力が必要

【理由】仮面ライダー、ハリー・ポッター、ワンピース、ジブリ (宮崎アニメ) など、映画や番組・物語・漫画・ゲーム“作品”を取り上げる研究は厄介だ。これらを「作品論」という。作品論は作品を見るのは当然として、その作品について書かれた資料をしっかりと読まない論文にはならない。

【判定のコツ】アニメ・マンガ・特撮系は大量に本がある。どれだけ読み込んでいるかで判断。

【アドバイス】これまで作品論で卒業論文を書き上げた者はみな、読み書きの力があつた。

# 「好き好きテーマ」攻略法

「ディズニーランドの経営の秘密」は秘密でない

**好き好きテーマ**：きっとみんなそう思ってるよ

テーマ候補でよく出るフレーズがある。「なぜ人気」「なぜ魅力」「なぜ愛される」「なぜ心を打つ」「なぜ流行る」「なぜ注目される」「どんな秘密があるか」などだ。「犬はなぜ愛されるのか」「ディズニーランドはなぜ人気なのか」などもよく出るパターンだ。これが流行や人気の理由探しテーマ、「好き好きテーマ」だ。このまま研究を進めると「犬は人に癒しをもたらすから」といった「みんなそう思っているよね」という平凡でつまらない結論がまっている。常識によりかかった研究はみつともない。一方で、ディズニーランドの人気について、それまで注目されなかった人気の原因を考察するというなら、話は別でテーマに値する。

## 「ディズニーランドの経営の秘密」は秘密でない

ここではある生徒のテーマ（問い）の変化を紹介する。はじめに彼女が立てたテーマ、それは「ディズニーランドにはどんな経営の秘密があるのか」だった。なにしろ大ファンなので疑問を次々とあきらかにして充実して学んでいるようだった。しかし、提出された目次（右）をみると、何か物足りない。自身も語っていたように、いまひとつテーマに突っ込みに欠けている。なぜだろうか。

実は、テーマにある「経営の秘密」は、すでに読んでいる本の中で明らかになっているので、秘密でもなんでもないのである。たしかにディズニーランドを経営するオリエンタルランドの経営戦略はすばらしい。しかしそうした「秘密」はだれが調べても、どうしたって似たような内容になる。となると、この研究論文が「ディズニー本」の要約・紹介をして終わってしまうのではないか……、そんな予感がして、生徒は物足りなさを感じていたのだ。しかも、原稿の中には、「驚異のリポート力の秘密」という項目もあった。こうした書き方に「ディズニーランド LOVE」の姿勢が見える。要はこの生徒の問題意識がディズニーランドとその本の中で完結してしまっていたので、突っ込みに欠けていたのだ。「好き好きテーマ」の典型である。

## どうしたら“LOVE”一辺倒から抜けられるか

ではどうしたらディズニーランド LOVE と距離をおいたテーマ設定ができるのだろうか。ディズニーランドを外から眺めて（相対化して）テーマを考えるための試行錯誤が続いた。その結果、完成した論文のタイトルは「東京ディズニーリゾートのさらなる展開：父親の心を掴む魔法とは」だった。

きっかけは、彼女が実際に目にした男性の姿だ。ディズニーランド

ディズニーランドにはどんな経営の秘密があるのか

はじめに

I章 ディズニーランドとはなにか

東京ディズニーランドの歴史

ディズニーランドが目指すもの

II章 オリエンタルランドのディズニーランド企画

先読み企画

オリエンタルランドの経営方針

III章 「夢の国」のつくりかたとは

異質空間にする方法

ディズニーランドで味わう異質体験

IV章 ゲストの心をつかむ方法とは

心理戦略

驚異のリポート力の秘密

V章 ゲストとキャスト

キャストの教育方法

ゲストとキャストの関係

VI章 オリエンタルランド取材

終章





のテーブルで突っ伏して寝ている。しかも、女性のゲストが7割強という統計データも発見した。そこで男性客が少ない現状を改善し父親層も楽しませたい、という「経営者の視点」がテーマになった。

プロジェクトでは、子どもを持つ父親・母親にアンケート調査を行い、ディズニーリゾートに「行ったことがなく、行きたくもない」父親層がいることを示した。その上で、来園者増の方策についてアイデアを練ってオリエンタルランドへの提案を考え、取材に訪れた。

好きだからこそ多くを学び、多くを学ぶからこそ何かしらの「問い」に気付く、そうした道のりをたどった優れた研究と言える。

### 「つまらなそうな」好き好きタイトルコレクション

振り返って、ここ数年の「なんでやねん情報」や、完成した卒業論文のテーマ一覧から「好き好きテーマ」的なメインタイトルを探し、ついでに簡単に突っ込みを入れてみた。

なぜ段ボールはよく使われるのか→理由はいくつもあるだろうが、それがわかってなにが面白い？

ポケモンはなぜ人気なのか→みんながそう思ってるコトを書き並べそうな予感。

太鼓の達人はなぜ楽しいのか→楽しめる工夫を凝らすから楽しいに決まってる。いかにもゆるい。

マクドナルドはなぜ成功したのか→いかにも面白くなさそう。

なぜ寿司は海外進出に成功したのか→寿司文化全体の海外進出を扱うのか？ 大風呂敷広げてる。

カルビーのポテトチップスはなぜ人気になったのか→カルビーのポテチだけが本当に人気か？

飴はなぜ長年多くの人に食べ続けられているのか→米でもパンでも同じ問いになるけどそれ面白い？

USJはどうゲストを楽しませているのか→仕事だからな。せめて楽しませ方の変化とか考えたら？

これらの論文が低評価ながら受理されたのは、結論や内容にそれなりの説得力があったからだ。しかし、もっと絞った題材でテーマを考えたら、優れた論文になっていただろう。というのも、どれも漫然と（ぼんやりと）人気や成功の理由を問いにしているからだ。いかにも「ゆるい」。タイトルだけでツッコミどころ満載だ。人気や成功の理由をひとつに絞って具体的に組み立てば、このようなタイトルにはならない。こころみに、これらのタイトルを書き直してみた。同じ人気や成功を謎解きするなら、せめてこのように具体的にしてほしい。

なぜ段ボールはよく使われるのか→リサイクルインフラがどのように段ボール消費を支えているのか

ポケモンはなぜ人気なのか→ポケモンはどのようにゲーム技術の変化に応じて戦略を変えてきたのか

太鼓の達人はなぜ楽しいのか→太鼓の達人の難易度設定にはどのような工夫があるか

マクドナルドはなぜ成功したのか→ドライブスルーの立地はマクドナルド売上にどう貢献しているか

なぜ寿司は海外進出に成功したのか→スシローはなぜ海外展開に成功できたのか

カルビーポテトチップスはなぜ人気なのか→カルビーポテトチップスは他社とどう差別化されたのか

飴はなぜ長年多くの人に食べ続けられるのか→飴は祭礼や行事とどう結びついているのか

USJはどのようにゲストを楽しませるのか→USJの来館者間コミュニケーションはどう生まれるのか

こうして書いてみると、後から書き加えた仮のテーマは、「なぜ人気」「なぜ楽しい」「なぜ成功」といった大きな問いの具体的な一部分をテーマにしているのがわかるだろう。「マクドナルドが成功」しているのは誰だって知っているし、思い付きでも成功の理由はいくらでもあげられる。それをわざわざ資料を踏まえて解説されても面白くもなんともない。そうした成功の理由を学んで、仮に「ドライブスルーの来店戦略が他社よりこう優れている」と成功の一部分が分析されるなら、焦点の絞られた優れた論文になる。

# どんなタイトルがよいタイトルか

1年半をかけてつくる「最も短い論文」

## タイトルをどう書くか

論文が完成する最後の最後まで決まらないのがタイトルだ。論文のテーマと結論が出てから、かなり悩む。ちなみに「なんでやねん」ではタイトルは以下のように書く。注意点も示した。

	メインタイトル	サブタイトル
内容	テーマ（問い）なので疑問文	結論（答え）を簡潔に表現
注意	※「？」を使わない ※「はい」「いいえ」で答えられる問いにしない（オープンな問いである）	※メインタイトルに使った単語を使わない ※結論のうちの重要な論点を残す

なぜこのようにタイトルを書くのか。それは、タイトルが「最も短い論文」になるべきだからだ。論文はテーマ（問い）を考え、そこに自分なりの結論（答え）や主張を、根拠を添えて導く文章だ。したがって。論文を極限までシンプルにすると「問い」と「答え」だけが残る。これがメインタイトルとサブタイトルになる。ようは、みなさんの1年半の論文作成がこのタイトル一行に凝縮される。あるとき、そんな話を生徒にしたら、「それ書いたら全部わかつちゃうじゃないですか！」といわれた。その通りだ。「関心のない論文を読まなくても済むために」も、タイトルは書かれる。

一方で、論文のタイトルは、「店の看板」「本の背表紙」でもある。看板や背表紙がいい加減だったり、魅力に欠けていたりしては、誰も店に入らず、本は手に取ってもらえない。

つまり、タイトルはテーマと結論が明示され、同時に（できればよいが）魅力的でありたい。それでこそ、興味を持つ人にだけ論文は届く。本屋や図書館の本を思い浮かべてほしい。ほとんどの本は、タイトルだけしか読まれない。同様に、みなさんの論文もおそらくタイトルだけ読まれる場合がほとんどだろう。それだけに、優れたタイトルをつけたい。



## 「よいタイトル」とは具体的にどんなタイトルか

最近の卒業論文から、それなりにまとまっているタイトルを以下に示す。どの論文もタイトルを読んで、大まかにテーマと結論がわかるはずだ（若干の手直しを加えている）。

- ジブリ飯はなぜ美味しそうに見えるのか：「食べる」から「生きる」を表現する
- 外来生物のカメにはどのような対策が必要なのか：関心を持ってもらう国営プロジェクト
- 殺処分をゼロにするにはどうすればいいのか：ペット市場全体を見直す法律改正
- ポケモンは家庭用ゲームをどう変えたか：ゲームが生むコミュニケーション
- 高性能カメラ専用機の魅力は多くの人になぜ伝わっていないのか：価格と操作性の難しさ
- ガンプラはなぜ親子二代のヒット商品となったのか：ニーズとともに歩む
- どうすれば日本のフクロウを守ることができるのか：共存する里山と生態系を守る
- 動物園ではどのように動物福祉を考えているのか：環境エンリッチメントによる野生環境の整備
- 硬式テニスラケットはどのように作られているのか：企画とデザインが生み出す魅力ある商品
- 食虫植物はなぜ虫を食べるようになったのか：極限の土地で生き残るために

どうだろうか。シンプルで同じ単語が使われていない。「？」がない。「はい」「いいえ」で答える問いでない。

### 「わるいタイトル」とはどんなタイトルか

悪いタイトルをつけると評価が下がる。というのも、いうまでもなく論文ではじめに読むのがタイトルだからだ。よい論文の採点イメージとしては、タイトルを読んだ時点で、「これはいいな。80点はかたそうだ」という予感がする。次に「はじめに」と「目次」、さらに「終章」「おわりに」を読み、それから本文を読んでいく。つまり論文の採点は、タイトルで感じた「判定の予感」の確認だ。反対に、以下のようなタイトルを読んでしまうと、残念ながら評価は低くならざるをえない。

### 【サブタイトルが結論になっていない】

メインタイトルの問いに、サブタイトルが対応していない例である。

①ボカロはどのように作られているのか:歌い手とボカロの関係について

②どうやってコーヒーが作られてきたのか:現代のコーヒーが作られた過程

どちらも「どのように作られている(きた)のか」と問うているのだから、「～～のように作られている(きた)」に対応するような「～～」が、サブタイトルに当然なる。ところが、①②もそうなおらず、苦し紛れにタイトルを書いた感じを受ける。

### 【同じ言葉の繰り返し】

「ことばの重複」はタイトルが整理されていない証拠だ。しかも無駄に長くする原因にもなる。

③電気通信が与える社会への影響とはなにか:電気通信が社会をより便利にする

④なぜ「君の名は。」の背景美術はリアルに描かれているのか:「君の名は。」の背景美

③は「電気通信」「社会」が重なっている。整理してみると「電気通信はどのような影響を社会に与えたか:便利になった」となる。電気通信が社会を便利にするのは当然なので、タイトルの内容としてお粗末。④は「君の名は。」と「背景」が重複している。整理してみると「『君の名は。』の背景美術はなぜリアルに描かれているのか」となる。サブタイトル(結論)はわからず「美しい」としか書かれていない。これも、タイトルとして不完全だ。「だからなに?」といたくなる。

### 【勉強不足で幼い】

使用する単語で、どれほど学んだかがわかる例だ。

⑤なぜ都市によって気温や天気の違いがあるのか:緯度や気候によっての違い

⑥仮面ライダーとお金はどのようにつながっているのか:密接に関わることで生み出す人気

⑤は「気温」「天気」「気候」を正確に理解していない。「気温」は天気(気象庁の用語)や気候の要素のひとつだ。整理してみると「都市ごとの天気が異なるのはなぜか:緯度と気候が違うから」となる。「緯度と気候が違うから天気が違う」は当然すぎる。勉強不足だ。⑥は「お金」が幼い。「売上」だろうか。言い換えて整理してみると「仮面ライダーの関連商品はどう販売されているのか」となる。サブタイトルでは、「なにがどう密接な関わり」なのかを示すべきであり不完全だ。ことは仮面ライダー関連商品の販売戦略なのだから、「売上」「グッズ」「消費者」「玩具」といった業界用語が現れて当然である。同様に「パン屋さん」「お店」など、用語が幼い例は多い。

# 「まくら」が書けないのは論文にストーリーがないから

## ピースの間の「連結器」を意識する

### レンガを積み上げても家にはならない

ピースをレンガ（ブロック）にたとえてみよう。家を建てるには、たくさんのレンガが必要になる。しかし、レンガをただ積み上げただけでは崩れてしまう。なぜレンガの建物がしっかり立つのかといえば、レンガがお互いに「接着されて」隙間なく積み上げられているからだ。つまり、レンガとレンガの間には接着剤（モルタル）が必要になる。ピースでも同じである。ピースを書いたら、そのピースとピースの「関係」を考える。そして「まくら」がピースをつなげる接着剤の役割を果たす。

### 「ラーメン店」のピースをストーリーで並べる

こうした接着剤がなぜ入るのかといえ、入るだけの理由・必然性があるからだ。そのために必要なのがピースが作るストーリーだ。以下に「ラーメン店」（ラーメン屋ではない）を題材に考えてみる。



まず「ラーメン店がどんな『営業形態』

をとっているのか」を紹介するストーリーである。ここではラーメン店は「小型店舗」と「大型店舗」と「移動販売店舗」の3つに区別（分類）される。すると、まくらは次のようになる（参考文献は架空）。

#### <小型店舗のピースまくら>

ラーメン店の経営を分析するため、その営業形態からの区別を検討する。

まず、ラーメン店の営業形態で最も身近なのが小型店舗である。では「小型」の店舗とはなにか。『ラーメン店経営の基礎』では次のように解説されている。…

#### <大型店舗のピースまくら>

次に、大型の店舗である。「大型」店舗とはなにかについて、同著より再び引用する。…

#### <移動型店舗のピースまくら>

さらに、営業形態として移動型店舗いわゆる「屋台」について。最近ではあまり見なくなったが、屋台の店舗に詳しい『世界の屋台百科』から引用する。…

このように並列した項目が、次々に紹介されるので、わかりやすい。まくらの頭に「まず」「次に」「さらに」と言葉が入ればその順序がいつそう明らかになっている。

つぎに、あるラーメンチェーン店がどのような経過（沿革）をたどってきたのかを紹介するストーリーである。そこでピースを「開業時代」「チェーン店時代」「海外展開時代」の3時代に分けて考える。



#### <開業時代のピースまくら>

ここではラーメンチェーン店の展開を分析するため、その例として「札幌ラーメン小熊」の歴史・沿革を紹介する。はじめに、開業時代である。いまでこそ全国展開している「小熊」である。しかし、その第一号店は札幌市の郊外にあるふつうのラーメン店だった。「札幌ラーメン小熊」を運営する株式会社コグマのサイトには以下のように解説されている。

<チェーン店時代のピースまくら>

次に、小熊チェーンの国内での展開の時代についてである。北海道内で展開していた店舗から、どのように全国チェーン店網が展開していったのか。『進撃の小熊』より以下引用する。

<海外展開時代のピースまくら>

さらに、2000年に小熊チェーン株式の上場をはたした。2010年にニューヨーク進出を成功させて、今や世界のあちこちに「KOGUMA」の看板が見られるようになった。その経緯についてふたたび同著より引用する。

このように物事の経過や歴史も書きやすい。時間の流れというストーリーがはっきりしているからである。起こった出来事が、次々に紹介される。しかも、まくらの頭に「まず」「次に」「さらに」と言葉が入ることでその順序がいつそう明らかになっている。

さらにこのラーメンチェーンがどうして海外展開ができたのかその理由（根拠）を紹介するストーリーを取り上げる。海外展開の理由は3つある



<理由①「マニュアルの多言語化」のピースまくら>

ここではラーメン店の経営を分析するにあたり、なぜ「札幌ラーメン小熊」の海外展開が可能になったのかその理由を検討する。海外展開の**第一の理由**は、店舗における接客のマニュアルの多言語化である。この経緯について再び『進撃の小熊』より以下引用する。

<理由②「現地に合わせたメニュー」のピースまくら>

**第二の理由**は、現地に合わせたメニューの開発である。同著から引用する。

<理由③「積極的な投資」のピースまくら>

**第三の理由**は、積極的な投資である。「KOGUMA」の海外進出はそれほど簡単ではなかった。一次は撤退したプロジェクトもあった。しかし、円高時期の積極的な投資の効果が成功を導いた。

このように、ある事柄や事態の理由や原因を列挙する場合もある。「これこれになった理由（原因）は以下の3つである」となれば、まくらには「第一に」「第二に」「第三に」と言葉が入る。

ピースの鎖は「まくら」で綴（つづ）られる

ここまで見てきたように、ピースの相互関係（ストーリー）がはっきりしていれば、それだけ前後関係を「まくら」に書き込める。それはあたかも、ネックレスのかがり石をゴールドやプラチナでつなげていくようなものだ。反対に、単独のピースはまくらが書きにくい。単独の段階で無理に書こうとするから、変なまくらが現れる。「～を研究するにあたり～について」は一回だけ使えば十分だ。出典の作者の肩書きを繰り返し書く例も見られる。こちら一度書けば十分。何度も読まされると「読者が馬鹿にされてる？」と感じる。

最後にこの項目の要点を復習する。①ピースが増えなければまくらは書けない。さらに、②ピースの間のストーリーがあれば、まくらは楽に書ける。論文はピースのつながり（論理）にこそ意味がある。



ピースのネックレス

# 互いの研究発表にコメントする

## 発表で感じた違和感を手掛かりに、相手の研究に“ツッコミ”を入れる

せっかく取り組んだ1年間の研究だ。いい発表会にしたい。自身の研究が世の中に一石を投じたり、新たな知識を生み出したりするのだから、できれば他者からのコメントが欲しい。それは、他の生徒も同じ。研究した者どうしだからこそ、熱い議論を交わしたい。では、どんな観点で研究発表を見れば、いいコメントができるのだろうか。

### “誉め言葉”ではなく“ツッコミ”を

中高生の研究発表では、「良く調べていた」「スライドが見易かった」「声がよく聴こえた」など、「発表の態度」に対するコメントがしばしば見られる。しかしそのような、「よく頑張ったね～」的誉め言葉は、研究発表の場で建設的な議論を生まない。求められるのは研究の内容・方法・結論・根拠・FWなどに対する、批判的(≠非難的)なコメントだ。

このようなコメントは、漫才の“ツッコミ”になぞらえることができる。漫才の脚本は通常、ボケ役の行動や言動に対して、観客の内に疑問やズレといった「違和感」が生じるように設計されている。そして観客の違和感を代弁・指摘する存在としてツッコミ役がいる。いい漫才とは観客の「違和感」に基づき、上手くツッコミができていものなのだ。

これと同様に、相手の研究発表をみて感じた「違和感」を大事にする。それがいいツッコミをするための第一歩だ。ツッコミがあるからこそ、漫才の面白さが成立するように、ツッコミがあるからこそ、発表会は熱い議論の場になる。



### 教員の研究指導からみる“ツッコミ”の類型

例えば卒論の授業中に、担当教員から次のようなツッコミを受けたことがないだろうか。

#### 研究内容の論理的整合性に対するツッコミ

例:この根拠ではその結論に至れないのではないかと / 問いと結論が対応していないのではないかと / 根拠に乏しくないかと / 統計データで客観的に示せ / そのFWで本当に解決策になるか

#### 分析内容・FWに対するツッコミ

例:本当に文献にそんなことが書いてあるの? / 本当に統計データからそういう結論が得られるか / アンケート調査したのか?。50人に調査したデータではサンプル数が少なすぎないか? / それだけの根拠で問題の原因を決めるのは早計では / そのFWは本当に実現可能か

#### 研究の動機や意義に対するツッコミ

例:本当にその分野・題材に興味があるの? / あなたたちと題材との間にどんな関係があるの? / なんでそのテーマでやろうと思ったの? / その研究やって、何かいいことあるの? 意義は?

教員自身も研究途上の君たちに「違和感」を感じてきた。だからこそ、上記のようなツッコミを各版に入れてきた。他者のツッコミ(批判)にさらされることはまさに、自分達の研究をより理解しよう・よりよい研究にしてほしいと願う他者と、自分達の研究内容の間に生じる「違和感」に起因するのだ。

## ツッコミの類型化とそのサンプル

研究内容にツッコミを入れる目的は、聞き手の内に生まれた疑問・違和感・課題を示すことで議論の場を生み出し、その議論によって研究成果をさらなる高みへと引き上げることにある。以下に示す「質問の例」を参考にしながら、研究発表に「ツッコミどころ」がないかを探ってみよう。

研究内容の論理的整合性に対するツッコミ	分析内容に対するツッコミ
<ul style="list-style-type: none"> <li>示されていた根拠「〇〇」では、結論「〇〇」に至れないのではないですか。何故なら…</li> <li>「根拠は〇〇」と仰っていましたが、しかしそれでは根拠にならないと思います。何故なら…</li> <li>問いと結論が対応していないのではないですか。何故なら「〇〇」をテーマにしていながらも、実際の結論は「〇〇」で…</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「〇〇の定義は〇〇」と仰っていましたが、私は〇〇だと思っています。どう思いますか。</li> <li>「結論は〇〇」と仰っていましたが、私は〇〇だと思っています。何故なら…</li> <li>その統計データは〇〇とも読み取れると思います。そちらの読みとは異なってくるのですが、どう思いますか。</li> <li>「〇〇は多い」と仰ってました。客観的な統計データはありますか</li> </ul>
もう少し詳しく知りたいときのツッコミ	前提を疑うツッコミ
<ul style="list-style-type: none"> <li>〇〇の定義が示されていませんでした。詳しく教えて下さい。</li> <li>〇〇という部分が気になりました。もう少し詳しく教えて下さい。</li> <li>特定の〇〇だけのデータで特徴が示されていました。他の例との比較はありますか</li> <li>〇〇と仰っていましたが、具体的な例を挙げてもらえませんか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>〇〇はよい(悪い)という前提で研究が進められていたと思います。本当にそうでしょうか？なぜなら…</li> <li>その統計データのとり方では、正確な分析ができないと思います。何故なら…</li> <li>「〇〇と思いました」というのはよくわかるのですが、それは個人の感想だと思います。もっと〇〇な…</li> <li>そもそも〇〇の定義を検討すべきだと思います。なぜなら…だからです。</li> </ul>
研究の動機や意義に対するツッコミ	FWに対するツッコミ
<ul style="list-style-type: none"> <li>発表者と題材との間にどんな関係があるのですか</li> <li>なぜそのテーマでやろうと思ったんですか</li> <li>その研究にどんな意義があるんですか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>そのFWは解決策にはならないと思います。なぜなら…</li> <li>そのFWは実現可能なのでしょうか？どう具体的に実行しようとしていますか</li> </ul>

とはいえ、上記の違和感を単刀直入に伝えるだけでは「ちょっと感じ悪い」ことにもなりかねない。たとえば、以下のような「感想」を示した上で、その後に追加する形でツッコミを入れてみよう。

発表有難うございます。とても興味深く聞きました / 〇〇の点がわかりやすかった / 〇〇の分析結果に驚いた / 自分も〇〇な経験があるので共感した/自分も〇〇が大事だと思っているので興味深く聞きました / 〇〇という分析がとてもユニークでした

## 相手にツッコまれて困った時は…

「貴重なご意見ありがとうございます。それに関しては今回の研究では至らなかったのですが、今後の課題とさせていただきます」で乗り切ろう。わからないことは素直にわからないと答えるのも大事だ。

## コラム 「トマト水煮缶」にはトマトを入れよ

「章」の中身はなんだろうな

### 「ごった煮缶詰」から「トマト水煮缶詰」へ

ここに「トマト水煮」の缶詰がある。パスタのソースでもつくろうかと、缶のフタを開けてみると中から「サバ水煮」がでてきた…。そんな経験はあるだろうか。無論ないだろう。しかし、みなさんのできかけの論文は、「サバ入りトマト缶詰」の場合が多い。「ラベル」と「中身」が食い違っている。

もちろん「トマト」がすべて「サバ」だったという、勘違いは実際にはすくない。むしろ「トマトの水煮」の中に「サバ」や「たけのこ」や「マッシュルーム」…、様々な食材が混ざっている、そんな「ごった煮」になった論文が多い。

みなさんが「ラベル」と「中身」の異なる缶詰では食欲がわからないように、「タイトル」と「内容」の違う論文は読む気にならない。だから、「トマト水煮」のラベルの缶には「トマト」だけを入れる。それほど難しいことではない。

缶詰の話でなくてもいい。洗濯物をたたんで衣装ケースやタンスにしまう場面を考えてみよう。あなたの靴下はあなたの靴下の引き出しに、パパの下着はパパの下着の引き出しに、弟のジャージは弟のジャージの引き出しに入れる。それぞれ定位置があるはずだ。パパの下着をあなたの靴下の引き出しに入れたりほしくないだろう。洗濯物のできるのだから、論文でもできる。ピースは正しいラベルの場所に入れたい。

つまり、ラベル通りの中身は、「なんでやねん」全体を通じた原則だ。「ピース」も「章」もそして完成した論文全体の「タイトル：サブタイトル」も、その中身はすべてラベル（見出し）通りでなければならない。要は、「トマト」を期待した読者に、「サバ」を食べさせてはならないし、パパの下着があなたの引き出しに入っていないはならないのである。





# 「図書館を使った調べる学習コンクール」受賞者一覧

清教学園から久しぶりに入賞者「読売新聞社賞」受賞

わかったことを人に伝えるのはおもしろい。論文が完成したら、研究成果を学外にも発表しよう。中高生が参加できる論文コンクールの登竜門として「図書館を使った調べる学習コンクール」（主催：図書館振興財団）がある。せっかく取り組んだ1年間の研究。その営みが、自身の研究成果によって世の中に一石を投げたり、新たな知識を生み出すものである以上、誰かに評価してもらうことを目指してもいい。同コンクールには、これまでもたくさんの先輩たちが挑戦し、入賞・受賞者が出ている。ここでの受賞歴が、大学合格に繋がる先輩も毎年いる。是非挑戦してほしい。

年度	氏名	学年	作品名	賞
2017	■■■■■	中3	給食の残食はどのようにすれば減らせるのか：栄養教諭と自校方式	優良賞
	■■■■■	中3	あなたはアパレルの救世主になれるか：「着る」が「Kill」に変わる瞬間	奨励賞
	■■■■■	中3	ウナギの完全養殖は可能なのか	佳作
	■■■■■	中3	ドローンが空を駆け巡る日はくるのか：ドローンに期待される活用法と現状	佳作
2018	■■■■■	高2	今の日本車に必要な「DESIGN」とは：カーデザインの基本-未来を考える	優良賞
	■■■■■	中3	災害時に一人でも多くの人を救うには：災害医療派遣チーム DMAT の役割	奨励賞
	■■■■■	中3	「安心して子供を産める環境」を整えるにはどうしたらいいのか：病院間の地域連携による医療体制	佳作
	■■■■■	中3	もっと納豆を売るには：納豆が食べられない理由とは	佳作
2020	■■■■■	中3	阪神タイガースの人気はどのようにして保たれているのか：ファン層に合わせたグッズ、イベントを考え実行することでニーズを保つ	優良賞
	■■■■■	高2	災害時に一人でも多くの人を救うには：新型コロナウイルス感染症から学ぶ救急医療	優良賞
	■■■■■	高1	「妖怪」がなぜ人々の興味の対象となってきたのか：時代と文化の変化に合わせた妖怪の変化（へんげ）	奨励賞
2021	■■■■■	中3	中二病は病気でなければ何なのか：病的な自己愛を伴う思春期の『本当の自分』探し	優良賞
	■■■■■	高1	日本にIRを導入するべきか：諸外国の事例やカジノ勧誘で論を交える専門家の意見から	優良賞
	■■■■■	中3	食糧難になった時のために昆虫食の普及をどのように実現するか：カギは、最低でもある4つの課題	佳作
2022	■■■■■	高1	なぜ深海魚は深海で生き抜くことができるのか	奨励賞
	■■■■■	中3	日本の英語教育は英語力向上につながっているのだろうか：まだまだ伸びしろのある日本の英語教育	奨励賞
2023	■■■■■	高1	漆文化をどのように継承していくか：商品としての付加価値を漆によって演出しブランド化して世界に売り出す	優秀賞・読売新聞社賞

清教学園中・高等学校の「図書館を使った調べる学習コンクール」歴代入賞者と作品名（2016年度以前は省略/2019年度は参加せず）

## もっと研究を続けたいあなたへ

研究に完成はない。学べば学ぶほど、知りたいこと、読むべき資料が見えてくる。しかし、「なんでやねん」にはメ切があるので、ひとまず結論を出して、エンドマークをつけざるをえない。

そこで、中学3年時にやり残したことを、高校で研究し続けている先輩たちがいる。有志が参加する探究活動「清教アカデミカ」である。研究でやり残したことがある、もっと続けたい、さらなる別の題材への興味がある、そんな気持ちを抱えている人は、高校生になっても探究活動を是非続けてほしい。図書館にはいつでも君たちの学びを支援する準備ができています。

立ち止まった  
が、  
出発点になる。

有志探究活動  
清教アカデミカ  
参加者募集中

「清教アカデミカ」は、本校メンバー自身が  
「学びたい」をテーマに探究活動を行い、  
探究活動の成果を発表し、探究活動の  
発展・充実を図るための活動です。自分  
の興味ととらえ方に合わせてください。

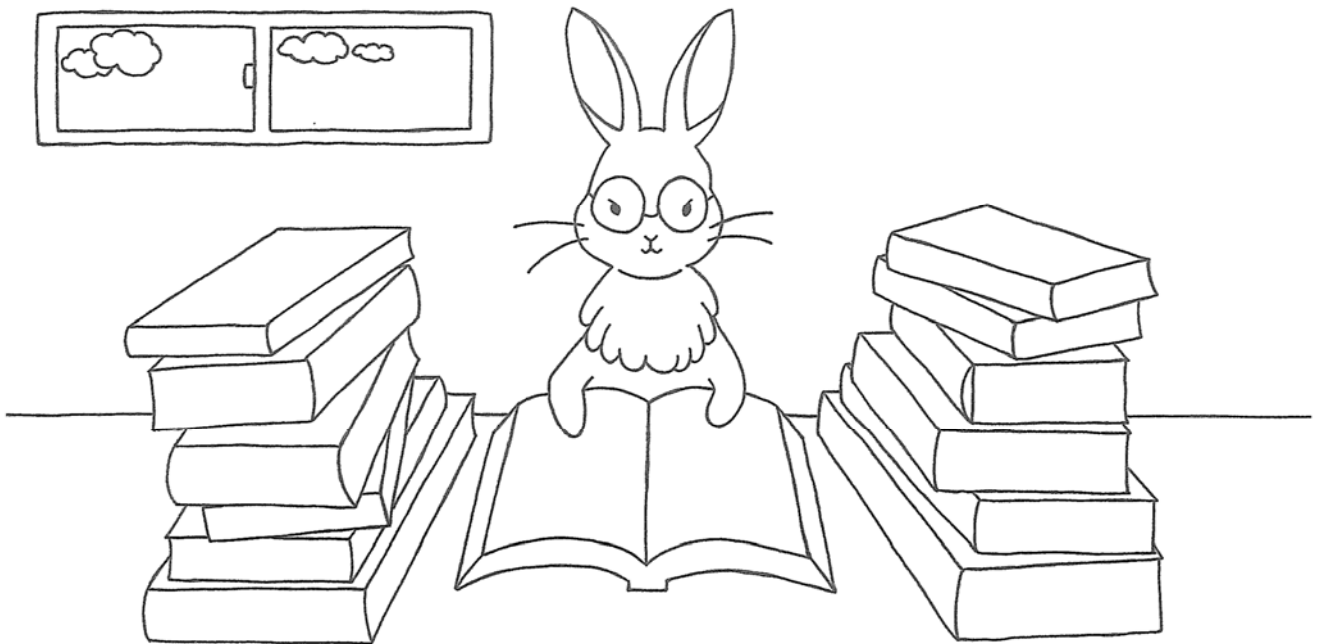
応募の詳細 清教学園総合図書館 リブラリア  
問い合わせ: seikyoacademy@seikyo.ac.jp

LIBRARY

# 第6章 資料集

---

卒業論文テンプレートほか



# 卒業論文「なんでやねん」 テンプレート

書式が整っているから論文は読んでもらえる

卒業論文

メインタイトルは疑問文  
サブタイトルには結論を含む

メインタイトル  
—サブタイトル—

基本は 18 ポイント。一行を越えるなら  
改行してバランスよくレイアウトする。

すべての文字サイズとフォントはテンプレートにあわせる

表紙は 18 ポイント 明朝体

本文は 12 ポイント明朝体

章やピースの見出しは 12 ポイントゴシック体

清教学園中学校

74 期 3 年 ●組 ●番



提出年月 2024 年 11 月

表紙はすべて中央揃え

表紙の後は「ページ区切り」

## はじめに

一行空け

段落

### 「はじめに」に書く内容

- ・この論文で何を<問い=テーマ>とするのか、なぜ論文を書くのか、自分の研究にどのような「社会的な意義・価値」があるのかを中心に最低 15 行は書く。続けて各章の内容の要約と、<答え=結論>を紹介する。
- ・「はじめに」は論文の縮小コピー。
- ・「研究のきっかけ」「自分の動機」は「おわりに」に書く。私的な文章は原則として「はじめに」には出てこない。

### 論文全体の基本ルール

- ① 常体文（だ、である）で統一。敬体文（です、ます）は不可。
- ② 改行したら段落を入れ、行末を揃える。章末はページ区切り。
- ③ 引用・要約を青色にし、自分の意見・コメントと区別する。
- ④ 「話し言葉」と記号（？・！・…・♡等）を使わない。
- ⑤ 英数字は原則半角。文献表示に注意。
- ⑥ 一文はなるべく短く。80 字（2 行）程度を上限とする。
- ⑦ コメント（自分の言葉）は 6 割以上。引用（人の言葉）は少なめに。

本論文は○章から構成されている。

第Ⅰ章「…（章タイトル）……」においては、

各章の概要は、各章のマクラを原則、コピペ・要約すればよい。

第Ⅱ章「…（章タイトル）……」では、



章タイトルはゴシック体

半角

	<b>目次</b>	
	一行空け	
I 章 ○○○○とはなにか	.....	5
	一行空け	
II 章 ○○○○○○	.....	14
	一行空け	
III 章 ○○○○○○	.....	22
	一行空け	
IV 章 ○○○○○○	.....	25
	一行空け	
終章 ○○○○○○○○○	.....	39
	一行空け	
引用・参考文献一覧	.....	45
	一行空け	
おわりに	.....	49

章の数は全体で3～6程度。  
ピースを目次にしてもよい。

目次のみ「均等割りつけ」  
で行末を揃える



目次の後は「ページ区切り」

テンプレートには、目次と対応したページ数があらかじめ入っている。ページが増えるとページ数も自動追加される

















## 引用・参考文献一覧（引用した資料・読んだだけの資料も全て記載する）

### 【図書】

文献は名字（姓）の50音順

- 新井紀子(2018)『人工知能と友だちになれる?』誠文堂  
笠原一男(1977)『日本宗教史』山川出版社  
川添愛(2021)『言語学バーリ・トゥード』東京大学出版会  
小松和彦(2011)『妖怪学の基礎知識』角川学芸出版  
霜月たかなか(2008)『コミックマーケット創世記』朝日新聞社  
新田誠吾(2019)『レポート・論文のまとめ方』すばる出版  
ホルズワイス・A・クリスティーナ(2021)『学校図書館をハックする』新評論  
横道万里雄(2007)「山姥」『改訂新版 世界大百科事典』(28巻)平凡社

※引用・参考文献一覧は【図書】  
【論文・雑誌記事】【Web ページ記事】を区別する。  
※すべて文献表示と対応。

出版社の「株式会社」は入れない

### 【論文・雑誌記事】

- 片岡則夫(2012.4)『『探究的な学習』の手順：学習局面に応じた援助が学校図書館を育てる』『学校図書館』(特集：調べ学習を問い直す)第738号 p.26-28

### 【新聞記事】

- 『朝日新聞』(2018.11.4朝刊,名古屋本社版)「カラオケ 福祉を手助け」

### 【Web ページ記事】

- 文部科学省(2001.10)「留学生の受け入れ概況(平成13年版)」  
[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo4/gijiroku/011002/011102h.htm](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo4/gijiroku/011002/011102h.htm)  
(2001年1月1日参照).

引用・参考文献一覧の終わりは「ページ区切り」



## 付録：「文献表示」と「引用・参考文献一覧」の書き方

### [一般の図書]

(著者姓, 出版年, p. ●-●) (霜月, 2008, p. 211-212)

↓ 対応している

著者名 (出版年)『書名：副書名』出版社 霜月たかなか(2008)『コミックマーケット創世記』朝日新聞社  
※英語圏は「名→姓」なので注意。ジョン・デューイなら、著者姓は「デューイ」、著者名は「デューイ、J.」となる。

引用の後の  
文献表示の例

論文の最後の  
参考・引用文献一覧の例

### [ポプラディア] (監修者名がわかりにくいので例外的にこの書式)

(『ポプラディア (●巻)』, 出版年, p. ●) (『ポプラディア (10巻)』, 2011, p. 136)

↓ 対応している

『ポプラディア (●巻)』(出版年)ポプラ社  
『ポプラディア (10巻)』(2011)ポプラ社

### [事典類・現代用語辞典類・辞典類] ※項目著者名がわからない場合は監修者名など

(項目の著者姓, 出版年, p. ●) (小松, 1988, p. 211)

↓ 対応している

項目の著者名 (出版年)「項目名」『事典名』出版社  
小松和彦 (1988)「山姥」『世界大百科事典』(4巻)平凡社

### [論文・雑誌記事] ※ネットの pdf 論文もこの書き方でよい。

(著者名字, 出版年. 月, p. ●) (片岡, 2012. 4, p. 26)

↓ 対応している

著者名 (発行年)「記事(論文)名」『雑誌名』(特集名)巻号 始めと終わりのページ  
片岡則夫 (2012.4)『『探究的な学習』の手順：学習局面に応じた援助が学校図書館を育てる』『学校図書館』(特集：調べ学習を問い直す)第738号 p.26-28

### [新聞記事(署名がある記事)] ※署名がない記事の場合は、名字でなく『新聞名』を入れる。

(著者名字, 年月日, 朝夕刊) (小河, 2021. 3. 31 朝刊)

↓ 対応している

著者名 (年月日, 朝夕刊)「記事タイトル」『新聞名』小川愛実 (2021.3.31 朝刊)「声優、4兆円の主演に熱烈ファン 100万人作品追う」『日本経済新聞』

### [インターネット資料] (URL が長ければ省略した形でもよい)

(発信者, 更新年月, オンライン) (文部科学省, 2001. 10, オンライン)

↓ 対応している

発信者 (更新年月日)「Web ページの記事タイトル」URL (参照年月日)  
文部科学省 (2001.10)「留学生の受け入れ概況 (平成 13 年版)」  
[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo4/gijiroku/011002/011102h.htm](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo4/gijiroku/011002/011102h.htm) (2001 年 1 月 1 日参照).  
以下のインターネット情報は引用しない (一般に html の情報は消えやすいので使わない)

個人サイト/匿名サイト/まとめサイト/Wikipedia/ラジオ・テレビ/Youtube 等動画  
中高校生・大学生が発表した論文 (参考文献があれば文献探しには便利)



# 全体レイアウト

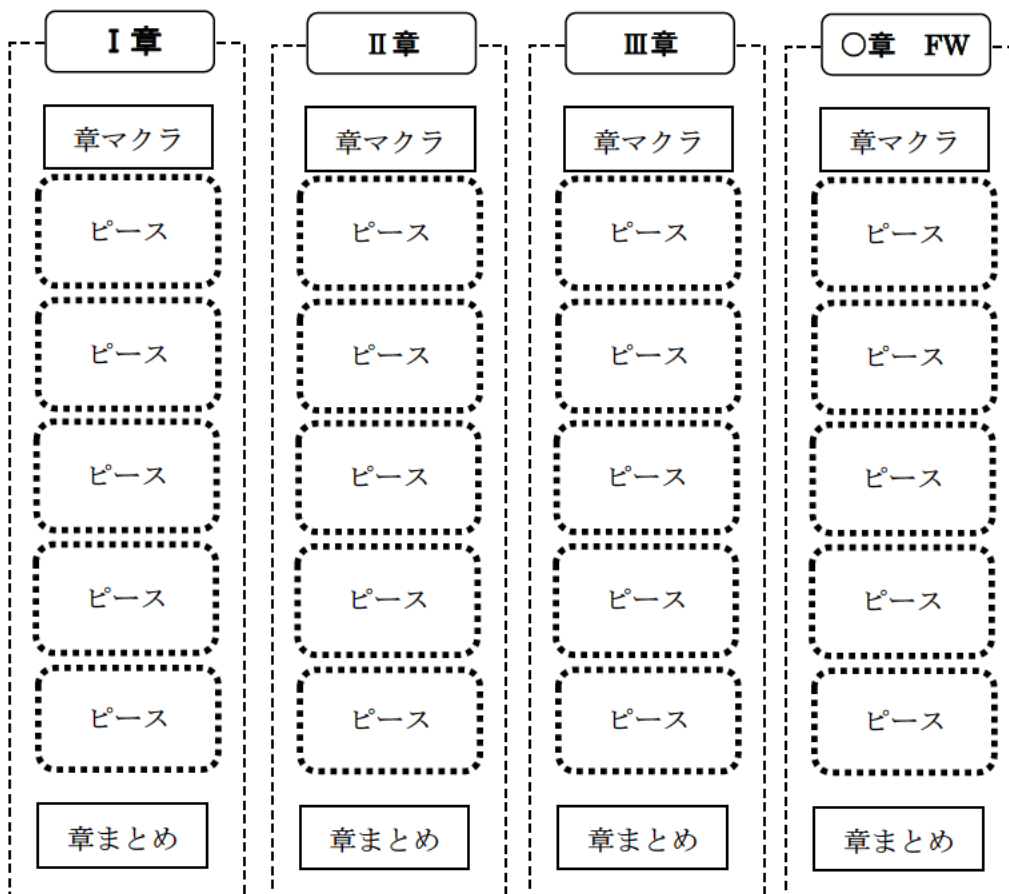
## 表紙

メインタイトル (問い)  
サブタイトル (答え)

## はじめに

- ・何を<問い=テーマ>とするのか
- ・なぜの論文を書くのか、「社会的な意義・価値」
- ・各章の要約と結論までを紹介

## 目次



## 終章

- ・各章の議論 (まとめ部分) を振り返る。
- ・結論 (問いに対する答え) を明記

## 引用・参考文献一覧

## おわりに

### 論文の全体構造

# 卒業論文「なんでやねん」チェックシート(完成用)

すべての指示はテンプレートに

## テーマと「はじめに」「おわりに」

- <問い=テーマ>がはっきりしない。疑問形になっていない。問いがふたつある。言葉の重複
- 題材・テーマを絞る・限定する。「～とは」は調べ学習になりがち
  - 大きすぎ/好き好き/HOW TO / 未来予測 / 高度すぎ / 現在進行形/すでに解明・まんまテーマ
- 難しい題材: タレント・心理学系・疑似科学・民間療法・美容・ミリタリー・作品論・SNS
- 「はじめに」がない。→企画書の「意義」の項目
- 「おわりに」がない。→企画書の「動機」の項目
- テーマにした言葉がなにを指しているのかあいまい(定義が不十分)。

## ピースの書式・構造

- ピースの構造を学べ。基本。
- 引用の最後に「文献表示」がないか不正確。例→(霜月,2008,p.211-212)
- まくら弱い。著者紹介ではない。直前のピースを受けて引用理由を書く。
- コメント弱い・要約多い。感想(私は・思う・考える・わかったを取る)
- コメント疑問出しっぱなしはダメ。対応する(答える)ピースを。
- 常体文(だ・である)に統一(引用は別)。 話し言葉禁止
- 不要な空白行がある。 空白行がない。 行末が揃っていない
- ピースに小見出しがない。 疑問をコメントしたら調べて答える。
- ポプラディア・事典・新聞の出典はチェックシート裏面を見る。
- フォントがおかしい(見出しはゴシック体、他は明朝体)。 改ページなし
- 引用が長い。原則7行以下。 論文は引用よりコメントが多い。
- 1~2行の短い引用は文中に「」で入れる(インライン引用)。

## 出典(引用・参考文献)とその表示

- 引用・参考文献一覧がない  出典は50音順  文献すくない
- 同一資料からの引用が多すぎ。 ウィキペディアを利用している
- ネットからの引用ルールが分かってない。参照日・発信者が不明。
- 出典の表示方法をしっかり身に着ける。表示方法が不正確。出版社名は「株式会社」を取る。
- ネットからの引用が多すぎる。先生の確認のないネット資料は引用禁止。

## フィールドワーク・プロジェクト

- フィールドワーク・プロジェクトがない。分量不足。
- いつ・どこで・だれを(プロフィール・肩書・フルネーム・著作等)がはっきりしない。
- フィールドワークが詳細に報告されておらず、もったいない。申込の経緯・雰囲気・服装・態度…。
- Q&Aになっている。会話にして小見出し入れる。録音打ち出す。 小見出しを入れて整理がされていない。
- 写真がない。写真を大きく。 キャプションがない・不十分  会話の間に空白行を入れない。
- 会話を記録するだけでなく間にコメントも入れる。

## 現在のままかな評価

- 危機的状況。興味がなければすぐ別テーマを探る。SNSで裏垢があればそれが本物。
- 今のテーマでは完成は難しい。もっと具体的な題材とテーマを。題材・テーマに応じたピースをつくる。
- 内容分量不十分(ピース不足・文字数不足)。知識不足。もっと本読む。
- コピペ・調べました学習・混乱・完成までの道のりは遠い。 チェックをする段階に至っていない。
- 「書かないから書けない」症候群?  ゲームのルールの勘違い? 「正解探し」と思っていないか。
- 「おわりに」に、そもそもその題材になぜ興味を持ったのか、そのきっかけ(動機)を詳しく具体的に書く。
- 論文に感想は不要。コメントは客観的に書く。自分のことを例として出す場合は「筆者の場合…」と書く。
- ビジュアルでない。キャプションを付けた写真・図表・グラフがない。 キャプション枠残る。
- 写真・統計グラフなく読者に不親切。 「文字の折り返し」を。

小見出し

↓一行空けない

まくら  
(自分の言葉)

←一行空け

ボックス引用 青文字  
(ひとのコトバ)

文献表示  
(著者名字, 出版年, ページ数)

←一行空け

コメント  
(自分の言葉)

出典(引用文献の出所)は文末の一覧

研究ピースの構造



## 取材依頼手紙サンプル (先輩作品)

詳しい書式は  
「取材をお願いの手紙を書く」の  
項目を参照

〇〇大学  
〇〇学部・〇〇学科  
教授 〇〇〇〇先生

拝啓

朝顔が咲き、暑さが日ごとに増してまいりましたが、いかがお過ごしでしょうか。  
はじめまして。私は( )と申します。大阪の河内長野市にある清教学  
園中学校の3年生です。取材のお願いをさせていただきたいと思っております。

私が通う清教学園中学校の総合学習の時間に、卒業論文「なんでやねん」という授業があ  
ります。自分の興味でテーマを設定し、1年間をかけて研究して論文にまとめる、という授  
業です。そこで、以前から興味を持っていた「ハワイ」について私は学ぶことにしました。  
「なぜネイティブハワイアンが『ハワイ』から消えたのか」が現在のテーマです。

なぜ私がこうしうしたことを考えたのかというと、家族旅行でハワイに行くのが好きだった  
ことがきっかけにあります。初めてハワイに行ったのは小学一年生の時で、ダイヤモンド  
トドやワイキキビーチ、ロイヤル・ハワイアン・センターなど、観光客に人気の観光スポット  
トに行きました。そこではとても楽しい思い出を作ることができました。それからハワイに  
興味を惹かれるようになりました。

しかし、小学5年生の時に再度、ハワイを訪れた時に疑問が浮かびました。それは、ア  
メリカなのに日系人の人がとても多かったこと、世界のいろいろな国の文化が入り混じっ  
た多文化社会だということです。特にアジア圏の文化が多いと感じ、そのような気づきから、  
卒業論文の題材に「ハワイの歴史・文化・社会構成」を選びました。

卒業論文を書くにあたり、参考文献を探す機会がありました。その時に最初に手に取った  
参考文献が、〇〇先生のご著書である『ハワイの歴史と文化—悲劇と誇りのモザイクの中で』  
でした。あまり語られることのない移民の人々の苦労や生き様、真珠湾攻撃時のハワイの悲  
惨さや戦争中のハワイの人々の生活、戦後のハワイ社会、観光とハワイ、日本とハワイのつ  
ながり、ハワイ王国時の歴史が描かれており、ハワイ誕生から今日のハワイ情勢までのこと  
が本当によく分かりました。

〇〇先生の本を読ませていただいたから、人気観光地であるハワイの顔とは違った、もう

一つの顔をもっと知りたいと思いました。それは「ハワイ」という一つの文化圏に対して、  
日本とアメリカそれぞれが歴史的に接触し、それによってハワイ自体が歴史の中で変わっ  
てきたという点です。現在は、移民先や観光先としての日本の影響、併合といったアメリカ  
の影響が、ハワイという文化圏にどのような変化をもたらしたのかに、興味を持っています。

今回、本ではわからないことを学びたいと思い、〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科に取材に行  
かせていただけたらと考えています。もし可能でしたら、〇〇先生に直接お話を聞ければと  
思っています。〇〇先生の複数のご著書で学ばせていただき、新たな疑問が生まれました。  
もしお話をうかがえるのであれば、次のことについて教えていただきたいと思っています。

①元々ハワイ諸島は無人口でした。ポリネシア人の渡来によりハワイという土地が誕生し  
たことから、先住ハワイアンはポリネシア人といえます。しかし、現在のハワイ州は多民  
族から成り立っており、欧米・日系などのハワイ在住者と比べて、先住ハワイアンの社会的  
地位は不安定です。なぜこのように先住ハワイアンに厳しい状態になったのかが疑問です。

私はハワイ王国時代の先住ハワイアンは、農耕や漁業など生活に必要な生産活動だけを  
してのんびりと暮らしてきたと学びました。しかし、今日のハワイはほとんど生産して、利  
益を出すことが目的の資本主義社会です。現在のハワイ社会の大半を占める白人や日系人  
のように、過剰に生産活動することが、昔からの生活の仕方に合わないのではないかと考え  
ています。そのため、先住ハワイアンは今日のハワイ社会になじめず、社会的に孤立してし  
まっていることが原因であるとと考えています。

ただの質問は失礼。自らの予測・考察を  
添えるのが礼儀。

②〇〇先生も執筆された『高校生のための東大授業ライブ-学問からの挑戦』の p.231、第  
2段落に「日本人の数が増えると、ハワイでは日本人観光客のニーズを満たすための様々な  
工夫がなされました。」という記述があります。さらに、p.235 第3段落に「しかしハワイ  
の文化的意義は日本社会の変容とともに常に創られてきたのです。」と書かれています。私  
は、上の箇所を読んで疑問に思ったことがあります。それは、現在私たちが見ている「ハワ  
イ」という国は偽りの仮面を被っているのではないかという疑問です。

いま私たちが思い描く「ハワイ」のイメージは、上記のことから、日本人の思い描く「南  
島の楽園」という願望が作り出したものであると考えます。「ハワイ」のようなイメージ  
を扱うサービスや商品の展開は、ビジネススタイルの一つです。しかし、そのようなビジネ  
ス発展していく中で損なわれてしまったものも多くあると思います。例えば、ご著書の中で  
書かれていた、ごみの埋め立てによる環境の変化、ハワイ古来の伝統的文化的衰退、ハワイ  
開発の影響による家族単位での失業者などです。

ハワイを訪れる観光客数の20%を占める私たち日本人は、ただ単にハワイに行き、観光を  
楽しんで帰ってくるのではなく、このような問題が観光の裏で発生していることを考える  
必要を感じています。

③ハワイは昔からたくさんの方と貿易をしてきましたが、なぜアメリカに一方的に併合されてしまったのでしょうか。他の国に助けを求められなかったのでしょうか。カメハメハ大王の時代は白種人を主要な貿易相手としていましたが、白人が住むようになって以来、ハワイ王族(ハワイ人)独自の貿易をすることを制限されてしまったのでしょうか。

④なぜ、アメリカ合衆国本土から(カリフォルニア州サンフランシスコから西へ)3,850キロメートルも離れたところにアメリカ合衆国の土地なののでしょうか。なぜ、観光業がハワイ州の一大産業になったのでしょうか。

アメリカ本土から近い他の島・国はいくつもありました。太平洋のど真ん中の小さい島が、アメリカという国にとって重要な拠点となった背景を知りたいです。

○月○日( )か○月○日( )、もしくは○月○日-○日( )、までのいずれかの日程で、保護者と二人で東京のキャンパスまで取材させていただきます。上記の日いちで都合が合わない場合は、オンラインでの取材もご検討頂きますと大変ありがたいです。もしよろしければ、ご都合の良い日時・方法をお返事いただければ幸いです。

もちろん、お忙しい身であることと存じますので、取材対応が難しければこの手紙は読み捨て頂いて結構です。

お忙しいところ申し訳ありませんが、どうぞよろしくお願ひいたします。

敬具

2000年 0月 0日

清教学園中学校 3年 組 番

自筆サイン

連絡先

学校個人メールアドレス: s200000@stu.seiyo.ed.jp

自分の携帯電話番号: 000-0000-0000

自宅住所 千000-0000 大阪府00市00区00町

ご参考: これまで私が学んできた本を紹介いたします。

(2002) 『ハワイの歴史と文化-悲劇と誇りのモザイクの中で』 中公新書

(2011) 『憧れのハワイ-日本人のハワイ観』 中央公論新社

(2011) 『ハワイ王国-カメハメハからクヒオまで』 イカロス出版

(2007) 『入門ハワイ・真珠湾の記憶-もう一つのハワイガイド』

明石書店

東京大学教養学部(2015) 『高校生のための東大授業ライブ学問からの挑戦』 東京大学出版会

(2004) 『ハワイ研究への招待-フィールドワークから見える新しい

ハワイ像』 関西学院大学出版会

(2005) 『これならわかるハワイの歴史 Q&A』 大月書店

(2021) 『Hawaii(ハワイ)神祕の物語と楽園の絶景-ハワイの人々が愛する 100

の神話』 バイインターナショナル

011) 『観光コースではないハワイ-「楽園」のもう一つの姿』 高文研



第IV章「メディア化されてきた妖怪たち」では、映画やテレビ、小説や漫画果ては歌舞伎など、なぜ幅広い世界で我々のメディア作品に登場するのかを検討する。人間に害をなすとされながらも妖怪が当の人間たちに好んで作品のモチーフで選ばれる理由を探る。

第V章「国際日本文化研究センターを訪れる：怪異の世界」では、妖怪学の第一人者である■■■■先生が所長を務める国際日本文化研究センターでのフィールドワークについて述べる。今回、このフィールドワークを受けてくださったのは、その■■■■先生ご自身だ。■■■■先生の今までの妖怪研究の内容や妖怪と神祇など、信仰対象との相違点など、様々な貴重なお話を聞くことができた。多忙な方であるにもかかわらず、この申し出を快く引き受けてくださったのは、幸運としか言いようがなかった。

終章では、本論文のテーマ「なぜ、妖怪や幽霊などの怪異が人々の興味の対象となってきたのか」に対する結論を述べる。妖怪は時代の変化により、その時代の人々に受け入れられるような形に変化してきたのだ。

本研究は清教学園中学校の総合的な学習の時間の課題、卒業論文「なんでやねん」として提出された。

## 目次

<b>I 章 妖怪とは何か</b> .....	p. 2
妖怪の定義 .....	p. 2
妖怪の歴史 .....	p. 2
なぜ妖怪学という学問があったのか .....	p. 3
<b>II 章 妖怪は善か、悪か</b> .....	p. 5
妖怪が発生する時代 .....	p. 5
妖怪の本質 .....	p. 6
憎めない狸たち .....	p. 6
<b>III 章 妖怪の分類から見える妖怪の変化(へんげ)</b> .....	p. 8
「こと」から「もの」への変化(へんげ) .....	p. 8
現象・存在・造形への変化(へんげ) .....	p. 9
怪異への名付けと妖怪という存在への変化(へんげ) .....	p. 10
人間が呼び出す三つの妖怪 .....	p. 10
<b>IV 章 現在の妖怪文化とその周縁</b> .....	p. 12
人間の娯楽となった妖怪 .....	p. 12
メディアの発達と妖怪 .....	p. 13
妖怪と幽霊はどう違うのか .....	p. 13
妖怪と怪獣はどう違うのか .....	p. 14
アンパンマンは妖怪なのか .....	p. 14
<b>V 章 国際日本文化研究センター：怪異の世界</b> .....	p. 16
国際日本文化研究センターを訪れるまで .....	p. 16
小松和彦先生とは .....	p. 16
国際日本文化研究センターとは .....	p. 17
小松先生へのインタビュー .....	p. 17
インタビューに対する認識 .....	p. 17
民間信仰と妖怪 .....	p. 18
妖怪は神様から零落した存在なのか .....	p. 18
妖怪の本質は悪なのか .....	p. 19
取材を終えて .....	p. 20
<b>終章 「妖怪」がなぜ人々の興味の対象となってきたのか</b> .....	p. 21
<b>引用・参考文献一覧</b> .....	p. 23
<b>おわりに</b> .....	p. 24

## 1章 妖怪とは何か

本論文のテーマである「『妖怪』がなぜ人々の興味の対象となってきたのか」に答えるため、はじめに研究対象である「妖怪」の定義と歴史について検討する。第1節ではまず、「妖怪」の定義について述べる。次いで第2節において「妖怪」の起源とその歴史について概観する。最後の第3節は「なぜ妖怪学という学問が生まれたのか」について妖怪研究の起源について述べる。

### 妖怪の定義

妖怪は、本当にこの世界に存在するものではない。古来人々の想像力によって生み出されてきた存在であり、彼らが起こすことされた怪異も、現在ではそのほとんどが科学的に説明できるからだ。だが、「妖怪」という言葉があるということ、その言葉に何らかの定義があるということ、定義がなければ、いくら妖怪が現実の存在ではなく、概念上の存在とはいえ、その存在すらあやふやになる。いったい、妖怪を妖怪とする定義は何なのか。妖怪研究の第一人者である小松は、以下の様に定義している。

「妖怪」とは何か。正直なところ妖怪を定義するのはむずかしい。文字通りに理解すれば、不思議な、神秘的な、奇妙な、薄気味悪い、といった形容詞がつくような現象や存在を意味する。私の考えでは、これはそのままでは「妖怪」ではない。あえていえば「妖怪の種」である。しかし、そうした出来事・現象を「超自然的なもの」の介入によって生じたとみなすとき、それは「妖怪」となる。これが「妖怪」についてのもっとも広い定義である。(小松, 2011, p. 10)

妖怪は、現象や存在だけを意味しているわけではない。「超自然的なもの」の介入、例えば狐火などの怪異や地震や台風などの自然現象、これらは、今でこそ科学的に説明がたく「自然的な」現象であるが、それは、ここ一世紀での科学技術の進歩が目覚ましかったためである。それ以前の時代では「超自然的なもの」とされたのだ。辞書を引くと超自然的とは、「自然界の法則を超えたこと、理性では説明のつかない神秘的な物事」といった意味に当たる。つまり、どれだけ不思議で神秘的で奇妙で薄気味悪い現象や存在があったとしても、それだけでは「妖怪」とは呼べない。薄気味悪い風が吹いた後、なぜか腕や足に切り傷ができていたという現象が「かまいたち」という妖怪になったように「超自然的なもの」が介入することで初めて、「妖怪の種」は「妖怪」に育つことができたのだといえる。

### 妖怪の歴史

妖怪の歴史は、素人目から見ても古そうなる霧囲気がある。何せ人間の想像力から誕生したとされる存在だ。誕生した時代はかなり古いものだろう。江戸時代か、平安時代か、飛鳥時代か、はたまたそれ以前の時代か。妖怪はいつ誕生したのだろうか。また、その歴史にはどのような背景があり、人間は自分たちが生み出した妖怪とどのように関わっており

きたのだろうか。小松によれば以下の様にまとめられている。

「妖怪」は人間が人間として存在し始めたとき、つまり文化を持つ動物になったときから、人間とともに存在してきた。なぜなら、人間は人知ですぐに解き明かさない不思議な出来事に存在したとき、不安や畏怖の念を抱き、そのような出来事が発生した理由を説明するため、とりあえずそうした現象を指示する言葉として、われわれが「妖怪」と呼んでいる言葉に相当する語を作り出したはずだからである。(中略)日本では、日本列島に人が住みだしたころから妖怪はいたに違いない。(中略)しかし、妖怪はひろがりや姿を現してくるのは、日本人が文字を使い出してからである。(中略)それでは、妖怪はなぜ発生するのか。妖怪は、人間への怒り、制裁、そしてねたみ、つまり人間に対して敵意を抱いたときに発生する。(中略)妖怪の歴史とは、ようするに、人間の恐怖と不安についての象徴とその物語の歴史であった。(小松, 2009, p. 12)

妖怪は人間が文化を持った時、つまり人間が人間としての生活様式を確立させたと同時に誕生したというのだ。それらを示す考古学的遺物がすでに見つかっている。「妖怪」という概念が生まれたのは、それほど古いのだ。大昔から、人間は恐怖心や不安を抱いていて、それは現代と何も変わらない。それ故に、人間が文明や文化を確立させた時点で妖怪は誕生したといえる。そして、妖怪の発生原因ともいえるもの、それは負の感情であり、妖怪はどの人間も必ず持つ持っている憎しみや悲しみなど、負の感情の鏡になっているのだ。妖怪は、人間の恐怖と不安の象徴と考えられ、忌み嫌われる存在だったのだ。

### なぜ妖怪学という学問があったのか

この論文を制作するにあたり、いわゆる「妖怪学」を研究し、その学問がなぜ存在していたのかを考察していく。菊池が『妖怪学講義』にまとめた、学問としての「妖怪学」発生の経緯を、以下に引用する。

人が妖怪と違って恐れているものはじつは迷信にすぎない。そんな迷信に惑わされてはいけない。迷信ばかりではない。思い込みや偏見にとらわれることなく、自分の目で確かめ、自分の頭で考えることが不可欠である。客観的な観察と主体的な思考にもとづいて世界をみつめなければならぬ。実体的ない恐怖におびえたりせず、確実に存在するものを信頼すること。つまりは妖怪を恐れないことが、自らものを考える営みとしての哲学のじまりである。これがそもそも出発点ではないかと思えます。(菊池, 2010, p. 11)

妖怪学が存在していたのは、当時の科学では説明がつかなかった摩訶不思議な超常現象・怪奇現象などの怪異を、古来の人々が物の怪(妖怪)のせいにしたことが始まりである。当時の人々は、自己の科学的な技術では理解できない現象の答えを求めたのだ。しかし、そこで思考を止めずに妖怪という存在を不必要に恐れないことが妖怪学の第一歩であるところでは語られている。妖怪研究とは、この考えを軸にして成っているのだ。



図3 酒呑童子  
国際日本文化研究センター  
(怪異・妖怪画像データベース、オンライン)



## I 章のまとめ

以上のことから、妖怪の発生起源には超自然的なもの介入が深くかわっていることと人間が文化を持つと同時に誕生したとても歴史が古い存在であることが分かった。さらに、妖怪が発生した原因は、人間が人間に対して抱く怒りや嫉妬や憎しみなどの負の感情であることが分かった。

そして、負の感情から生まれた概念であるからには、妖怪が忌み嫌われてきた存在であることが推測される。人間の恐怖心と不安、自然現象など不可思議なものを具現化したものの、それが妖怪だったのだ。と、ここで一つの疑問が生じる。なぜ、古くから文献や絵画などでも悪の存在として描かれてきた妖怪たちが現代の漫画やアニメなどでは、人間たちの味方として描かれることが多いのか。そこで、第II章では、妖怪は善の存在なのか、悪の存在なのか、どちらのどちらの方が正しいのかを考察していく。

## II 章 妖怪は善か、悪か

I 章では「妖怪とは何か」について述べた。その結果、妖怪が悪き存在であることが分かった。しかし、ここで一つの疑問点が生じる。それは本来「悪」的な存在として思い描かれてきた妖怪が、現代のフィクションにおいては「善」的なものとして描かれてきている点だ。1965年から連載開始した原作者水木しげるの『ゲゲゲの鬼太郎』（発行部数不明）や1990年に連載が始まった原作者藤田和日郎の『うしおととら』（発行部数：3000万部）、2013年に発売されたゲームをきっかけに大ブレイクした『妖怪ウォッチ』（世界累計出荷数：1400万本）などを筆頭に妖怪を人間の味方として、善の存在として描いている。何を善、何を悪とするのかは非常に疑問だが、ここでは人間に対して好意的で味方をするような妖怪を善、人間に対して災いをもたらすような妖怪を悪とする。

II 章では妖怪が善の存在なのか、悪の存在なのか、どちらでもないのか、妖怪の本質について考察する。まず、第一節の「妖怪が発生する時代」では、妖怪の一つの文化として発生しやすい時代の社会背景について述べる。次いで第二節の「妖怪の本質」においては妖怪が「善」的な存在なのか、「悪」的な存在なのか、時代背景や具体例をもとに検討する。妖怪は、人間の味方か、それとも敵か。最後の第三節の「憎めない狸たち」では、第二節の内容を踏まえつつ、江戸時代の後期に起こった妖怪の本質の変化について述べる。

### 妖怪が発生する時代

都市伝説や怪異がまことやかにネット上の世界で語られ、空想世界でも妖怪が登場する作品が数多くある現代は、妖怪ブームといえるかもしれない。妖怪はどのような時代代に発生しやすいのか。また、今までに現れた妖怪の噂話や小説や漫画は、何をきっかけに人気がなったのだろうか。そして、妖怪は人間の想像力から生まれたものであるならば、どのような社会背景が妖怪に反映されているのか。

妖怪の活動が活発になるのは時代の裂け目だといわれる。確かに、妖怪は時代の移行期に隆盛を迎え、今また妖怪が関心を集めるようになっている。現在、われわれの社会は過渡期にさしかかっている。転換期の兆候はいたるところに表れている。温暖化による環境異変、経済格差の増大、政財界の腐敗、家族の崩壊、自殺の増加、過労死の増加、不可解な無差別殺人、精神的・心理的病気の増加等々。近年の妖怪ブームの背景に、こうした社会状況があることは明らかである。妖怪論的に見ると、妖怪の発生要因は、2つの側面から判断することができる。ひとつは社会の混乱、秩序の乱れ、腐敗であり、ひとつは個人の内面に広がる闇である。（小松, 2009, p. 222）

小松が示した妖怪が発生する時期は、時代の移行期、人も社会も不安定になる時代だという。妖怪は、人間の心の闇を反映し、人に害をなす存在として、人々の噂話で広まっていくな。妖怪は、人間を映す鏡なのだ。それを示すかのように、妖怪には凶悪な存在が多い。人を凍らせて殺す雪女や人の尻子玉(人間の内臓の一つだと思われていた)を取って殺す河童などが例として挙げられる。この妖怪たちは、昔の日本人たちの雪山、川等の自然に恐怖する気持ちから誕生したと推測される。

では、様々な社会問題がはびこり、人の心がすさんでいる現代ではどうだろうか。口裂け女やトイレの花子さん、人面犬などの怪談や都市伝説に登場する人に害をなす存在たち。それらも妖怪の一種といえるだろう。しかし、古来からの妖怪たちには恐怖心だけではな

く、畏敬の念があったことが様々な資料から推測される。現代の怪異には、それが無い。都市伝説・怪談に登場する妖怪たちはただただ、人を殺す、呪う、といった恐ろしい者たちが増えていると思う。自然の恐怖を具現化したような、無知な人間に畏れを抱かせる妖怪はもういないのかもしれない。

### 妖怪の本質

『ゲゲゲの鬼太郎』を筆頭に、日本の漫画やアニメなどでは妖怪は、人間に味方する者たちとして描かれることが多いが、古い時代の噂話や怪談話などでは大抵、敵役として描かれる。現代の都市伝説や妖怪も古来の妖怪たちと恐怖の種類こそ違っても、まごころなき悪の存在だ。人間に味方する者たちのことを妖怪と呼べるのか。また、第一節でも触れた古来の妖怪と現代の妖怪の違いについて述べる。

やはり、妖怪の本質は善ではなく、悪。言い切ってしまうようだが、人間の負の感情、心の闇から生まれてくる妖怪たちは、人間にとって悪しき存在だったのだろう。したがって、近年の空想世界の中によくみられる善の妖怪、人間に好意的な妖怪はいないといえる。彼らは、時代の流行の流れとともに、デフォルメ化されてきた妖怪だったのだ。逆にその怪異・妖怪現象を吉兆とみなした時、それは私たちが言うところの「神」になるのだ。

ここから、妖怪の本質は悪であり、恐怖の存在であることを前提とさせていただけでなく、その恐怖も古来の妖怪と現代の妖怪では全く違うものだと私は思う。古来の妖怪に人々が抱いた感情は「畏れ」であり、現代の妖怪に私たちが抱いている感情は「恐れ」なのだ。この二つの「おそれ」は意味が部分的に違う。どちらも恐怖心を表す感情ではあるが、畏れはそれの中に畏敬の念、自分たちの力では推し量ることができないものに対しての尊敬の念がもたれている。昔の人々が人知を超えた存在だった当時の妖怪に対して敬意を持ってきたことが分かっていて、現代に生まれた妖怪たちはただ恐ろしい存在だ。科学が進んだことにより人知を超える妖怪は今やほとんどいない。結果、口裂け女やカジャマンなどの都市伝説とも呼ばれる妖怪は生まれた。人を殺し、憎み、呪う、彼らの噂話は恐ろしいが畏ろしくもない。人知を超えた存在ではないため、畏敬の念も抱けない。もし、妖怪に質というものがあるのなら、現代の妖怪は昔の妖怪に比べ、劣った存在であり、概念なのだ。人間の想像力が欠如してきたのかもしれない。しかし、妖怪の本質が悪、この前提は変わらないと私は思う。そして、次の第三節では妖怪の本質が悪であるということについて述べる。

### 憎めない狸たち

文福茶釜(図4)など、昔話に登場する狸たちは、人間を化かしてはばたかすものが多い。スタジオジブリ『平成狸合戦ぽんぽこ』は狸たちが化け学を駆使し、人間たちに逆襲する物語だ。しかし、狸たちは、同じく化けて人をだますといわれる狐や化け猫と違って憎めない。どこか間抜けそう、「ずる賢い」狐や「不気味」な猫といったイメージを持たせない。狸たちも化けることで怪異・妖怪現象を引き起こすという点では、ほかの妖怪と同様だが、妖怪の本質は悪、この前提に反している。即ち、このイメージはどこから来たのか。



図4 分福茶釜の狸  
(怪異・妖怪画像データベース、オンライン)

近代芸能における狸たちの戦う姿、陽気に音楽を奏でて舞い踊る姿は、その時々の日本人自らの姿でもあったのではないだろうか。人間に化ける身近な動物怪として、狐や猫とは異なるポジションを保ちつつ、狸はフィクションの領域で生き延びていくのではないかと私は考える。(小松, 2009, p. 32)

江戸時代の絵画にのこっている狸たちの姿はそのほとんどがひょうきんで間抜けそうなる姿だ。そこに、ほかの妖怪たちにある禍々しさや恐ろしさは、全く感じられない。狸たちの底抜けに明るい姿は、化けて人をだますなどの人に害をなすともとれろしい言い伝えや伝説があっても、江戸の人々の反感を買わなかったのだろう。人に畏れを抱かせる古来の妖怪とは違う。人を化かすという一つの点に絞っても、狐や猫、貉たちとも一線を画すひょうきんさがある。間抜けなイメージを払拭できない狸たちは、実は、陰気な狐や猫たちよりもよっぽど世渡りうまいのかもしれない。そのおかげで、人々から疎ましく思われなくても、反感を買ったことはなかったのだから。デフォルメ化された妖怪の起源は狸なのかもしれない。おかしみを持った狸は現代の漫画やアニメなどに登場する人間の味方であり、仲間や友達にもなり得るデフォルメ化された妖怪が発生するきっかけを与えたのだ。

### II章のまとめ

何を善として、何を悪とするか、これは現代でも答えが出ていない非常に難問だ。しかし、妖怪の本質についての考察をまとめるには、これが最も簡潔にまとめられる方法背あると考える。なぜなら、妖怪がどう変化してきたかを分かりやすくとらえられるからだ。

このII章では、近年の漫画やアニメなどに登場する、いわゆる「正義」の妖怪というものがある。古くからの妖怪概念には存在しないことと、都市伝説や怪談の世界に登場する現代の妖怪は、自然の恐怖や人知を超えたものがそのまま具現化したような古来の妖怪に比べ、人々から敬われることも畏れられることもないことについて述べた。もつとも、テレビの画面やトイレの便器から姿を現したり、人を呪い殺すといった設定を持つ現代の妖怪は数多い。これらも人知を超えている気がするが、向かが違う。それはやはり、「畏れ」と「恐れ」の違いなのだ。人に畏怖の念を、自然の圧倒的な恐怖を抱かせることができた、どこか道徳的でもあった古来の妖怪は現代の妖怪に比べ、偉大であった。そもそも、妖怪が登場する昔話では先に人間が悪事を働いたため、妖怪からそのしっぺ返しを食らう因果応報も少なくない。昔話に登場する妖怪に対する人々が持つ道徳的な感覚はここからきていると思われる。

一方で近年、特に平成の妖怪譚は映画や小説なども含め、恐ろしい者に呪われる殺されるという内容がとにかく多い。I章でも述べた、「超自然的なもの」が介入する余地が全くない。おそらく、人間は妖怪への敬意、ひいては自然への敬意を忘れてしまったのだ。そのため、新しく登場する妖怪も質の悪い、人を恐れさせる者しか生まれないのだ。

自然への敬意を忘れた人間は終わりが見えない自然破壊を節操もなく繰り返す。それにより巻き起こる環境問題は地球を汚し、生きとし生けるものが住めない星に改悪してしまっている。人間は、自分で自分の首を絞めている。自然からしっぺ返しを受けているともいえる。妖怪は、それを見て何を思うか。おそらく、こう思うのだ。「我々と自然への敬意をなくした結果がこの有様だよ。まったく、人間ほど愚かな奴らはいない」と。もし、妖怪が現実存在してこの言葉を投げかけてきたら、私は全く持ってその通りと言う他ない。さて、III章では妖怪の分類、妖怪という概念的な存在をどう区別するのかについて述べる。

### Ⅲ章 妖怪の分類から見える妖怪の変化(へんげ)

固有名称がついている妖怪の数は、非常に多い。それだけの数の妖怪が存在しているのであれば、何かしらの観点に基づいて分類することで、妖怪という存在がどのようなように発生したのか、人間にどのような受け入れられてきたのかを検討することができる。どのような過程を経て、現象としての「怪異」が、存在としての「妖怪」として認められるようになるのか。

このⅢ章では、上記のような疑問に答えるために、先行研究を参照しながら妖怪を分類し、人と妖怪の関係性を明らかにしていく。第一節「『こと』から『もの』への変化」では、妖怪を怪奇現象としての「こと」と、存在としての「もの」に分けて考える。そして、あの『ゲゲゲの鬼太郎』にも登場するぬりかべという妖怪に論点を絞って、「こと」としての妖怪が「もの」としての妖怪に変化する例もあつて述べる。さらに、第二節「現象・存在・造形への変化(へんげ)」では、怪奇現象としての妖怪がいかにかにして姿かたちといった造形をもつ妖怪に変化するのか、その過程を述べる。また、第三節の「怪異へのか付けと妖怪という存在への変化(へんげ)」では、姿を見せない不可解な音のみを起す妖怪の名前がどう付けられてきたのかについて述べる。第四節、「人間が呼び出す三つの妖怪」では、妖怪たちを作り出してきた人間たちの心のありようが三種類の妖怪を生させたことに言及する。

#### 「こと」から「もの」への変化(へんげ)

妖怪は、多種多様な姿形を持ち、文献や漫画などで我々の前に姿を現す。その一方で、目に見えない現象としての記述のみが文献に残る妖怪もいる。そもそも妖怪自体は想像の産物である。そのため、我々がイメージする妖怪像は、何らかの経過を辿って姿形を人間によって与えられ、イメージとして定着したと考えられる。例えば、「塗り壁」という妖怪は、姿は見えないが道を垂いいて人々を通さない、とされた妖怪だった。しかし現代に至っては、水木しげるの『ゲゲゲの鬼太郎』で描かれた姿かたちだが、我々の中には強烈なイメージとして固着している。姿形を持たない、現象としての妖怪と、具体的な姿形を持っている妖怪は、どのように分類できるのか。

妖怪といえれば具体的な姿かたちのあるものを想像しがちです。かえってオカルトの方が現象をさすものとして適当でしょう。(中略)一方は不思議な「こと」であり、もう一方は不思議な「もの」なのです。前者は「こと」としての妖怪であり、後者は「もの」としての妖怪です。(菊地, 2010, p. 177-181)

上記の菊池の分類によると、妖怪は大きく二種類に分けられる。姿を見せず、ただ不思議な物事が起こった、超自然的なものが介入するような人知を超えた「何か」が起こった、その「何か」が「こと」としての妖怪である。このような、具体的な姿のない「こと」としての妖怪は、仏教哲学者、井上円了が活動していた明治時代に既に考えられた。しかし、時代と妖怪研究が進む中で、妖怪というものの分類方法も再検討が進んだ。すなわち、具体的な姿形を持ち、人間にどのような影響をなすのかといった設定がきちんと形作られた、「もの」としての妖怪だ。先にも例を出した『ゲゲゲの鬼太郎』は、水木しげるの原作の妖怪を題材にした漫画である。初回は 1960 年だが、何度もアニメ化されており、現在は第六期までが放映されている。さて、『ゲゲゲの鬼太郎』の主要キ

ャラクターの一人である「ぬりかべ(塗り壁)」は、性格が温厚で漆喰が正方形に固まり、短い手足と小さな目がついているという造形の妖怪だ。しかし、これはあくまで『ゲゲゲの鬼太郎』上での設定。実際に伝承として残る、起源としての「ぬりかべ」は、どのような存在なのか。

北九州の海岸では夜道を歩いていると急に行く先が壁になって、どこへも行けなくことがある。それを土地の人々は塗り壁と呼んで恐れていた、と書いてあります(『妖怪談義』)。そういう不思議な現象についての報告です。妖怪ヌリカベがドデンと現れた、とはどこにも書いてありません。起きると思われている「こと」が報告されただけでした。(中略)ところが私たちは、コンクリート製のはんぶんみたいなあのキャラクターを、妖怪ヌリカベとして理解しているのです。ここではすでに妖怪は、「起きること」ではなく「現れるもの」に転換してしまっています。(菊地, 2008, p. 182 - 183)

水木しげるは、本来の伝承では「こと」としての妖怪であった「ぬりかべ」に、漫画制作の過程で「もの」としての設定を与えた。どのような妖怪か、その姿を描いたことで、「ぬりかべ」という妖怪のイメージを作り上げ、それが世の中に浸透した。妖怪を一つの生物として捉えるならば、「こと」としての妖怪は、「もの」としての妖怪に変化(へんげ)することがあるといえるのだ。性格や姿形など、キャラクターとしてのイメージを付与され、それが人々に受け入れられて一般化した時、その変化は起こるのである。水木は漫画というメディアを使い、元々「こと」としての妖怪だった「ぬりかべ」を「もの」としての妖怪に変化させたのだといえる。この内容は後のⅣ章の漫画作品における妖怪のキャラクター化としても言及する。

#### 現象・存在・造形への変化(へんげ)

妖怪は、現実には存在しない霊的存在だ。菊池の分類では妖怪を「コト」と「モノ」にわけた。さらに水木の描いた「ぬりかべ」で例示したように、「コト」としての妖怪が「モノ」に変化(へんげ)する過程を示した。次の小松からの引用では、さらにこの変化がわかりやすく、三つの意味領域に細分化されている。これを用いることで、妖怪の発生から変化までの過程を、をさらに詳細に理解することができる。

小松は「妖怪」概念を①出来事としての妖怪(現象-妖怪)②超自然的存在としての妖怪(存在-妖怪)③造形化された妖怪(造形-妖怪)の3つの意味領域に分けることを提唱している。(小松, 2009, p. 14)

上記のように、小松は妖怪の変化を段階によって区別した。いつの世でも、妖怪のもととなる不可解な出来事、人間の直接体験としての怪異現象が起こり得る。これが①の「出来事としての妖怪」である。さらに、それらが民間伝承として語り継がれる過程で、その現象を引き起こすこととされた「超自然的なもの」の存在が人々によって認知される。これが②の「超自然的な存在としての妖怪」である。そして、妖怪の存在が認知され、人々の間に一般化される、絵画や小説などの創作物上に再現され、キャラクター化した妖怪たちが姿を現す。これが③、「造形化された妖怪」である。

これも変化といえる。現象から存在へ、存在から造形へ。確かに妖怪は段階を踏んで変化した。私たちの世界にその認知を広め、親しまれてきたのだ。

### 怪異への名付けと妖怪という存在への変化(へんげ)

菊池による『「こと」・『もの』』や、小松の「現象・存在・造形」でも見てきたように、人々の想像の産物である妖怪は変化の過程において、性格が付与されたり、姿形を得たりすることがわかった。初めから「ぬりかべ」など、その名前によって何となく存在が分かる、といった妖怪も数多くいる。つまり、人が「怪異」に名を付けたという行為によって、妖怪が存在として認知されることを手助けし、その後、造形化されていくのだ。であれば、人のどのような感情や想いに基づいて、妖怪は名付けられてきたのだろうか。

聴覚の怪などはそもそも姿を持っていない。山奥で仕事をしていると、何もないのに近くで突然、木が切り倒される大きな音がする「天狗倒し」や、夜中にある橋のもとまでくると、誰もいないのに小豆を研ぐ音が聞こえる「小豆洗い」などは、両方とも何も見えないのに音がする、という、耳で感じた異常な感覚に「名前」を付けることによって、それぞれ天狗の仕業としたり、「小豆洗い」という名前を持った存在がそこにいるかのようになり擬人化したりして、自分を納得させ、また他人にも説明できるようにしているのである。(小松, 2012, p. 112)

人間の五感のうち、普段の生活で最も頼るのは視覚だ。しかし、それを活かさないような、音のみの怪奇現象が起こった時、我々は聴覚に頼ってその説明をつけるしかなくなる。何もいないのに、不思議な音が聞こえてくるという怪異は、妖怪を妖怪たらしめる条件、「超自然的なもの」の介入というものを十分満たしているといえるだろう。不安に駆られるような、不思議な現象に対して、人は理由や説明をつけようとする。「名をつける」という行為は、その理由や説明付けの一種だ。だからこそ、深い森の中でひとり倒される木や、人気がない場所で聞こえる小豆を洗う音に對して、姿形を想像し、画に描くなどして、造形化する必要があったのだ。「『こと』が『もの』になること」、「『現象』が『存在』になること」、これらの過程で、怪異は「天狗倒し」や「小豆洗い」といった名前を得て、妖怪へと変化するのである。

### 人間が呼び出す三つの妖怪

妖怪は、我々人間の日常生活の常識や秩序からはみ出した存在である。しかし、妖怪は人間の負の感情を投影したような存在が多い。人を食い殺す牛鬼や女郎蜘蛛、恨みを残し、祟りを起こす七人ミサキや猫叉など、人に仇なす妖怪の本質は悪といえる。また、妖怪が人間の想像力から生まれたことを考えると、妖怪は人間が、自身の負の感情をもとに生み出したものだといえる。では、どのような状況や場合に、人間は負の感情をもとにして、妖怪を生み出すのだろうか。ここでは、どのような状況や場合に、人間は負の感情をもとにして、三つの分類を検討してみる。

子どもが危険な場所で泳ごうとすると河童が出る、という大人たちの戒めに表されるような「抑止力」として現れる妖怪がある。大まかに分けて時間と場所に關する制約を犯すと現れる場合がある。(中略)日常に起きる理解のできない出来事に名前を付けて、説明される妖怪でも、そういう超自然的な存在を確認することで納得しようとして生み出される妖怪。(中略)理屈では説明しきれないものの存在を知ることにより、それらしいものを自分の日常生活のなかに発見することで広まっていく妖怪。人々は不合理な混沌や無秩序を身近に見ることに喜びを見出しているのかもしれない。(小松, 2009, p. 34)

これらのことから、人間が呼び出す妖怪をここでは三つに分類できる。人が人、主に親が自分の子に危険性を強調し、危険な行為を抑止するための理由付けとして呼び出される「戒めのための妖怪」。人知を超えた理解のできない出来事を説明して納得するために呼び出される「納得のための妖怪」。そして、理屈では説明できないモノ、コトを発見した際に呼び出される「発見される妖怪」、これらが人前に現れる妖怪だといえよう。人々は三つの点で生活上に妖怪を必要とし、特に負の感情から生まれた悪しき妖怪は主に自然や祟りの恐ろしさを示す「戒め」の意味を持って、現れたのだろう。

### III章のまとめ

このIII章で取り扱ったテーマは「妖怪の分類から見える妖怪の変化(へんげ)」だ。とりわけ、菊池の「『こと』『もの』分類」と、小松の「『現象』『存在』『造形化』分類」によって、妖怪がその発生から人々に浸透する過程で、変化(へんげ)していることがわかった。「こと」としての妖怪が「もの」としての妖怪に変化し、不可思議な現象に過ぎなかったものが妖怪という存在になった。更に、それが画や物語、漫画やアニメなど様々な媒体で造形化されてきたのだ。つまり、妖怪という存在は人々が文化を形成する中で形作られてきたのだ。例えば、何も無いところ急につむじ風が吹き、腕が切れていたという不可思議な現象が起こる。次に、その現象が「かまいたち」と名付けられた妖怪となり、存在となる。そして造形化、ここで妖怪「かまいたち」は様々な形で表現されていく。昔なら絵や物語などで現代ならば漫画やアニメ、ゲームなど様々な媒体で分化されていくのだ。極端な例では擬人化されることもある。妖怪の文化はその造形化された存在の分化によって発展してきたのだ。

さて、IV章のテーマは、「妖怪の分類から見える妖怪の変化(へんげ)」である。これまでも触れてきた漫画やアニメなどの空想世界に登場する妖怪について詳しく述べる。

## IV章 現在の妖怪文化とその周縁

メディアとは新聞やテレビなどの情報伝達と媒介する手段・媒体のことである。そこから一つの概念が伝播していく様をメディア化と定義づけられる。妖怪もメディア化した文化の一つだ。妖怪画や小説、漫画やアニメなど、妖怪の活躍場所は非常に多岐に及び、III章でも述べたいわゆる「造形化された妖怪」だ。古くからなら、画や物語、歌舞伎など、現在なら漫画やアニメなどに登場する妖怪たちが挙げられる。最近人気の作品で言えば、週刊少年ジャンプで連載されていた『鬼滅の刃』も挙げられる。この作品には人を喰らう異形の存在「鬼」が登場し、作中の人々に恐怖される者として存在しているからだ。これらの作品の人気を見るに妖怪は押しも押されぬ一大文化の一つ、人間の娯楽といえる。

では、なぜ妖怪はメディア化されてきたのか、それを支えた妖怪の魅力とは何か。第一節の「人間の娯楽となった妖怪」では、本来は恐ろしい存在であったはずの妖怪がなぜ、人間の娯楽となり、様々なメディアの中で楽しまれてきたのかを検討する。次に第二節の「メディアの発達と妖怪」では、マスメディアの発達がいわゆる「妖怪文化」にどのような影響を与え、発展させてきたのかについて述べる。第三節、四節、五節では妖怪と同じく、人間の想像をルーツとする幽霊や怪獣といった周縁の存在について言及する。

### 人間の娯楽となった妖怪

物語や妖怪画、歌舞伎など、妖怪は江戸時代から人間の娯楽として多く描かれてきた。それは、妖怪を取り扱った漫画・アニメ作品が数多くある現代でも同様だ。しかし本稿のII章では、妖怪の本質は悪であり、人間に害をなすとされてきた妖怪が多かったことについて述べた。そのような存在がなぜ、人間の娯楽作品に数多く登場するに至ったのだろうか。

時代が下って江戸時代になると、妖怪たちは恐ろしさのなかに何かおかしみを持つようになり、百物語(怪異を呼び出すとされた方法。一人一人が怪談を言い合い、百話まで語ると怪異が起こるとされた。)は庶民の遊びとなるに至った。妖怪が庶民の娯楽となった原因としては、江戸前期から始まる数多くの怪談集の流行が、その道筋を決定づけたといえよう。妖怪たちは怪談集のなかで正体を暴かれ、あるいはどうすれば難を逃れることができの描かれ、はては人間に宝物を与えてしまおう物まで出てくるようになった。(中略)妖怪の正体を明らかにすることが、妖怪を恐ろしくしないものになった。(小松, 2012, p. 65)

妖怪は古来より、人々にとって恐ろしい存在だった。しかし人々も何も対抗しなかったわけではない。妖怪たちの弱点、どのような方法で殺せるか、恐ろしい存在である妖怪の正体は何か。そういうことを暴くことに躍起になった。また、そのような「怪異の説明である妖怪、その弱点や正体の説明」という行為は、当時の人々にとっては一種の楽しみだった。その結果江戸時代には、妖怪図鑑や怪談集といった、妖怪に関する本が多数出版され、そこに妖怪の正体、弱点などを想像し記載した。妖怪は、それ以前のイメージほど強大な存在ではなくなり、同時に、弱くなった妖怪たちへのおかしみの感情、また面白おかしい存在となった妖怪の魅力が生まれたのだ。このようにして、妖怪たちに親しみを持った人々たちは彼らの姿を絵に描いたり、物語や歌舞伎上に登場させたのだろう。そして、妖怪は人々の娯楽文化の一つとなり、その文化は漫画やアニメなど媒体を変えつつ、現代にも

強く根付いているのだ。次の第二節では、そんなメディアと妖怪の関係について詳しく掘り下げる。

### メディアの発達と妖怪

妖怪のメディア化は妖怪の活躍の場をどんどん増やしている。妖怪という文化が作中に登場する媒体となるものが多く、また、マスメディアもこぞって怪奇現象や心霊現象などを取り上げることがあるからだ。ここでは、妖怪とマスメディアの間にどのような関係があり、マスメディアが妖怪に促したものについて述べる。

「メディア」をここでは「媒体」として理解しておく。妖怪の言い伝えも絵画もみな、ロコミや書物などの媒体にのって伝播・伝承される。(中略)妖怪文化の面で新たな造形化・キャラクター化を促しているのはもちろんのこと、人面犬や学校の怪談、最近の都市伝説ブームなど現代の伝承にも作用している。妖怪や怪談がさかんにマスメディアで取り沙汰される現在、妖怪への影響関係は、今後の研究者が注意していかねばならない研究課題といえるだろう。(小松, 2009, p. 216)

メディア社会ならではの妖怪概念が発生しているだけではなく、漫画やアニメ、映画などを含め、「妖怪文化」は現代メディアの中でもますます健在な存在だ。肝心の妖怪、口裂け女や人面鳥、トイレの花子さんなどは地域を超えて全国に出現した。ひとえに妖怪がメディア化したことによる影響の大ききさだろう。テレビや雑誌などのマスメディアが妖怪の噂に関わることになってから、マスメディアの発信力と「妖怪文化」の発展が合わさり、妖怪の人間への影響力には目を見張るものがある。続きの第三節、第四節、第五節ではその妖怪文化が多岐にわたって様々なメディアで取り沙汰され、発展し、成長してきたことについて述べる。

### 妖怪と幽霊はどう違うのか

妖怪と幽霊の違い、これは妖怪研究の中でもかなり難解な問題だ。明治時代の仏教哲学者、井上田了は、妖怪を「不思議」とし、幽霊をその中に含めた。また、昭和初期の民俗学者である柳田國男は、出現する場所、相手、時の三つの観点から妖怪と幽霊を区別した。が、現在ではこの二つの考えは否定されている。ここでは、小松と諏訪の見解を引用する。

1983(昭和 58)年、『魔と妖怪』で小松和彦は「祀られている超自然的存在」を妖怪とし、怨霊・御霊とともに死霊の一種の幽霊を妖怪に含めた。一方、1988(昭和 63)年の『日本の妖怪』で諏訪春雄は「幽霊は人が死後に人の属性を備えて出現するもの」、妖怪を「人または人以外のものが人以外の形で出現するもの」と区分した。その後、小松は妖怪を「あやしい現象や存在」と拡大し、やはり幽霊を包含する。(小松, 2009, p. 16)

妖怪と幽霊、この二つを正しく定義し、区別するのは難しい。だからこそ、研究する人物が数多く、様々な見解が生まれる。私は、幽霊もまた妖怪の一つであると考え。最初に起こった現象が造形化されてきたという点では妖怪も幽霊も同様だからである。次の第四節、「妖怪と怪獣はどう違うのか」では、妖怪と怪獣の違いについて科学的根拠の観点から述べる。

## 妖怪と怪獣はどう違うのか

人間の想像から誕生した存在であり、不思議な力を持っており、造形化されて私たちの前に姿を見せる。妖怪と怪獣には、様々な共通点がある。この点、妖怪と幽霊の関係に似たものがある。妖怪と怪獣の違いは、どこにあるのか。参考文献の中に、それを簡潔に解説している箇所があったので、それを抜粋する。

怪獣と妖怪は、基本的に想像力の産物で、人間世界と対立的に設定された超自然的存在である。ただし、現在の通年では、両者は対照的に感じられよう。(中略)現代文明の対立者たる役割を鮮明にし、その対峙する物に見合った姿や能力が求められ、いわば妖怪の属性を文明的・科学的にリアファイインしたのが、今の怪獣と概観できよう。(小松, 2009, p. 18)

「ゴジラ」(図5)が吐く炎は、海中での生活で体に貯められた放射能である、という設定がある。特撮上の世界とはいえ、いや特撮上の世界であるからこそ、一応の科学的(か)のような根拠が設けられているのだ。この点は何れだけ人知を超えた怪異を起こしても、それを起こせる理由には全く触れられない妖怪とは異なる。他の著名な怪獣、「ガメラ」や「モスラ」、「キングギドラ」も同様だ。巨大な火炎を吐き、糸を吐き、電気を吐く。それらは非科学的であっても、科学的な雰囲気をもった根拠によって作中で設定づけられ、説明される。しかし、先に述べたとおり、妖怪が起こす怪奇現象に科学的根拠による説明はない。いや、科学的根拠がある現象はその時点で妖怪とは認められなくなる。なぜなら、妖怪は「超自然的なもの」の介入による存在であり、昔の人々が不可思議な現象への理由を求めた結果でもあるが、怪獣は科学の知見が進んだ現代だからこそ、その科学を拡大解釈した存在といえるのだ。



図5 ゴジラ  
(「シン・ゴジラ」公式サイト、オンライン)

## アンパンマンは妖怪なのか

やなせたかしによる『アンパンマン』は、お腹をかせた人々に自分の顔(あんぱん)を分け与える慈善心にあふれた正義のヒーローである。だが、今回の研究で使用する参考文献の一つに、ある一節を引つけた。兵庫県歴史博物館学芸員の香川は、彼の実体験をもとに「アンパンマンもまた化け物であり、怪談の語り口である」と語った。

段階を踏んでラストの「首なしの化け物」(図6)の恐怖へとストーリーが進行する、やなせたかしが描く『あんぱんまん』は、香川にとっては恐怖の対象だった。原作『あんぱんまん』は自分の頭をすべて食べさせる描写が含まれており、現在のアニメで描かれる「一部を分け与える」程度のものではない。小さい子供たちなら、それを怖がる子どもも少なくなかっただろう。少し視点を変えると、まごころこと正義のヒーローの特徴も、「恐怖」への入り口になり

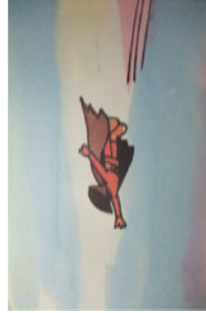


図6 首なしのあんぱんまん  
(やなせたかし, 1973)

かねない。人間、特に子供の不安と恐怖心をおおっていると見える。正義のヒーロー、「アンパンマン」は妖怪の一種なのかもしれない。

## IV章のまとめ

このIV章では、様々な場所でメディア化され、いわゆる「妖怪文化」が発展してきたことについてまとめた。造形化された妖怪が発生し、様々な形で表現される媒体はマスメディアの発達のおかげで非常に多岐に及ぶものになっており、それは妖怪文化を未来に受け継いでいくこととつって、喜ばしいことだ。妖怪という怪異は現代でもその存在をほとんどの人に信じられず、ただの娯楽として扱われているにすぎないのに、わざわざ未来に残すべき文化だろうかという意見もあるかもしれない。

しかし、私はそうは思わない。なぜなら、妖怪文化を未来の人々にも知ってもらおうことで「なるほど、自分たちの祖先はこういった存在を想像し、畏れ、信仰し、時代が変わってからは娯楽の対象としても扱われてきたのだな」と思ってもらおうだけで妖怪という存在が忘れ去られることはない。また、新しい妖怪文化が生み出されるかもしれない。それを想像するだけで、夢が広がるというものだ。

## V章 国際日本文化研究センターを訪れる：怪異の世界

日時：2019年8月5日 13:00~14:00

場所：国際日本文化研究センター

〒610-1192 京都市西京区御陵大枝山町3丁目2番地

取材した方：国際日本文化研究センター 所長 先生

### 国際日本文化研究センターを訪れるまで

この論文を作成する上で必要不可欠だったのは、フィールドワークである。妖怪について学術研究をする際に適した場所や施設を実際に訪れ、関係者の方へ聞き取り調査を行うことで自分の論文の質を高め、そこから研究をさらに深く進める意義があった。そこで、私は現代で妖怪や怪異の研究をされている方を探し、民俗学の権威である先生(図7)という方を知った。私は、以前から小松先生の著書を論文の中で引用し、研究材料としていたため、迷わず取材依頼の手紙を書くことにした。

中学3年の一学期も終盤に近付いたころ先生への手紙がやっと完成した。実際、それ以前にもある程度完成したものを、何度か片岡先生や山崎先生にチェックして頂いたのだが、怪異・妖怪学の権威ともいえる先生への取材依頼の手紙というだけあり、たくさん先生の修正箇所指摘され、中々投函許可を得られなかったのだ。ようやく手紙が完成し、投函の許可を得たその日、山崎先生がすぐに投函してくれた。しかし、私は不安だった。手紙の出来は悪くないと思っていたが、先生がこちらのお願いを快く了承してくれるのかなど、全くわからないのである。正直、可能性はかなり低いと思っていた。

手紙を投函して五日目、開封確認のメールを差し上げようかという考えが頭をよぎった時、国際日本文化研究センター管理総務課総務係の先生さんから、メールでお返事が返ってきた。返事があって良かったと安堵したのもつかの間、お断りの返事である可能性もあることを思い出し、しばらくメールを開くことが怖かった。いざ意を決して、メールを開くと快い取材承諾のお返事が返ってきており、とても嬉しかった。すぐにこちらもお礼の返事を送り、設けられた取材日時に訪問する事になった。

### 先生とは

先生について紹介する。先生は、1947年7月13日生まれ、東京都出身の文化人類学者(民俗学者でもある)である。2012年に国際日本文化研究センターの第6代所長に任命された。(取材をした2019年8月当時)シュレー大学(東京のフリースクールのアドバタイザーも勤められている。小松先生は、現在の文化人類学(民俗学)の第一人者なのだ。先生の主な研究対象は、民間伝承や妖怪学、民間信仰などである。これらの研究で様々な功績を残してきた先生は、2016年に日本の文化功労者の一人に選ばれている。

### 国際日本文化研究センターとは

私が住んでいる河内長野市の美加の台から、電車とバスを乗り換えて約二時間半。最寄りのバス停を降りてすぐのところにあるのは大阪をはるかに上回る京都の熱気と、人気がない閑静な住宅街だった(単に、暑すぎて出歩いている人が少なかつたのかもしれない)。地図を見ながら施設を目指していくと、住宅街を抜け、木々の中の細い道を上って行って脇に目指す施設、「国際日本文化研究センター」(図8)があった。

事前に頂いた手紙の指示通り、本館(いくつかの施設が集まっている)を入ってすぐ左手の固定電話から総務課の松川さんと呼ばび出した。案内を受けて、フィールドワークの場に向かっている間に気づいたことは、施設内に外国人と見受けられる方もいることだ。とても広い施設内で、巨大な図書室も存在した。

フィールドワークの場には、長机と片側に三席づつ椅子が用意されていた。迎えて下さった松川さんにお礼を言い、その部屋でしばらく待っていると、事前の手紙にも書いてあった、小松先生と共に取材に同席される研究員の方が入室してこられ、「小松は、少し講師が長引いています。すみません」とご丁寧に謝られた。慌てて「滅相ありません」と返したものの、このまま中止になる可能性があるのかと少し、いやかなり不安になったが杞憂だった。4.5分後、怪異・妖怪学の権威、国際日本文化研究センター所長、小松和彦先生が「遅れてごめんね」と部屋の扉をノックされた。

### 小松先生へのインタビュー

当然のことだが、ご著書の紹介に載っていた顔写真と同じ顔で感動した。ただ、失礼かもしれないが写真で見ただけより、少し痩せて見えた。シンプルなメガネをかけて、ラフな服を着ており、穏やかな笑みを浮かべておられたが、その眼光には鋭さがあり「今日はよろしく」と、小さい声だったがよく通る声で挨拶された。この状況で私が緊張しないはずもなかった。

早速、フィールドワークの許可を頂いたお礼をする。「一時間しか時間とれなかったけど、何でも聞いて」と優しく答えてくれたので、安心してながらフィールドワークの取材を始めた。研究員の方は、小松先生の隣に座って終始こちらのやり取りを聞いていた。

### インタビューに対する認識

取材を始めてから、少し自分が勘違いしていたことに気づいた。私は、インタビュー質問に答えてももらった後、それについて二人で話し合うものだと思っていたのだが、こちらの質問に先生が丁寧に教えてくれるというものだったのだ。

だが、考えてみれば、これは当然かもしれない。何冊か先生のご著書を読んだとはいえ、自分はまだまだ怪異・妖怪の世界について勉強しきれていない。認識が甘しい一介の中学生に比べ、小松先生は長らく怪異・妖怪学を研究し続けて数多くのご著書を書いてきたご本人だ。知識量も経験値も格段に違う。対等な対談など、できるわけがない。それよりも、先生のお話をボイスレコーダーでしっかりと記録して、知識を深め、卒業論文に生かす方が効果的だと思った。

図8 国際日本文化研究センター  
(国際日本文化研究センター一階、オンライン)



図7 小松和彦 先生  
日経新聞「妖怪、人が抱える矛盾を映す鏡 文化人類学者 小松和彦さん」(2016年12月4日 朝刊)

## 民間信仰と妖怪

私「まず〇〇先生が怪異や妖怪の世界について研究を始めたのはいつですか。また、そのきっかけは？」

〇〇「まあ、よく聞かれるんだけど、もう幼いころからお化け映画とか吸血鬼の映画とか、そういうマンガとかよく読んで、そういう知識があつて大学に入ってからには民俗学という学問、ひいては文化人類学という学問をちゃんと学ぶようになった時、それらの学問の中で昔話とか伝説とか調べてると妖怪や怪異に興味をわいてきたので、趣味でそういうものに興味を持っていただけども、ちゃんと学問として研究できていることに気づいたんです。人文科学や社会科学の一端だけで、大学に入って自分が興味を持つ学問を学んで、研究した。それがきっかけです。」

中学と高校では、民俗学も文化人類学も習うことはなかったから。もっぱら自分がやっていたのは、古くからの農村に出かけて行ったりして、現地の人たちからその地域に伝わっている伝説や昔話、言い伝えなどのいわゆる民間伝承を現地の人たちに聞きに行ったりして調べて調査すること。民間伝承は面白くて、その中でもよく聞いたのは悪き物の話だけ物や生霊が人間に取り憑いて悪戯したり悪さをすく調べた。もちろん、悪き物の話だけじゃなくて妖怪封じ・退治や神隠しの伝説も多く調べた。どこその山には、魔物や鬼、テグサ(天狗)が美食しているとか、神様や仏様がいらつしやるとか、あるいは神隠しにあったとかの伝説、これらの中にも民間信仰があつて、それらを調べるのが、おもしろかつたんです。」

## 妖怪は神様から零落した存在なのか

私「代表的な民俗学者である柳田國男(図9)は、妖怪は神が零落した存在と位置付けていましたが、〇〇先生はどうお考えですか。」

〇〇「そうだね。零落の意味は知ってる？」

私「えへ、“落ちぶれる”といった意味です。神から落ちぶれた存在が妖怪であるとか、柳田國男の書いた本に載っていました。難しくかったですけど。」

〇〇「そう、零は神様を指す言葉でもあるから、そこから落ちぶれると妖怪などの怪異になると考えられていたけど、今は基本的にはそう考えられていません。落ちぶれるというよりは、人間の気持ち次第で神様と妖怪の区別をつけられると考えられるけど。」

私「その人間の気持ちとというのは？」

〇〇「ひとえに、人間の信仰心だと思います。多くの人に神様として信仰されていても、それがなくなり、悪の存在、人間に仇なす存在として忌み嫌われるようになれば、それは立派な妖怪です。例えば、山の神として信仰されていても、その信仰心がなくなれば、山姥に。水の神として信仰されていても、河童に、といった具合に。正直、零落という言葉は今主には人間に対して使われている言葉だから。単に、“落ちぶれる”といった意味で。柳田國男先生は井上田了先生と同じく、戦前の民俗学者(文化人類学者)だけれど、妖怪のことを基本的には神様だと思っていたので、もししくは、妖怪の前代は神に直結していると思つていたからかな。現在の妖怪学じゃ、柳



図9 柳田國男  
(鹿嶋大学「柳田國男について」  
オンライン)

田先生の考えは否定されている。」

私「なるほど。」

〇〇「ただ、さっきの話には逆のパターンもあつて、妖怪でも神社を作ったりして信仰すれば、神様になりうるものです。まずは、今妖怪なのか神様なのか、その状態と言ひ伝えられている場所から考えてどうとらえるのか考えるのが重要だつてことだな。」

## 妖怪の本質は悪なのか

私「台風を起す龍、一目連や地震を起す大鯰などの妖怪画を見たことがあるのですが、台風や地震などの自然現象も怪異と考えられていたのでしょうか？」

〇〇「昔は、そうだったろうね。今は、科学的に説明がつくから、怪異とは判断されないけど。科学的に説明がつかない現象が妖怪になるんだけど、その現象が人間に善いことをもたらすなら、神様と判断されるので、善い妖怪はまずいないと考えられます。とっても、妖怪=恐怖とは限らない。」

私「へへ、しかし座敷童子は住み着いた家を栄えさせる伝説が残っています(遠野物語)。このような妖怪は人間にとつて善い妖怪ではないでしょうか。」

〇〇「んへ、でも座敷童子は住み着いた家を出ると、その家を没落させるといふ二面性があります。当時、説明できなかつた怪異が吉兆とみなされるか、凶兆とみなされるかで変わつたんだと思う。妖怪というのは、良くも悪くも変幻自在で神社でお祀りすることもできなかつたから、人の力ではコントロールできなかつたんだらうね。」

しかし、その怪異というものが妖怪や神といった具体的な存在になつたのは、ひとえに人間の想像力の賜物だ。当時、説明できなかつた、非合理的なものから昔の人々が妖怪を生み出したのでしょ。雷も語源は、神鳴り(鳴る神)だといわれている。妖怪がどこにいたかはわからない。だけど、なぜ、生まれたかはわかる。妖怪は平安時代や江戸時代なら、妖怪画や昔話、伝説や言い伝えから、現代や近い時代なら噂話や漫画やアニメなどで時代を超えて誕生し続けてきた物だから。ファンタジーともいうでしょう。」

まあ、人間が空想し続けてきた物だから、または人間が滅亡するまで、妖怪は我々の想像心の中に、神様は信仰心(想像心)の中に居続けるのだと思つてますよ。人間の想像力の真髄は存在しないものを生み出し、死後の世界をも想像できる無限の力です。」

先生のお話には少なからず、驚いた。私が今まで読んできた妖怪が題材の漫画・アニメでは、ほとんどの妖怪が人間の味方をしていてくれた。そして、私はそれに何の疑問も持たずにその美化された物語を読んでいた。美化することが悪いなど、頭の固いことを言うつもりはない。ただ、学問として妖怪たちを研究するならば、その固定観念を取り除かなくてはならない。現実的に、客観的に見て、自分で判断しなくてはならない。そして、妖怪を生み出したかつての人間のように、それを研究してきた小松先生のように、想像力を働かせ、妖怪を研究しなければならぬ。

〇〇は、妖怪学を卒業論文のために研究するにあつて、基本的なことを教えてくれた。私はこのフィールドワークを踏まえ、妖怪たちの本質を知ることと妖怪の時代に合わせた変化を学ぶことでII章とIV章の内容を完成させ、自分なりに納得のいく論文を完成させられたことに多大な感謝を払う。



## 取材を終えて

インタビュアーが終わってすぐ、「ここまで来てくれたのに、手ぶらでは悪いから」と、妖怪画が描かれたフアイルと読んだことがなかったことでも嬉しかった。お礼を言った後、卒業論文が完成したらそちらに送ってもよいですか、と聞くのと快く許してくださった。そして先生は午後の予定のためにすぐに別室に向かわれた。

私は、研究員の方にもお礼を言い、国際日本文化研究センターから帰った。行きと同じ道を通り、最寄りのバス停から桂駅に向かっていた道中、私は思い出した。論文に掲載するために先生との記念写真を撮るといふ、かなり重要なことを忘れていたことに。思わず、頭を抱えてしまった。非常に残念だった。

そんな失敗もあったが、このフィールドワークを基に質の高い卒業論文作りを頑張りたいという気持ちが変わることにはななかった。自分の論文テーママについて深く、まだまだ知らないことが多かったことを聞けて、とても貴重な体験だった。卒業論文制作への意欲は否が応でも高まり、研究を進める糧になるとしても貴重な経験でもあり、その後完成した論文を先生宛に送付した際にはお褒めの言葉を頂けた。このフィールドワークには、感謝してもしきれない。

## 終章 「妖怪」がなぜ人々の興味の対象となってきたのか

最後に「『妖怪』がなぜ人々の興味の対象となってきたのか」の結論を、各章の研究で分かった事柄を振り返りながらまとめ。そして、それらを踏まえつつ、この論文の結論を述べ、終章とする。

第I章「妖怪とは何か」では、妖怪の基本的な定義や歴史、妖怪学という学問が生まれた概念であり、大昔から人間に忌み嫌われてきた悪的な存在であることが分かった。

第II章「妖怪は善か悪か」では、妖怪の本質についてまとめた。妖怪は基本的に人間に善をなすこととされ、悪の存在として描かれてきた。しかし、江戸時代後期に描かれたひょうさんな「狸」などの例を見るに、悪的な存在である妖怪の本質が変化していることが分かった。当時の人々の妖怪への認識が科学の普及により現代に近づき、妖怪への「畏れ」が薄まってきたのだ。妖怪の弱点などを考えた写本が人々の間で楽しまれるなど、人々の妖怪観が変化し、同時に妖怪自身が畏れられる対象からひょうきょうな存在へと変化(へんげ)してきたことに言及した。

第III章「妖怪の分類から見える妖怪の変化(へんげ)」では、妖怪の様々な分類方法を二人の研究者の分類方法を参考にして、妖怪がその発生から人々に浸透する過程を検討した。菊池の「『こと』『もの』分類」と、小松の「『現象』『存在』『造形化』分類」によって、妖怪に対する人々の認知が変化していることがわかった。不可思議な現象が妖怪という存在になり、造形化されることで妖怪は変化(へんげ)してきたのだ。

第IV章「現在の妖怪文化とその周縁」では、忌み嫌われてきた妖怪たちが江戸時代後期からは絵画や物語で、面白おかしく描かれるようになってきたことを述べた。更に、現代では漫画やアニメなど様々な場所に取り扱われてきており、その多くが人間の友達や仲間として描かれていることを述べた。このようにして、時代を経てメディア化を通じて妖怪たちが変化(へんげ)してきたことがわかった。「妖怪文化」は時代とともに変化してきたのだ。

第V章「国際日本文化研究センターを訪れる：怪異の世界」では、現代妖怪学研究の権威、先生とのフィールドワークについてまとめた。

先生の話からは、妖怪の本質が悪的な存在であることや、それゆえに信仰の対象となっておらず、神とは本質的に異なることが分かった。更に、民間信仰から先生が見た様々な妖怪の伝説や神話など、私が知らなかった妖怪についての様々な情報。そして、今までの先生自ら行ってきてきた研究方法などを聞くことができた。ご多忙である方にもかかわらず、このような貴重な体験ができたのは、まったく、幸運だった。小松先生にとっても感謝している。

以上I～V章までの考察を踏まえて「『妖怪』がなぜ人々の興味の対象となってきたのか」という本論文のテーマに対する結論を述べる。結論は「妖怪は時代が変わるたびに、その時代の人々に受け入れられるような形に変化(へんげ)してきたから」である。

人間に害をなす、恐ろしい異形の存在、人間の恐怖心と不安を具現化したようなもの、それが原初の妖怪であった。だからこそ、鬼が人を喰う、雪女が人を凍りつかせる、といった伝説が文献に数多く残っている。

しかし、江戸時代には少し、そんな妖怪の印象が変わってくる。人間は妖怪という概念の正体や弱点を想像し、それを載せた本を書き、絵を描いた。それにより、人間の妖怪へ

の恐怖が薄れ、妖怪は「人間の娯楽」として扱われるようになってきた。江戸という近代に科学技術が発展してきたこともこの一因である。これらは、時代が変化することで妖怪が変化(へんげ)してきた典型的な例だ。人間が躍起になって、妖怪の正体を暴こうとするものがその変化につながったのだ。

現代は、その傾向がもっと顕著だ。漫画やアニメなどに登場する、「人間の味方」として描かれる妖怪。また、いわゆる都市伝説に登場する、公衆トイレやスマホの中から現れる現代の要素を持った、現代の妖怪。挙げ句の果てには、大衆受けする可愛さが詰め込まれた妖怪も誕生して、現代の人々に受け入れられている。時代とともに、人間の仲間として、また、萌えとして妖怪の印象は変化を続けている。時代とともに、人間が妖怪という概念に何を求めるかによって、妖怪は変化してきたのだ。古来は、「敵役」としての妖怪が多く、現代は「仲間」としての妖怪、「萌え」としての妖怪が数多い。人間は時代とともに変化する。妖怪も同様だったのだ。そして、未来の妖怪はどのような姿で想像され、未来の人々に「何」を求められるのか、新しい妖怪文化、そして妖怪が生まれるのはすぐそこかもしれない。

## 引用・参考文献一覧

### 【図書】

- 朝里樹(2019)『歴史人物怪異談事典』幻冬舎  
朝里樹(2019)『日本現代怪異事典 副読本』笠間書院  
朝里樹(2020)『世界現代怪異事典』笠間書院  
飯倉義之『怪異を魅せる』青弓社  
今井秀和・大道晴香『怪異を歩く』青弓社  
菊地章太(2010)『妖怪学講義』講談社  
京極夏彦・柳田國男(2013)『遠野物語 remix』角川学芸出版  
小松和彦(2003)『日本妖怪学大全』小学館  
小松和彦(2009)『図解雑学 日本の妖怪』ナツメ社  
小松和彦(2009)『妖怪文化研究の最前線』せりか書房  
小松和彦(2011)『妖怪学の基礎知識』角川学芸出版  
小松和彦(2012)『妖怪文化入門』角川学芸出版  
小松和彦(2015)『知識ゼロからの妖怪入門』幻冬舎  
佐々木高弘(2019)『生命としての景観』せりか書房  
常光徹(2002)『学校の怪談』角川書店  
常光徹(2013)『妖怪の通り道』吉川弘文館  
戸矢学(2019)『鬼とは何か』河出書房新社  
文倉清・伊藤時彦(2010)『お稲荷様って、神様? 仏様?』菊池書館  
宮田昇(2001)『都市空間の怪異』角川書店  
茂木謙之介『怪異とは誰か』青弓社

### 【新聞記事】

- 竹内義治(2016年12月4日)「妖怪、人が抱える矛盾を映す鏡 文化人類学者 小松和彦さん」『日本経済新聞』

### 【Web ページ】

- 国際日本文化研究センター「怪異・妖怪画像データベース」[www.nichibun.ac.jp](http://www.nichibun.ac.jp)(2019年11月13日参照)  
国際日本文化研究センター「データベース」[www.nichibun.ac.jp](http://www.nichibun.ac.jp)(2019年11月13日参照)  
成城大学「柳田國男について」<https://www.seijo.ac.jp/>(2019年11月13日参照)  
映画「シン・ゴジラ」公式サイト [shin-godzillia.jp](http://shin-godzillia.jp)(2020年10月2日参照)

## おわりに

今回、「『妖怪』がなぜ人々の興味の対象となってきたのか」というテーマに取り組んだのは、私が小学二年生の時に読んだ緑川聖司先生の怪談集、『色の本』シリーズがきっかけだった。当時の私には挿絵がほとんど載っていない本がとてもし新鮮だったことを覚えていて。しかし、その本は衝撃的だった。淡々とした文章で怖ろしい「何か」が人間を呪い、憎しみ、殺す。その「何か」は人間だったり、幽霊だったり、妖怪の場合もあった。私は、そのシリーズを全巻読破し、それをきっかけに幽霊のように、人の姿をしていない異形の存在、「妖怪」に魅了された。

今回の研究では、妖怪が中学 3 年生の私には到底、理解しきれないわけがない、底の知らない存在であることが嫌というほどわかった。妖怪という、一大文化を研究するには、まだ早すぎたような気もする。この論文も、一応の完成はしたがまだまだ載せることが出来なかった妖怪についての情報はたくさんあるのだ。論文の内容も満足できているのではない。この論文で、果たしてどれだけの人に妖怪研究の面白さ、奥深さが分かってもらえるのか不安も残る。

しかし、これを経験として割り切れれば、自分の興味のある研究を心行くまで行えたし、先生とのフィールドワークという、超貴重な体験もできた。これらのことを自分の経験値として、あらゆる面で人間として成長していきたいものだ。この卒業論文を尽力して書いたことを自分は誇りに思う。もちろん、妖怪研究の全てはあれだけでは済まない。ほかにも、文献や資料にしか名前が残っていない妖怪や、設定や名前すらなく、ただ画にしか残っていない妖怪、個人が考え出した比較的新しい妖怪など、西洋の妖怪や悪魔なども含めると、妖怪の種類はどここまで多岐に及ぶのか、想像するだけで怖ろしい。

そして、それらすべてを分類することは、とてつもなく難しいことだろう。また、もしそれが可能だったとしても、現代に生まれた妖怪たちがいる。怪談や都市伝説を生み出す妖怪たち。彼らを含めると、名前がついている妖怪の総数はいくつになるか、途方もなく、きりがない。そもそも、人間の想像力は無限大だ。少なくとも、人類の滅亡までは、妖怪は私たちの心の中に居続けるだろう。...ということは、妖怪の数は無限大なのか。研究すればするほど、新しい情報に押しつぶされそうになっていく。だが、それが私には楽しい。

妖怪という存在は調べれば調べるほど、本を読めば読むほど、知らなかったことが増えていく。妖怪は人間の負の感情の投影であり、人間が妬みや嫉み、憎しみなどのいわゆる負の感情を持つと同時に誕生し、人間がそのような感情を持つ限り、たとえ人間が畏敬の念を忘れても、新しい者が絶えないことはない、妖怪はそのような存在だ。生命力に満ち満ちている。概念上の存在であるにもかかわらず、まったく、不思議な存在だ。だからこそ、研究する人々も絶えない。彼らの熱意がある限り、妖怪研究が風化することもない。

この論文を読んだ人の中に、少しでも「妖怪研究」について興味が生まれた人がいれば、幸いだ。

最後になったが、本論文を執筆するにあたり、取材をさせていただいた 和彦先生に多大な感謝を申し上げます。先生への取材と参考文献がなければ、この論文は完成しませんでした。そして、論文作成に協力して下さった総合学習担当の先生方、図書館司書の先生方、家族に感謝します。

## おわりに

「中学生の論文作成をどう手助けするか」。生徒諸君の論文に求めるように、このテキストのテーマを疑問文で述べるとこうなる。これがメインタイトルだ。サブタイトルはどうだろう。「問いかけ、手渡し、見守る」とでもしようか。

論文を書くのは先生ではない。ましてや、みなさんが「書かされる」ものでもない。みなさんが「書きたい」と思って書くから、論文は成立する。だからこそ、みなさんがなにを書きたいのかを、なんどもなんども「問う」。そして、その答えに応じてたくさん本を「手渡す」。そのあとといえば、先生方は基本「見守る」しかないのである。もちろん、論文の体裁のため、論理的な文章のため、添削する場合もある。しかし、それは些末な（とるにたらない）手助けだ。肝心なのはみなさんが自分の頭で資料を愉快地読んで、考えて、ひたすら書く道にあり。だれかがあなたの代わりに考えたり、考えたり、書いたりできないのだから。

ときに、いま「愉快地読んで」と書いた。読書は本来楽しく愉快なものだ。たとえ本がやたらと難しく、苦労や努力が必要であったとしても、興味があれば、その難しさも苦労も努力も“愉快”なのだ。信じられないかもしれない。しかし、本来「興味を持った学び」とはそうしたものだ。学校での一般的な勉強とはそこが違う。大事なことを言う。「なんでやねん」では、「愉快地にならない読書はする必要がない。それどころかかえって有害でさえある。「愉快的読書」から広がる学びの世界を知った者は、その興味を核にして、雪だるま式に知識を増大させる。しかも、その知識は試験が済んだら剥がれ落ちてしまうような脆弱なものではない。あなたの脳細胞の中に深く根を張り巡らせた、本物の知識（教養）になる。

ときに、以下にこのテキストが生まれた経緯をまとめておく。清教学園で総合学習が開始されたのが2002年だ。その後、本格的に図書館を使った卒業研究が始まったのが2007年であった。以来16年間にわたってこの授業では、「どんなテーマで研究が行われたか」の記録が蓄積され続けている。現在この授業に参加した生徒は3328名を数える。

そうした歴史のなか、このような冊子体のテキストが以前も作られてきた。はじめに作成されたのが『卒業研究の手引き 2010』であり、2016年まで毎年改訂が加えられて発行されてきた。しかし、その後、「絵本綴じ調べる学習」から「Wordによる論文」へとカリキュラムが変化するなかで、それまでのテキストは使われなくなった。

2022年、卒業論文「なんでやねん」の方向性が定まり、再びテキストを編集しようという機運が生まれた。執筆を担当したのは、総合学習を担当している片岡則夫、山崎勇氣、南百合絵のリブラリアの3名である。それぞれがそれまでに書いたプリントや授業のパワーポイントなどを持ち寄って整えた。この2024年度版は、2023年度版を見直し重複を除いたり、コラムを加えたりした小改訂である。

さて、いうまでもなく卒業論文「なんでやねん」は、清教学園の教育課程の一部だ。それは「賜物を生かす」という清教学園の目標のもとにある。学校図書館リブラリアを核としたこのカリキュラムは、みなさんの主体的・探究的な学習の実現を指している。この機会を通じ自らの賜物（タラント）を見だし、生涯にわたって生かしていくことを願ってやまない。

オリジナルイラスト



#### 図版の引用

片岡則夫 (2021) 『マイテーマの探し方：探究学習ってどうやるの』（ちくま Q ブックス）筑摩書店  
片岡則夫 (2001) 『クックとタマ次郎の情報大航海術』リブリオ出版



---

## 卒業論文のデザイン 「なんでやねん」2024

発行日：2024年4月1日  
著者：片岡則夫 山崎勇氣 南百合絵  
発行所：学校法人清教学園 清教学園中・高等学校  
連絡先：〒586-8585 大阪府河内長野市末広町 623  
TEL 0721-62-6828  
<http://www.seikyo.ed.jp/>

印刷・製本；株式会社 シンカ・コミュニケーションズ

©2024 Seikyo Gakuen、Printed in Japan



本書はクリエイティブ・コモンズ・ライセンスを採用しています。原作者のクレジット（氏名、作品タイトルなど）を表示し、かつ非営利目的であることを主な条件に、改変・再配布可能です。ご不明な点は清教学園までお問い合わせください。

**LIBRARIA**

**SEIKYO**

	課題名	提出日
1		月 日 ( )
2		月 日 ( )
3		月 日 ( )
4		月 日 ( )
5		月 日 ( )
6		月 日 ( )
7		月 日 ( )
8		月 日 ( )
9		月 日 ( )
10		月 日 ( )

学校 PC	GoogleApps	Microsoft365
s22	s22 @stu.seikyo.ed.jp	s22 @seikyogakuen.onmicrosoft.com

清教学園中学校 期 3年 組 番

氏名